

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Saat ini teknologi informasi sudah berkembang dengan pesat. Hal ini terbukti dengan telah digunakannya komputer dalam semua aspek kehidupan dan berbagai jenis usaha baik ekonomi, sosial, politik, pendidikan, agama, hiburan, dan periklanan. Seiring dengan perkembangan teknologi, semua informasi dapat dipublikasikan dengan sistem yang berbasis *website*.

*Website* saat ini tidak hanya berupa halaman statis namun telah berkembang menjadi *website* dengan halaman yang dinamis dan interaktif. *Website* telah menjadi media untuk menyebarkan informasi. Dengan menggunakan *website*, semua informasi atau berita-berita dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Banyak perusahaan yang mulai menggunakan *website* sebagai salah satu alternatif strategi pemasaran produk melalui halaman *website*. Dan salah satunya Gallery Ummu Husna Jambi yang membutuhkan *website* yang membantu pemasaran dan penjualan.

Gallery Ummu Husna Jambi merupakan tempat yang menjual produk-produk pakaian muslim khusus untuk wanita. Sistem penjualan yang diterapkan di Gallery Ummu Husna Jambi masih menggunakan nota ataupun agenda yaitu dengan cara pencatatan nota penjualan, nota-nota ini dikumpulkan dan dicatat kembali ke dalam pembukuan sebagai pencatatan transaksi mingguan dan bulanan. Catatan tersebut dibutuhkan sebagai acuan untuk penjualan barang

berikutnya. Sedangkan dalam hal promosi produk, perusahaan ini menggunakan brosur yang dicetak setiap bulannya untuk disebarluaskan kepada konsumen, dan dalam pemesanan produk pelanggan harus datang ke perusahaan atau melalui telepon untuk mendapatkan informasi serta memesan produk yang diinginkan.

Sehingga Gallery Ummu Husna Jambi memiliki beberapa kendala dalam promosi dan penjualan, seperti jangkauan wilayah promosi yang hanya mencakupi wilayah sekitar Gallery Ummu Husna Jambi atau dari orang yang mengetahui saja, membutuhkan biaya yang cukup besar karena harus mencetak brosur setiap bulannya, pengelolaan data penjualan yang terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan ataupun terjadi kehilangan nota yang tercecer ataupun tidak rapi sehingga menimbulkan selisih dalam pencatatan penjualan dan stok barang, dan omset penjualan yang sulit meningkat dikarenakan pelanggan yang harus datang ketempat secara langsung. Oleh karena itu Gallery Ummu Husna Jambi membutuhkan sistem *e-commerce* yang dapat membantu mempromosikan produk dan meningkatkan omset penjualan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut menjadi Skripsi yang berjudul “**Perancangan E- Commerce pada Gallery Ummu Husna Jambi**”.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Dari latar belakang tersebut diatas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah “Bagaimana merancang *e-commerce* pada Gallery Ummu Husna Jambi?”.

### **1.3 BATASAN MASALAH**

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem yang dirancang hanya membahas mengenai penyebaran informasi produk, pemesanan produk dan konfirmasi pembayaran secara *online*, dan pengirim produk ke pelanggan pada Gallery Ummu Husna Jambi
2. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan untuk alur sistem berjalan menggunakan *flowchart dokumen*

### **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Untuk menganalisis sistem promosi dan penjualan yang sedang berjalan pada Gallery Ummu Husna Jambi.
2. Untuk merancang *e-commerce* pada Gallery Ummu Husna Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL

#### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu :

1. Bagi toko, dapat memudahkan untuk promosi produk secara detail dan meningkatkan omset penjualan.

2. Bagi pelanggan, mendapatkan informasi secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan pembelian produk melalui *website* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.
3. Bagi penulis, menambah wawasan tentang pembuatan *website e-commerce* yang dinamis sebagai solusi atas permasalahan sistem.

## 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, *e-commerce*, WWW, *internet*, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti HTML, PHP, MySQL, XAMPP, dan *Dreamweaver CS 5*.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem dan alat bantu pembuatan program.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum perusahaan, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, model perancangan sistem serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.