

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Sistem informasi sudah menjadi hal yang wajar saat ini karena hampir sebagian besar bidang usaha sudah memanfaatkan sistem informasi ini. Dengan sistem informasi tentunya mempermudah operasional pada perusahaan serta dapat meningkatkan efektivitas pekerjaan pada suatu bidang. Salah satu sistem informasi yang banyak digunakan adalah sistem berbasis web yang menggunakan internet. Pada saat ini teknologi informasi internet sudah berkembang pesat dan hampir dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Karena dengan internet semua orang dapat mengakses web kapan saja dan dimana saja selama masih ada koneksi internet, selain itu juga dapat diakses menggunakan berbagai alat (*device*) antara lain komputer, laptop, dan smartphome.

Dengan sistem web seperti ini tentunya banyak perusahaan atau bidang usaha yang memanfaatkannya untuk hal promosi, dikarenakan mudah diakses banyak orang dan biaya yang lebih murah dibandingkan dengan sistem promosi konvensional. Selain itu dengan sistem web perusahaan juga dapat memanfaatkannya dalam bidang penjualan dimana dapat melakukan penjualan secara online kepada pelanggan sehingga dapat memperluas pangsa pasar dan tentunya meningkatkan jumlah penjualan produk.

Adapun bidang usaha yang penulis angkat sebagai objek penelitian ini yaitu Orange Shop Jambi. Orange Shop Jambi adalah salah satu toko sekaligus

distributor aksesoris handphone atau *smartphone* dan juga pulsa elektrik yang terletak di Jl. Pattimura Simpang IV sipin Jambi. Toko Orange Shop sudah dibuka sejak tahun 2010 oleh Bapak Aan, toko ini juga sudah berkembang pesat menjadi distributor bagi *counter-counter handphone* di Kota Jambi

Orange shop menjual berbagai aksesoris dan pulsa kepada para pelanggan secara langsung dan juga melakukan penjualan kepada toko atau *counter handphone* kecil di kota Jambi. Dengan sistem penjualan yang dilakukan pada saat ini hanya mengandalkan atau bertumpu pada pelanggan lama ataupun pelanggan yang mengenal toko ini sehingga mengalami kesulitan dalam hal peningkatan penjualan produk aksesoris handphone. Berdasarkan survey lapangan dengan pemilik Orange Shop Jambi masih banyak masyarakat khususnya masyarakat Kota Jambi belum mengetahui dan mengenal Orange Shop Jambi karena minimnya promosi yang dilakukan oleh pihak Orange Shop Jambi. Promosi yang dilakukan oleh Toko Orange Thop Jambi masih menggunakan brosur, iklan di media koran, dan iklan pada spanduk-spanduk. Tentunya dengan sistem promosi saat ini kurang efektif karena iklan seperti itu terkadang tidak dilihat atau dibaca oleh masyarakat, dan disamping itu memakan biaya yang cukup tinggi dan kurang ramah lingkungan.

Dari permasalahan maka penulis mengangkat ke dalam penelitian ini dimana Orange Shop Jambi membutuhkan rancangan sistem baru yang memanfaatkan teknologi informasi berbasis web sehingga mudah diakses oleh semua orang dengan layanan internet serta membantu penjualan dan promosi bagi Orange Shop Jambi. Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengangkat

permasalahan tersebut dan menuangkannya dalam skripsi yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Berbasis Web Pada Orange Shop Jambi”**.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini, antara lain adalah ”Bagaimana merancang sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web pada Orange Shop Jambi ?”

## **1.3 BATASAN MASALAH**

Batasan masalah yang digunakan dalam sebuah pembahasan bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Maka penulis membatasi permasalahan seperti berikut ini :

1. Perancangan sistem memuat informasi sebatas pemasaran mengenai produk-produk dan pencatatan penjualan produk secara online pada Orange Shop Jambi.
2. Sistem yang dirancang memuat promosi Orange Shop Jambi kepada pelanggan secara online.
3. Sistem yang dirancang pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara online.
4. Pemodelan sistem dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu usecase diagram, activity diagram dan class diagram.
5. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisa dan mempelajari sistem promosi dan penjualan yang berjalan pada Orange Shop Jambi.
2. Merancang suatu sistem yang dapat berfungsi untuk media promosi dan penjualan online yang dapat melakukan pembelian dan melakukan transaksi.
3. Merancang sistem yang dapat melakukan pengelolaan data penjualan atau pemesanan barang dari pelanggan secara online

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana sistem promosi dan penjualan yang baik pada Orange Shop Jambi
2. Membantu dan mempermudah pihak Orange Shop Jambi dalam melakukan promosi dan memberikan informasi produk secara online.
3. Mempermudah pelanggan atau calon pelanggan Orange Shop Jambi untuk mengetahui dan membeli produk pada Orange Shop Jambi.
4. Membantu pihak Orange Shop Jambi dalam memperluas pangsa pasar.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis sajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan. Berupa pengertian sistem informasi, teori penjualan, promosi, web, alat bantu pengembangan sistem dan alat bantu perancangan sistem.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai tahapan-tahapan penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian, serta alat bantu (*tools*) yang digunakan pada penelitian ini.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab analisis ini berisi mengenai gambaran umum Orange Shop Jambi, analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis proses perancangan sistem, serta perancangan output dan input.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini ini, berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah dibuat, dan pengujian perangkat lunak.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab Penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berdasarkan pada hasil penelitian yang penulis lakukan ini.