

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi, dapat disimpulkan bahwa algoritma *Random Forest* (akurasi 83%, presisi 81%, recall 74%) menunjukkan kinerja terbaik dalam mendeteksi sentimen pada ulasan McDonald's. Algoritma ini mampu mencapai akurasi, presisi, dan recall yang lebih baik dibandingkan dengan *Naïve Bayes* (akurasi 80%, presisi 77%, recall 69%) dan SVM (akurasi 83%, presisi 79%, recall 75%), terutama dalam mengklasifikasikan sentimen netral. Hal ini mengindikasikan bahwa *Random Forest* lebih efektif dalam menangkap nuansa kompleksitas dalam data teks sentimen pada domain kuliner cepat saji seperti McDonald's.

5.2 SARAN

Dengan keterbatasannya penelitian ini, ada beberapa saran untuk penelitian lebih lanjut mengenai analisis sentimen:

1. Eksplorasi Parameter: Melakukan tuning parameter pada masing-masing algoritma untuk mencapai kinerja yang lebih baik (mencoba hyperparameter yang lain).
2. Pengujian pada Dataset yang Berbeda: Menguji kinerja algoritma pada dataset yang berbeda untuk melihat generalisasi model.

3. Analisis Kesalahan: Menganalisis kesalahan prediksi untuk memahami mengapa model membuat kesalahan dan bagaimana cara memperbaikinya.
4. Perbandingan dengan Algoritma Lain: Membandingkan kinerja ketiga algoritma dengan algoritma klasifikasi lainnya seperti deep learning dan lain-lain.
5. Sumber Referensi: Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi berharga bagi para peneliti di bidang machine learning, khususnya dalam analisis sentimen dan mendorong pengembangan model yang lebih baik.
6. Keberlanjutan Penelitian: Machine learning sendiri merupakan bidang yang terus berkembang. Maka dari itu, diperlukan penelitian dan pengembangan yang berlanjut, sehingga diharapkan penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi peneliti lain dalam menciptakan model yang lebih akurat, efisien, dan mampu menangani berbagai jenis teks pada bidang-bidang lain.