

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dari proses analisis terhadap kepuasan pengguna aplikasi Alfagift di Kota Jambi, dapat ditarik kesimpulan berdasarkan rumusan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini ditemukan ada 5 hubungan antar variabel dalam model hipotesis yang diuji, 4 hipotesis memiliki pengaruh signifikan yaitu H1 adalah hubungan antara *Content* terhadap *User Satisfaction*, H3 adalah hubungan antara *Format* terhadap *User Satisfaction*, H4 adalah hubungan antara *Ease Of Use* terhadap *User Satisfaction*, dan H5 adalah hubungan antara *Timeliness* terhadap *User Satisfaction* serta 1 hipotesis yang tidak memiliki pengaruh signifikan yaitu H2 adalah hubungan antara *Accuracy* terhadap *User Satisfaction*.

Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan maka didapatkan hasil uji terhadap variabel-variabel EUCS (*End User Computing Satisfaction*) :

- a. Pengujian H1 : Pada hipotesis 1 hubungan antara *Content* terhadap *User Satisfaction* adalah **Diterima**. Dimana pengguna sudah merasa puas terhadap isi pada aplikasi yang telah menyediakan informasi terbaru dan lengkap sehingga meningkatkan kepuasan penggunanya.
- b. Pengujian H2 : Pada hipotesis 2 hubungan antara *Accuracy* terhadap *User Satisfaction* adalah **Ditolak**. Sehingga dapat dikatakan bahwa

pengguna tidak puas dengan hasil yang telah diberikan yaitu pada sisi keakuratan data yang telah ditampilkan pada aplikasi Alfagift.

- c. Pengujian H3 : Pada hipotesis 3 hubungan antara *Format* terhadap *User Satisfaction* adalah **Diterima**. Dimana pengguna merasa puas dengan tampilan yang menarik pada aplikasi Alfagift dan mudah dipahami sehingga meningkatkan efektifitas pengguna terhadap aplikasi.
 - d. Pengujian H4 : Pada hipotesis 4 hubungan antara *Ease Of Use* terhadap *User Satisfaction* adalah **Diterima**. Dapat disimpulkan bahwa pengguna dapat dengan mudah menggunakan aplikasi, memasukan data, mengolah serta mencari informasi yang akan digunakan oleh pengguna tersebut.
 - e. Pengujian H5 : Pada hipotesis 5 hubungan antara *Timeliness* dengan *User Satisfaction* adalah **Diterima**. Dimana pengguna merasa puas dengan kecepatan dalam mengakses aplikasi Alfagift.
2. Dalam menganalisis kepuasan pengguna aplikasi Alfagift menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS), ada 5 (lima) variabel bebas yang digunakan yaitu *Content* (Isi), *Accuracy* (Keakuratan), *Format* (Bentuk), *Ease of Use* (Kemudahan Pengguna), dan *Timeliness* (Ketepatan Waktu), serta 1 (satu) variabel terikat yang digunakan yaitu *User Satisfaction* (Kepuasan Pengguna). Responden dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Alfagift di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan model *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan *software* yaitu aplikasi SmartPLS 4.

3. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel mana yang berpengaruh sehingga dapat dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, dan kesesuaian model hingga didapatkan nilai Validitas Konvergen, Validitas Diskriminan, *Loading Factor*, *AVE*, *Fornell Lacker Criterion*, *Cross Loading*, *Cronbach's Alpha*, *Composite Reliability* serta nilai *R-Square*. Nilai-nilai tersebut diuji untuk mengetahui hipotesis mana yang dapat diterima dan ditolak.

6.2 SARAN

Berdasarkan dari hasil pembahasan serta kesimpulan yang telah dijelaskan, maka dapat diberikan saran-saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode yang berbeda seperti TAM (*Technology Acceptance Model*), atau UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*) guna mengukur kepuasan pengguna.
2. Untuk metode analisis dapat dilakukan dengan metode lain seperti menggunakan SPSS dengan metode analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda dan Regresi Linier Sederhana, serta metode AMOS dan lain-lain.
3. Peneliti menyadari adanya keterbatasan pada sampel dalam penelitian ini, maka dari itu diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar bisa menggunakan jumlah sampel yang lebih besar