

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dalam penelitian ini menghasilkan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan berbasis web pada Orange Shop Jambi. Dari hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan- kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada saat ini sistem promosi dan penjualan Orange Shop masih menggunakan sistem manual sehingga menyebabkan permasalahan dan kendala yaitu kurang efektif dalam pemberian informasi ke masyarakat dan menyebabkan kesulitan dalam memperluas pangsa pasar.
2. Pada sistem baru yang dirancang berfungsi sebagai media promosi dan penjualan online yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian dan melakukan transaksi.
3. Pada sistem baru yang dirancang pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembelian barang secara online sehingga dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan barang bagi Orange Shop Jambi.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang berguna untuk perkembangan lebih lanjut dari sistem yang diusulkan adalah :

Saran Praktis terdiri dari :

1. Diperlukan sosialisasi kepada para pelanggan dan masyarakat mengenai sistem informasi ini sehingga dapat memperluas pasar dan meningkatkan penjualan bagi Orange Shop Jambi.
2. Sistem ini belum dilengkapi dengan tingkat keamanan yang baik, sehingga untuk lebih lanjut dapat ditambahkan dengan fitur keamanan yang lebih baik.

Saran Akademis terdiri dari :

1. Untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dibuat menjadi aplikasi *smartphone* seperti android, blackberry, ios, atau windows phone.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lain, sehingga kekurangan dalam penelitian ini dapat disempurnakan pada penelitian selanjutnya.