

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil survei kuesioner kepada responden yang telah disebarkan untuk keperluan data digunakan 385 data dari responden untuk analisis. Berdasarkan hasil analisis penelitian dari pengguna aplikasi Allo Bank di Kota Jambi. Berikut adalah kesimpulan yang ditarik dari penelitian ini :

1. Berdasarkan hasil pengujian semua konstruk memiliki nilai *loading factor* $> 0,7$ sehingga semua variabel memenuhi syarat *convergent validity*. Sedangkan nilai pengujian AVE semua konstruk memiliki nilai $> 0,5$ begitu pula dengan nilai *cross loading* dan nilai *forrell larcker criterion* yang masing-masing indikator dari sebuah variabel memiliki nilai paling besar dari variabel lainnya sehingga semua variabel memenuhi semua persyaratan *discriminant validity*. Hasil pengujian juga memperlihatkan nilai *cronbachs alpha* $> 0,7$ yang artinya semua konstruk telah memenuhi konsisten internal dan nilai *composite reliability* $> 0,7$ hal ini menunjukkan reliabilitas semua konstruk telah terpenuhi.
2. Hasil pengujian menunjukkan adanya korelasi positif dari masing-masing hipotesis dan menemukan bahwa 5 hipotesis yaitu H1, H2, H3, H4, H5, H6, berpengaruh secara signifikan terhadap variabel lainnya karena memiliki nilai t-tabel $> 1,96$ dan p-value $< 0,05$.
3. Dari hasil pengujian hipotesis tingkat pengaruh yang lebih tinggi dalam penerimaan pengguna aplikasi Allo Bank adalah *perceived ease of use* terhadap

behavioral intention to use dengan nilai t-tabel sebesar 10,245 dan p-value senilai 0,000.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat menggunakan metode yang berbeda agar bisa dibandingkan dengan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, atau menggunakan metode yang sama namun dengan objek yang berbeda dan dengan jumlah populasi yang lebih banyak.

Peneliti mengharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel yang terdapat dalam metode *Technology Acceptance Model (TAM)* 3, yang dapat menjelaskan lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penerimaan pengguna aplikasi Allo Bank.