

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Gani, "Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia Alcianno Ghobadi Gani, ST.," *J. Mitra Manaj.*, vol. 5, no. 3, pp. 68–71, 2020.
- [2] R. D. S. Ghany Aulia Pratiwi^{1,*}, Raisa Majid Almakhsu² and A. Z. Andira Putri Farahdila⁴, "Kontestasi Start-up Ojek Online di Indonesia : Strategi," *J. Kaji. Ekon. dan Keuang. syariah*, vol. 5, no. 1, pp. 56–80, 2024.
- [3] B. Santoso and Edwin Zusrony, "Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [4] P. Fahlevi and A. O. P. Dewi, "Analisis Aplikasi IJateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Ilmu Perpust.*, vol. 8, no. 2, pp. 103–111, 2019.
- [5] R. D. Y Septiani, E Arribe, "Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurbab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual," *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020.
- [6] S. Wahyudi and N. Setiawati, "Pengaruh Ambiguitas Peran dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Bank 9 Jambi Cabang Muara Bulian," *Eksis J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, p. 99, 2020, doi: 10.33087/eksis.v10i2.169.
- [7] M. Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, vol. 53, no. 9. 2019. [Online]. Available: [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- [8] savitri fania negara setiawan, "Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akademik, Studi Kasus STIKES HARAPAN BANGSA," *Ilm. solusi*, vol. 17, no. 3, pp. 274–282, 2019.
- [9] S. Andayani and R. S. Ono, "Analisis Kesiapan Penerimaan Pengguna Terhadap E-Learning Menggunakan Model Tam," *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 3, no. 2, pp. 32–39, 2022, doi: 10.32524/jusitik.v3i2.498.
- [10] Putri Pertiwi and Zeny Fatimah Hunusalela, "Rancangan Perbaikan Stasiun Kerja Di Pt Karsa Wijaya Pratama Dengan Menggunakan Metode Plibel Checklist Dan Qec (Quick Exposure Check)," *J. Indones. Sos. Teknol.*, vol. 1, no. 3, pp. 184–197, 2020, doi: 10.36418/jist.v1i3.24.
- [11] R. Y. F. Nurul Samania, Nirsal, "Rancang Bangun Aplikasi E-Voting Pemilihan Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Informatika (Hmti)

Universitas Cokroaminoto Palopo Berbasis Website,” *Kaos GL Derg.*, vol. 8, no. 75, pp. 147–154, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://>

- [12] T. A. Kinaswara, N. R. Hidayati, and F. Nugrahanti, “Rancang Bangun Aplikasi Inventaris Berbasis Website Pada Kelurahan Bantengan | Kinaswara | Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK),” *Pros. Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2, no. 1, pp. 71–75, 2019, [Online]. Available: <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1073>
- [13] H. Leo Pradana and H. Dewi Koeswanti, “Pengembangan Aplikasi Pembelajaran Aksara Jawa (Ambarawa) Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar,” *Nat. J. Kaji. Penelit. Pendidik. dan Pembelajaran*, vol. 5, no. 2, pp. 797–807, 2021, doi: 10.35568/naturalistic.v5i2.1127.
- [14] A. B. N. Bomer and H. K. Tunjungsari, “Niat Pembelian Kembali Pengguna Grabmart: Peran Pengalaman Pelanggan Pasca-Pembelian dan Citra Perusahaan,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 1, pp. 132–140, 2023, doi: 10.24912/jmk.v5i1.22522.
- [15] Y. Ayunita, A. Yahanan, and M. Syaifuddin, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengemudi Taksi (Mitra) Berbasis Online Pada Pt. Grab Indonesia,” *Lex LATA*, vol. 1, no. 1, 2019, doi: 10.28946/lexl.v1i1.263.
- [16] Izni Avianty, Kasman Sinring, and Jalal, “Peran Pengemudi Ojek Online Perempuan Dalam Membantu Perekonomian Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19,” *EDULEC Educ. Lang. Cult. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 104–115, 2021, doi: 10.56314/edulec.v1i1.12.
- [17] P. H. Piri, L. Mananeke, and F. Roring, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Grabcar Di Kota Manado Pada Saat Pandemi Covid-19,” *J. EMBA*, vol. 9, no. 3, pp. 1049–1057, 2021.
- [18] T. A. Auliandri, A. Purmiyati, M. Mustain, A. Setyawan, G. A. Pramesti, and G. A. Nastiti, “Manfaat Penggunaan Teknologi Pada UMKM dalam Penguatan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19,” *INOBIS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 5, no. 3, pp. 415–431, 2022, doi: 10.31842/jurnalinobis.v5i3.240.
- [19] D. K. W. Lestari, Melita Dwi, “Pengaruh Literasi Keuangan, Risk Tolerance, dan Status Pekerjaan Terhadap Keputusan Investasi,” *Nat. J. Kaji. Penelit. Pendidik. dan Pembelajaran*, vol. 2507, no. February, pp. 1–9, 2020.
- [20] R. W. Amelia and S. L. Sulistyowatie, “Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten,” *J. Akunt.*, vol. 14, no. 1, pp. 35–44, 2022, doi:

10.28932/jam.v14i1.3997.

- [21] G. Persulesy, P. Leunupun, and M. J. Leunupun, "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan : Sebuah Bukti Empiris Dari UMKM di Kota Ambon," *J. Akunt. Maranatha*, vol. 12, no. 1, pp. 47–57, 2020, doi: 10.28932/jam.v12i1.2238.
- [22] I. G. L. A. Aprianto, "Tinjauan Literatur: Penerimaan Teknologi Model UTAUT," *KONSTELASI Konvergensi Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 138–144, 2022, doi: 10.24002/konstelasi.v2i1.5377.
- [23] C. C. Caroline, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam," *Keunis*, vol. 9, no. 2, p. 160, 2021, doi: 10.32497/keunis.v9i2.2819.
- [24] D. D. Safitri, "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik(Ovo) Dalam Transaksi Keuangan," *E-Journal Ilm. Ris. Akunt.*, vol. 09, no. 05, pp. 92–107, 2020.
- [25] P. Rizki, D. Istiarni, and P. B. Hadiprajitno, "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–10, 2014, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- [26] Suryani,., "Analisis Penerimaan Aplikasi Ayo Kelontong Terhadap Pelanggan Toko SRC Johan/Joni Kota Jambi Menggunakan Metode TAM," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2021.
- [27] D. N. Efendi, B. Supriadi, and L. Nuraini, "Analisis Respon Siswa Terhadap Media Animasi Powerpoint Pokok Bahasan Kalor," *J. Pembelajaran Fis.*, vol. 10, no. 2, p. 49, 2021, doi: 10.19184/jpf.v10i2.23763.
- [28] L. Prasetyohadi and E. Suryani, "Analisis Minat Penggunaan Fitur Permohonan Layanan Pln Pada Aplikasi New PLN Mobile Dengan Menggunakan Metode TAM 3," *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 6, no. 2, pp. 1076–1086, 2022.
- [29] A. Christopher, A. Tirtana, and A. Aditya, "Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi Bca Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, p. 452, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.2045.
- [30] S. Mulyono, W. A. Syafei, and R. Kusumaningrum, "Analisa Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi SIMPUS dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *JOINS (Journal Inf. Syst.)*, vol. 5, no. 1, pp. 147–155, 2020, doi: 10.33633/joins.v5i1.3277.

- [31] H. Safitri, D. P. Rakhmadani, and S. D. Alika, "Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi WeTV di Pulau Jawa Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 4, p. 996, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4557.
- [32] D. Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.382.
- [33] I. D. Sujatmiko and I. G. L. P. E. Prisma, "Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap kepuasan pengguna aplikasi investasi dan trading saham (Studi kasus: aplikasi mobile IPOT)," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 01, pp. 35–44, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/44214%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- [34] T. Rachmadi, *Sistem Basis Data*. Bandung, 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=b7_dDwAAQBAJ&lpg=PT6&ots=D_cCtL9r2D&dq=data merupakan&lr&hl=id&pg=PT5#v=onepage&q=data merupakan&f=false
- [35] L. Handayani, "Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif." PT. Scifintech Andrew Wijaya, Jakarta Selatan, p. 73, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=OYCyEAAAQBAJ&lpg=PA2&ots=Wne-nrsqzR&dq=pengertian data primer&lr&hl=id&pg=PA13#v=onepage&q=pengertian data primer&f=false>
- [36] I. Lesmana, R. D. C. Pamikiran, and I. L. Labaro, "Produksi dan produktivitas hasil tangkapan kapal tuna hand line yang berpangkalan di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembah Utara, Kota Bitung (Production and productivity of the tuna hand line fishing boat at Mawali Village, North Lembah District, Bitung Cit," *J. Ilmu Dan Teknol. Perikan. Tangkap*, vol. 2, no. 6, pp. 205–211, 2018, doi: 10.35800/jitpt.2.6.2017.16968.
- [37] Heri Retnawati, "Teknik Pengambilan Sampel," *Ekp*, vol. 13, no. 3, pp. 1576–1580, 2017.
- [38] N. Agustin and A. Amron, "Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop," *Kinerja*, vol. 5, no. 01, pp. 49–61, 2022, doi: 10.34005/kinerja.v5i01.2243.
- [39] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, "Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216227, 2021, [Online]. Available: <https://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>

- [40] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, "Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang," *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [41] A. Saputra, *CAMI:Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, 1st ed., vol. 4. Takalar: ahmar cendekia indonesia, 2020.
- [42] V. C. Pah, L. L. Ikun, T. R. Narung, and ..., "Analisis Dasar Penentuan Harga Transportasi Online Grab Dan Perbandingan Harga Jarak Tempuh Grab Di Setiap Daerah, Spesifik Di ...," *Musytari Neraca ...*, vol. 2, no. 9, pp. 1–21, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1368%0Ahttps://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/1368/1297>
- [43] A. Mubarok, N. T. Aprilia, and S. Susanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Delone & Mclean," *J. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 192–198, 2020, doi: 10.31294/ji.v7i2.7967.
- [44] J. H. Yam and R. Taufik, "Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi," vol. 3, no. 2, pp. 96–102, 2021.
- [45] K. Yuliawan, "Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif," *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 43–50, 2021.
- [46] G. Anuraga, A. Indrasetianingsih, and M. Athoillah, "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R," vol. 2, no. 2, pp. 25–32, 2021.
- [47] W. Alnasrallah and F. Saleem, "Determinants of the Digitalization of Accounting in an Emerging Market: The Roles of Organizational Support and Job Relevance," *Sustain.*, vol. 14, no. 11, pp. 33–35, 2022, doi: 10.3390/su14116483.
- [48] L. Setiyani, "Using Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) at Selected Private Technical High School: Google Drive Storage in E-Learning," *Utamax J. Ultim. Res. Trends Educ.*, vol. 3, no. 2, pp. 80–89, 2021, doi: 10.31849/utamax.v3i2.6746.
- [49] I. A. C. Jimenez, L. C. C. García, M. G. Violante, F. Marcolin, and E. Vezzetti, "Commonly used external tam variables in e-learning, agriculture and virtual reality applications," *Futur. Internet*, vol. 13, no. 1, pp. 1–21, 2021, doi: 10.3390/fi13010007.
- [50] D. Septia Pratiwi and I. Kadek Dwi Nuryana, "Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompert Digital DANA," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 04, p. 2021, 2021.

- [51] D. L. Trenggonowati and K. Kulsum, "Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon," *J. Ind. Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 48–56, 2018, doi: 10.36055/jiss.v4i1.4088.
- [52] Icam Sutisna, "Statistika Penelitian," *Univ. Negeri Gorontalo*, vol. 35, no. 44, pp. 115, 2020, [Online]. Available: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62615506/TEKNIK_ANALISIS_DATA_PENELITIAN_KUANTITATIF20200331528541ovrwlwlibre.pdf?1585939192=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DTeknik_Analisis_Data_Penelitian_Kuantita.pdf&Expires=1697869543&Signat
- [53] N. O. Juni, K. Karyawan, P. T. Bank, P. Dubai, T. B. K. Jabodetabek, and S. M. P. Covid-, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19," *J. Ilm. M-Progress*, vol. 11, no. 2, pp. 125–135, 2021, doi: 10.35968/m-pu.v11i2.694.
- [54] S. N. Azizah, B. Permatasari, and E. Suwarni, "Pengaruh Penerapan Absensi Fingerprint Terhadap Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara Pada Bagian Pengadaan Barang/Jasa Sekretariat Kota Bandar Lampung," *SMART Strateg. Manag. Account. through Res. Technol.*, vol. 2, no. 1, pp. 67–77, 2022.

LAMPIRAN A

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Ade Irwanda
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jambi, 13 Oktober 2002
3. Jenis Kelamin : Laki – Laki
4. Status : Belum Menikah
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jl. Lintas Timur Desa sekernan Rt.08
Kec. Sekernan Kabupaten Muaro Jambi
7. No hp : 085709289871
8. E-mail : adeirwanda79@gmail.com
9. Pendidikan Formal :

No.	Pendidikan	Tahun Lulus	Tempat
1.	SDN O2/IX SEKERNAN	2008 - 2014	Jambi
2.	SMPN 5 SEKERNAN	2014 - 2017	Jambi
3.	SMAN 8 MUARO JAMBI	2017 - 2020	Jambi
4.	UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA JAMBI	2020-Sekarang	Jambi

Jambi, Januari 2025

Penulis

]

Ade irwanda

LAMPIRAN A

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN DINAMIKA BANGSA
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Nomor : 328/SP/DK-FK/UNAMA/XII/2024

Lamp : -

Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Manajer Human

Resources

Kantor Pusat PT Grab Indonesia

Di -

Tempat

Dengan hormat,

Sebelumnya kami mendo'akan Bapak/Ibu selalu dalam keadaan sehat wal'afiat serta dalam lindungan Allah SWT, sehubungan dengan Kegiatan Penelitian Mahasiswa/i dalam bentuk matakuliah Tugas Akhir, atas nama :

Nama : Ade Irwanda

NIM : 8040200204

Jurusan : SISTEM INFORMASI

Maka melalui surat ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat membantu dan memberikan izin kepada Mahasiswa kami untuk dapat melakukan penelitian dan permintaan data berupa Data Jumlah Pengguna pada Kantor Pusat PT Grab Indonesia yang dapat digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir tersebut. Adapun judul tugas akhir yang diangkat Adalah Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna terhadap Layanan GrabMart pada Aplikasi Grab oleh Masyarakat Kota Jambi dengan Technology Acceptance Model (TAM). Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Jambi, 16 Desember 2024
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Beny S. Kom, M.Sc.
NIK. YDB.07.84.043



Ade Irwanda 13.05

kepada support.id ✓



Kepada Yth.
Bapak/ibu pimpinan
PT. Grab
Di-

Tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa tingkat akhir program S1 jurusan sistem informasi di Universitas Dinamika Bangsa Jambi. Dengan ini saya meminta izin untuk melakukan penelitian terhadap aplikasi GRAB yang berjudul "Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna terhadap layanan GrabMart pada Aplikasi Grab oleh Masyarakat Kota Jambi dengan Technology Acceptance Model (TAM)".

Bersama surat ini saya lampirkan surat izin penelitian yang telah disetujui oleh pihak UNAMA (Universitas Dinamika Bangsa) Jambi. Besar harapan saya agar surat izin penelitian ini dapat diterima diperusahaan bapak/ibu sekalian. Saya ucapkan terimakasih.



YAYASAN DINAMIKA BANGSA
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Nomor : 328/SP/DK-FK/UNAMA/XII/2024

Lamp : -

Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu **Manajer Human Resources**

Kantor Pusat PT Grab Indonesia

Di -

Tempat

Dengan hormat,

Sebelumnya kami mendo'akan Bapak/Ibu selalu dalam keadaan sehat wal'afiat serta dalam
Indonesian & Huk SWTP, kebudayaan dan... Universitas Dinamika Bangsa... dalam bentuk...



TA-328-1.pdf



LAMPIRAN B

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS TINGKAT PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP LAYANAN GRABMART PADA APLIKASI GRAB OLEH MASYARAKAT KOTA JAMBI DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

B I U  

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan Hormat,
Kepada Bapak/Ibu/saudara/i
Kuisisioner ini dibuat sebagai pendukung penyusunan Laporan Tugas akhir.

Nama :
Ade Irwanda

Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dinamika Bangsa Jambi.

Saya disini memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian untuk mengisi kuisisioner penelitian dengan judul "Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna terhadap Layanan GrabMart pada Aplikasi Grab oleh Masyarakat Kota Jambi dengan Technology Acceptance Model (TAM)"

Kuisisioner ini ditujukan kepada responden yang berdomisili di wilayah Kota Jambi. Diharapkan responden dapat menjawab sesuai dengan pendapat masing-masing. Kami menjamin kerahasiaan data responden yang sudah bersedia mengisi kuisisioner ini dan tidak akan disebarluaskan untuk alasan apapun.

Adapun data hasil dari pengisian responden akan digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dan tidak akan digunakan untuk kepentingan lainnya diluar penyusunan laporan Tugas Akhir. Atas perhatian dan waktu yang telah diberikan untuk mengisi kuisisioner ini, kami ucapkan terima kasih. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Nama Lengkap *

Teks jawaban panjang

Domisili (Kecamatan) *

- ☐ Alam Barajo
- ☐ Danau Sipin
- ☐ Danau Teluk
- ☐ Jambi Selatan
- ☐ Jambi Timur
- ☐ Jelutung
- ☐ Kota Baru
- ☐ Paal Merah
- ☐ Pasar Jambi
- ☐ Pelayangan
- ☐ Telanaipura

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Pekerjaan *

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Seniman
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Lainnya

Apakah anda pernah menggunakan layanan GrabMart pada aplikasi Grab? (tidak perlu melanjutkan jika belum pernah) *

- ☐ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

Relevansi Pekerjaan (*Job Relevance*)



Sejauh mana aplikasi GrabMart dianggap relevan dengan kebutuhan dan aktivitas pengguna.

Layanan Grabmart relevan dengan kebutuhan saya dalam mengatur waktu kerja dan belanja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

GrabMart membantu saya menghemat waktu di tengah kesibukan pekerjaan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

GrabMart mempermudah saya untuk tetap fokus pada pekerjaan utama saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

GrabMart memberikan solusi belanja yang sesuai dengan gaya hidup saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Kualitas Output (*Output Quality*)



Persepsi pengguna terhadap kualitas hasil yang diberikan oleh aplikasi GrabMart, seperti akurasi atau ketepatan layanan.

Saya selalu menerima barang dengan kualitas baik saat menggunakan GrabMart. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Layanan GrabMart memberikan hasil yang memuaskan sesuai dengan pesanan saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

...

Barang yang saya pesan melalui GrabMart sampai tepat waktu. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Layanan GrabMart dapat diandalkan untuk mendapatkan barang kebutuhan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Persepsi Kontrol Eksternal (*Perceptions of External Control*)



Sejauh mana pengguna percaya bahwa mereka memiliki kendali terhadap sumber daya eksternal yang diperlukan untuk menggunakan aplikasi GrabMart.

Infrastruktur aplikasi Grab membuat GrabMart selalu mudah diakses kapan saja. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa sistem aplikasi GrabMart jarang mengalami gangguan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya percaya keamanan transaksi di aplikasi GrabMart. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

...

Saya merasa terbantu dengan dukungan teknis dari aplikasi Grab. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Persepsi Kesenangan (*Perceived Enjoyment*)



Sejauh mana pengguna merasa senang atau menikmati penggunaan aplikasi GrabMart.

Saya merasa senang menggunakan GrabMart untuk keperluan sehari-hari. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Menggunakan GrabMart memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa puas dengan kemudahan yang disediakan GrabMart. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya menikmati proses pemesanan barang melalui GrabMart. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*)



Sejauh mana pengguna percaya bahwa aplikasi GrabMart mudah untuk digunakan.

Layanan GrabMart membantu saya memenuhi kebutuhan belanja sehari-hari dengan lebih cepat. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Menggunakan GrabMart meningkatkan efisiensi waktu saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

...

GrabMart membantu saya mengelola kegiatan belanja dengan lebih praktis. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa produktivitas saya meningkat dengan adanya GrabMart. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness*)



Sejauh mana pengguna percaya bahwa aplikasi GrabMart memberikan manfaat dan meningkatkan efisiensi mereka.

Saya merasa GrabMart mudah untuk dipahami, bahkan bagi pengguna baru. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Semua fitur pada layanan GrabMart mudah diakses dan digunakan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya tidak mengalami kesulitan dalam memesan barang melalui GrabMart. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa penggunaan GrabMart tidak membutuhkan usaha yang berlebihan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Niat Perilaku untuk Menggunakan (*Behavioral Intention to Use*)



Keinginan atau niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi GrabMart di masa mendatang.

Saya ingin terus menggunakan GrabMart untuk kebutuhan belanja sehari-hari. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



Saya cenderung lebih sering menggunakan GrabMart daripada belanja di toko fisik. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan GrabMart kepada teman dan keluarga. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya berencana menggunakan GrabMart kembali di masa depan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Perilaku Penggunaan Aktual (*Use Behavior*)



Mengukur tingkat penggunaan sebenarnya dari aplikasi GrabMart oleh pengguna.

Saya menggunakan GrabMart secara rutin untuk membeli barang kebutuhan rumah tangga. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya sering memilih GrabMart karena lebih praktis dibandingkan metode belanja lain. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa GrabMart sangat membantu dalam aktivitas harian saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

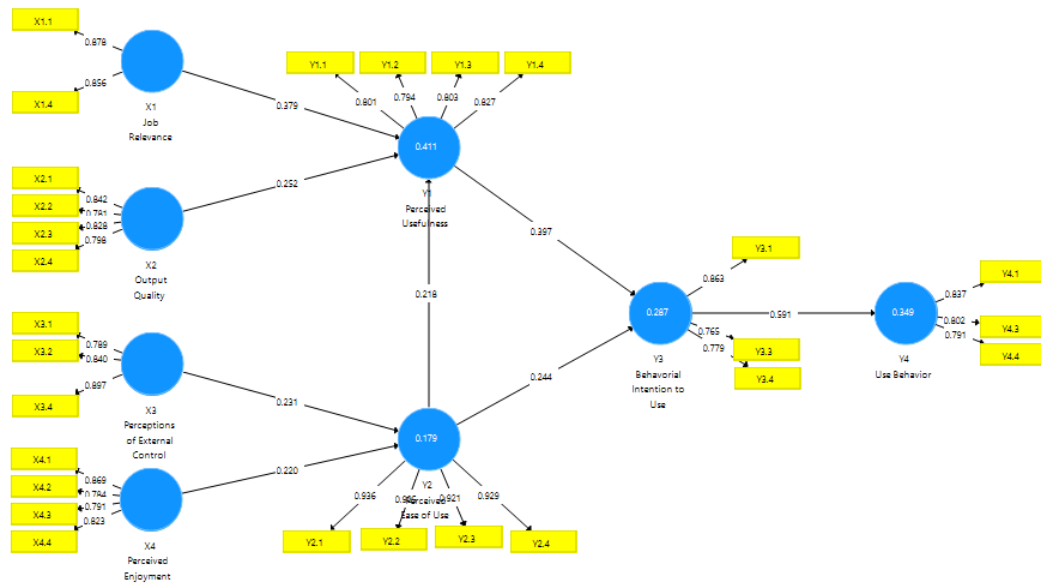
Saya merasa nyaman menggunakan GrabMart sebagai bagian dari rutinitas belanja saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

LAMPIRAN C

HASIL PENELITIAN

Hasil uji smartPLS



Hasil Uji Reliabilitas dan validitas Diskriminan

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite reliability
<i>Job Relevance (X1)</i>	0,671	0,673
<i>Ouput Quality (X2)</i>	0,830	0,841
<i>Perceptions of External Control (X3)</i>	0,796	0,808
<i>Perceived Enjoyment (X4)</i>	0,834	0,838
<i>Perceived Usefulness (Y1)</i>	0,821	0,821
<i>Perrceived Ease of Use (Y2)</i>	0,942	0,945
<i>Behaviorial Intention to Use (Y3)</i>	0,725	0,735
<i>Use Behavior (Y4)</i>	0,738	0,738

Hasil Uji Diskriminan *Fornell-Lacker Criterion*

	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4
X1	0,867							
X2	0,496	0,812						
X3	0,478	0,564	0,843					
X4	0,507	0,466	0,771	0,818				
Y1	0,550	0,494	0,621	0,708	0,806			
Y2	0,209	0,247	0,400	0,397	0,359	0,923		
Y3	0,387	0,320	0,493	0,512	0,485	0,387	0,803	
Y4	0,350	0,298	0,412	0,458	0,393	0,292	0,591	0,810

Hasil Uji *Other Loading (Loading Factor)*

	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4
X1.1	0,878							
X1.4	0,856							
X2.1		0,842						
X2.2		0,781						
X2.3		0,828						
X2.4		0,798						
X3.1			0,789					
X3.2			0,840					
X3.4			0,897					
X4.1				0,869				
X4.2				0,784				
X4.3				0,791				
X4.4				0,823				
Y1.1					0,801			
Y1.2					0,794			
Y1.3					0,803			
Y1.4					0,827			
Y2.1						0,936		
Y2.2						0,905		
Y2.3						0,921		
Y2.4						0,929		
Y3.1							0,863	
Y3.3							0,765	
Y3.4							0,779	
Y4.1								0,837
Y4.3								0,802
Y4.4								0,791

Hasil Uji *Cross Loading*

	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4
X1.1	0,878	0,417	0,389	0,421	0,495	0,201	0,363	0,343
X1.4	0,856	0,445	0,443	0,461	0,457	0,161	0,307	0,261
X2.1	0,383	0,842	0,437	0,366	0,394	0,207	0,225	0,291
X2.2	0,413	0,781	0,500	0,434	0,446	0,223	0,366	0,252
X2.3	0,459	0,828	0,484	0,402	0,441	0,193	0,230	0,216
X2.4	0,327	0,798	0,379	0,266	0,274	0,167	0,186	0,197
X3.1	0,376	0,456	0,789	0,643	0,537	0,296	0,426	0,353
X3.2	0,430	0,510	0,840	0,676	0,520	0,344	0,357	0,308
X3.4	0,404	0,462	0,897	0,636	0,522	0,367	0,466	0,382
X4.1	0,378	0,360	0,624	0,869	0,550	0,356	0,427	0,387
X4.2	0,457	0,433	0,683	0,784	0,637	0,316	0,417	0,352
X4.3	0,448	0,323	0,541	0,791	0,570	0,327	0,426	0,376
X4.4	0,380	0,415	0,681	0,823	0,565	0,295	0,403	0,381
Y1.1	0,410	0,330	0,450	0,520	0,801	0,347	0,383	0,318
Y1.2	0,527	0,420	0,498	0,580	0,794	0,286	0,356	0,277
Y1.3	0,413	0,433	0,537	0,609	0,803	0,290	0,424	0,320
Y1.4	0,419	0,405	0,516	0,572	0,827	0,237	0,403	0,355
Y2.1	0,170	0,213	0,391	0,390	0,356	0,936	0,410	0,304
Y2.2	0,187	0,237	0,389	0,371	0,303	0,905	0,346	0,252
Y2.3	0,221	0,248	0,345	0,348	0,343	0,921	0,340	0,282
Y2.4	0,197	0,214	0,349	0,355	0,322	0,929	0,325	0,235
Y3.1	0,347	0,202	0,389	0,476	0,431	0,377	0,863	0,502
Y3.3	0,280	0,206	0,419	0,453	0,363	0,256	0,765	0,404
Y3.4	0,302	0,362	0,387	0,309	0,372	0,290	0,779	0,510
Y4.1	0,349	0,227	0,330	0,386	0,323	0,273	0,460	0,837
Y4.3	0,298	0,213	0,340	0,367	0,297	0,167	0,498	0,802
Y4.4	0,205	0,285	0,329	0,359	0,335	0,274	0,474	0,791

Hasil Uji *R Square*

	R Square	R Square Adjusted
Y1(<i>Perceived Usefulness</i>)	0,411	0,402
Y2 (<i>Perceived Ease of Use</i>)	0,179	0,171
Y3 (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	0,287	0,280
Y4 (<i>Use Behavior</i>)	0,349	0,345

Hasil Uji *Bootstrapping – Path Coefficient*

VARIABEL	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
(H1) X1 -> Y1	0,379	4,091	0,000
(H2) X2 -> Y1	0,252	2,669	0,008
(H3) X3 -> Y2	0,231	1,863	0,064

(H4) X4 -> Y2	0,220	1,716	0,088
(H5) Y1 -> Y3	0,397	3,401	0,001
(H6) Y2 -> Y1	0,218	2,525	0,012
(H7) Y2 -> Y3	0,244	3,964	0,000
(H8) Y3 -> Y4	0,591	5,026	0,000

HASIL DATA KUESIONER

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4
1	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	3
2	4	5	4	4	2	2	1	2	4	5	5	4	5	4	5	4	2	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5	3
3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	2	3	3	2	4	3	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
6	5	5	4	4	2	3	3	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	3	2	2	4	4	3	4	4	5	4	4
8	4	5	4	4	2	3	2	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
9	4	5	4	4	2	3	2	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
10	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	2	2	2	3	4	5	4	4	4	4	5	4
11	5	4	5	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	2	2	2	3	4	5	4	4	4	5	4	5
12	4	5	4	4	2	3	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4
13	4	5	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
14	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
15	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
16	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	2	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4
17	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	2	2	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4
18	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	1	2	2	2	4	5	4	4	5	4	4	5
19	4	5	4	4	2	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
20	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	2	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	5
21	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	2	2	1	4	4	5	4	4	4	5	4
22	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	1	2	1	4	4	5	4	4	5	4	4
23	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
24	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	1	2	4	5	4	4	4	5	4	4

25	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	1	2	4	5	4	4	5	4	5	5	
26	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	4	5	4	4	5	4	4	
27	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
28	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
29	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	2	2	1	1	4	5	4	4	4	4	5	4	4
30	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2	3	2	1	3	4	4	5	4	3	5	4	4
31	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	4	4	5	5	4	4	5	4	4
32	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3
33	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4
34	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	1	2	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4
35	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	2	3	1	2	5	4	4	5	5	5	4	4
36	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4
37	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	2	1	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4
38	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	2	1	2	1	4	5	4	4	4	5	4	5	5
39	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
40	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
41	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	2	1	2	5	4	5	4	4	4	5	3	4
42	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	2	2	1	4	5	4	5	4	5	4	4
43	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2	2	3	1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
44	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	1	3	2	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
45	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	1	2	2	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4
46	5	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	3	4	4	3	3	3
47	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
48	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
49	4	5	4	4	4	5	4	5	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	5	3	4	4	4	5	4	4

50	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
51	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	
52	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
53	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4
54	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	
55	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
56	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4
57	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
58	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
59	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	1	2	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4
60	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
61	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
62	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5
63	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
64	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
65	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
66	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
67	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
68	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
69	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
70	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
71	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
72	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
73	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
74	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5

75	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	
76	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	
77	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	
78	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	1	1	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4
79	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	
80	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
81	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
82	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
83	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
85	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	1	2	2	1	4	3	5	4	4	4	4	5	4
86	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
87	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
88	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
89	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
90	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
91	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
92	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
93	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4
94	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
95	1	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2
96	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	2	2	2	3	3	3	3	4	5	4	4	4
97	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
98	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
99	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5

100	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
101	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
102	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
103	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
104	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
105	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	3	3	4	5	4	5
106	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	2	2	5	4	4	4	4	4	5	5
107	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
108	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
109	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5
110	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
111	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
112	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
113	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
114	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
115	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
116	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
117	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
119	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
120	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5
121	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	2	2	2	2	2
122	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
123	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
124	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4

125	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
126	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
127	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
128	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
129	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
130	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
131	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
132	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	
133	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	
134	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
135	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	
136	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	
137	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
138	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
139	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	
140	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
144	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5
146	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
147	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
148	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
149	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5

150	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
151	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
152	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
153	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
154	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
155	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
157	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
158	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
159	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
162	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
163	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
164	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
165	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
166	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
167	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
168	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
169	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
170	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	2	2	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
171	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
172	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
173	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
174	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
176	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5
178	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
179	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
180	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
185	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
186	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
187	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
188	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
189	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
190	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
191	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
193	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
194	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
195	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
196	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
197	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5	5	4	4	4	5
198	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
199	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

200	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

