

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembuatan *dashboard* interaktif menggunakan Database Chinook, proyek ini berhasil mencapai tujuan yang telah direncanakan. Adapun kesimpulan yang dapat diambil:

1. Proses ETL berhasil dilakukan menggunakan Pentaho, mencakup tahap ekstraksi data dari Chinook Database, transformasi data untuk memperbaiki kualitas data, dan pemuatan data ke dalam *datamart* PostgreSQL. *Datamart* yang dihasilkan memiliki struktur *snowflake* schema yang memadai untuk mendukung analisis penjualan.
2. Analisis data menunjukkan bahwa tren penjualan secara keseluruhan stabil, dengan penurunan pada beberapa bulan tertentu seperti bulan November, Februari, dan April yang memerlukan perhatian lebih lanjut. Pola pesanan dan pendapatan yang tidak selalu sebanding menunjukkan bahwa harga atau jumlah lagu dalam pesanan mempengaruhi total pendapatan. Performa produk menunjukkan bahwa lagu dengan genre rock merupakan genre paling diminati dengan jumlah lagu terjual sebanyak 835 lagu. Kemudian, artis yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pendapatan merupakan Iron Maiden dengan total pendapatan \$139 atau 6.25% terhadap penjualan lagu. Kontribusi pelanggan di area USA menunjukkan potensi untuk meningkatkan strategi pemasaran pada wilayah tersebut.

3. *Dashboard* interaktif yang dibuat menggunakan Tableau memudahkan pengguna untuk memahami tren penjualan, kontribusi pelanggan, dan performa lagu. Visualisasi ini memberikan *insight* yang mendukung pengambilan keputusan dalam mengembangkan bisnis.

5.2 Saran

Analisis yang dilakukan selama proyek ini sebagian besar berfokus pada performa produk dan kontribusi pelanggan. Saran yang dapat dipeertimbangkan untuk penelitian lebih lanjut:

1. Mengeksplorasi faktor-faktor eksternal yang mungkin mempengaruhi penjualan, seperti musim, acara khusus, atau tren musik terkini yang dapat berkontribusi pada variasi dalam hasil penjualan.
2. Memperluas sumber data dengan menambahkan data penjualan lagu dari media yang berbeda yang tidak hanya terbatas pada iTunes saja supaya mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh
3. Mengembangkan desain *dashboard* seperti menambahkan fitur prediktif menggunakan *machine learning* untuk meramalkan penjualan di masa depan berdasarkan data historis yang ada.

Saran-saran ini diharapkan dapat membantu memperluas cakupan analisis dan meningkatkan kualitas hasil penelitian di masa depan.