

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Naili Rahmawati, M.Ag., Dewi Sartika Nasution, M.Ec., dan Dr. Muhamad Yusup, MSI., *KEBANKSENTRALAN Teori dan Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. 2023.
- [2] Muhammad Nur Abdi, SE., MM, Riza Faizal, S.IP., M.M., dan Arif Rahman, M.B.A, *Kewirausahaan*. 2023.
- [3] *LEVERAGE ECOSYSTEM FOR IMPACTFUL GROWTH MENGOPTIMALKAN EKOSISTEM UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN*. 2023.
- [4] De. Muhammad Sawir, S.Sos., M.Si., M.H, *ILMU ADMINISTRASI DAN ANALISIS KEBIJAKAN PUBLIK KONSEPTUAL DAN PRAKTIK*. 2021.
- [5] M. Nasir, “Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT,” 2020.
- [6] P. A. Mira Witriyanti Wida, N. N. Kerti Yasa, dan I. P. Gde Sukaatmadja, “APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM.” 2020.
- [7] Dahlan Abdullah, Khairul Asmi, dan I Gede Agus Krisna Warmayana, *PERANCANGAN DAN PEMBUATAN APLIKASI FILE SERVER BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE INTERPOLATION SEARCH*. 2020.
- [8] Gusti Nyoman Pardomuan, S.Pd., M.Pd. dan Ayulita Limbong, S.Kom, *PENGANTAR Aplikasi Komputer*. 2022.
- [9] Unggul Basoeky, Suvriadi Panggabean, dan Gerlan Apriandy Manu, *PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM BERBAGAI ASPEK KEHIDUPAN MASYARAKAT*. 2021.
- [10] Roberto Akyuwen, *LEBIH MENGENAL D I G I T A L BANKING Manfaat, Peluang, dan Tantangan*. 2020.
- [11] Dr. Budi Rahardjo, S. Kom.,M. Kom., MM, *Fintech : Teknologi Finansial Perbankan Digital*. 2019.
- [12] Dr. Lukmanul Hakim., S.H., M.H. dan Recca Ayu Hapsari., S.H., M.H., *(Buku Ajar) FINANCIAL TECHNOLOGY LAW*. 2022.
- [13] Rosdiana, Susilo Wirawan, dan Andi Yuniarsy Hartika, *PENERAPAN STRATEGI PERUBAHAN PERILAKU*. 2023.

- [14] Nuri purwanto, Budiyanto, dan Suhermin, *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. 2022.
- [15] Soetam Rizky Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. 2022.
- [16] Dr. Edi Purwanto, SE, MM, *Technology Adoption A Conceptual Framework*. 2020.
- [17] A. Y. M. Atiquil Islam, *Applying the Rasch Model and Structural Equation Modeling to Higher Education*. 2023.
- [18] Fred D. Davis · Andrina Granić, *SpringerBriefs in Human-Computer Interaction*. 2024.
- [19] Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I. dan Ahmad Syaichoni, M.Sy, *PELATIHAN SMARTPLS 3.0 UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS*. 2022.
- [20] Dr. Zainuddin Iba, S.E., M.M dan Aditya Wardhana, *METODE PENELITIAN*. 2023.
- [21] CV. Pustaka Ilmu, *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. 2020.
- [22] J. A. Sitepu dan S. A. Putri, “ANALISA PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP FINTECH SEBAGAI ALAT TRANSAKSI ELEKTRONIK MENGGUNAKAN METODE TAM,” vol. 13, no. 2, 2019.
- [23] T. P. Kota dan S. Y. Kusumastuti, “ANALISIS PENGARUH MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” vol. 10, 2022.
- [24] E. W. Hidayat, N. Hiron, dan H. R. Pradhana, “PENGUKURAN TINGKAT PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA LAYANAN INFORMASI PEMERINTAH BERBASIS WEB MENGGUNAKAN,” 2020.
- [25] A. Christopher, A. Tirtana, dan A. Aditya, “ANALISIS TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI BCA MOBILE DI KOTA MALANG MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *JTI*, vol. 16, no. 2, hlm. 452, Jul 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.2045.
- [26] O. Yeni, “Analisis Minat Penggunaan Aplikasi BRImo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).” 30 Juli 2020. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.unama.ac.id/id/eprint/1195>

- [27] T. I. Anggraini, R. Primadasa, dan V. I. Asri, "MODIFICATION OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL OF THE USE OF M-BANKING IN SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN KUDUS DISTRICT USING A STRUCTURAL EQUATION MODELLING," vol. 8, 2023.
- [28] Nurulita Imansari dan Umi Kholifah, *METODOLOGI PENELITIAN UNTUK PENDIDIKAN KEJURUAN*. 2023.
- [29] Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, dan Anggi Fatmayati, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK)*. 2024.
- [30] H. Haryati, S. Assegaff, dan J. Devitra, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Alodokter Menggunakan Metode TAM Dan End User Computing Satisfaction," *Media Sisfo*, vol. 18, no. 2, hlm. 236–246, Okt 2024, doi: 10.33998/mediasisfo.2024.18.2.1957.
- [31] Ady Wahyono, Muhammad Arya Wirawan, dan Abdul Yusuf, "Analisis Penerimaan Aplikasi Ajaib dengan Menggunakan Technology Acceptance Model 3 (TAM 3)," *ERJ*, vol. 3, no. 3, Sep 2024, doi: 10.56709/mrj.v3i3.404.
- [32] I. D. Sujatmiko, "Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT)," vol. 03, no. 01, 2022.
- [33] E. Hartati, O. Saputri, dan W. Yunifa, "Analisis Penerimaan Aplikasi Ujian Online Bee Smart Pada SMK Negeri 4 Palembang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," 2024.
- [34] Umar Mari Adong Harahap, Isropil Pohan, dan Saidi Ramadan, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking Sumut Menggunakan Metode TAM," *j. teknologi sist. inform. dan sist. komput.*, vol. 7, no. 2, hlm. 257–264, Jul 2024, doi: 10.53513/jsk.v7i2.9933.
- [35] Y. Triska dan G. Erlianti, "Analisis Penerimaan Aplikasi Kubuku oleh Pengguna di UPT Perpustakaan Universitas Andalas: Studi Deskriptif dengan Model Technology Acceptance Model (TAM)," *arzusin*, vol. 4, no. 3, hlm. 472–487, Mei 2024, doi: 10.58578/arzusin.v4i3.2967.
- [36] P. Indarwati, "Determinasi Knowledge Sharing Self-Efficacy, dan Kualitas Knowledge Sharing terhadap Employee Job Performance (Studi Pada PT. Aji Pangan Lestari) | Indrawati |

JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis,” vol. 4, no. 2, Feb 2022.

- [37] Irwan dan K. Adam, “METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone),” vol. 9, no. 1, hlm. hlm. 53-68, Jan 2019, doi: 10.24252/teknosains.v9i1.1856.
- [38] Slamet Riyanto, ST., MM dan Winarti Setyorini, SE, MM, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. 2020.
- [39] Program Magister Sistem Informasi, STIKOM Dinamika Bangsa dan S. Assegaff, “Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen),” *jmt*, vol. 16, no. 1, hlm. 62–80, 2019, doi: 10.12695/jmt.2017.16.1.5.
- [40] D. Kurnia, “ANALISIS SIGNIFIKANSI LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” vol. 4, no. 2, 2019.