

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Setelah melakukan penelitian dan analisis untuk sistem informasi pemasaran berbasis web pada Themoon Jersey Store, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Menganalisis sistem pemasaran pada themoon jersey store. Saat ini pemasaran yang ada pada themoon jersey store menggunakan media promosi melalui media sosial, spanduk dan brosur. Sehingga penjualan barang belum optimal, karena sistem informasi yang masih sederhana, membuat themoon jersey store kurang begitu dikenal oleh masyarakat umum.
2. Hasil dari penelitian berupa *prototype* apabila di implementasikan untuk sistem informasi pemasaran berbasis web pada themoon jersey store yang memberikan kemudahan dalam memberikan informasi mengenai produk yang ada pada themoon jersey store secara detail. Memberikan kemudahan pelanggan untuk melakukan pemesanan barang yang ada di toko secara *online*, kemudahan untuk melakukan pengelolaan data khususnya untuk pemesanan dan rekap laporan yang terstruktur dan dilakukan secara komputerisasi yang dapat dicari, diubah, ditambah dan dihapus sesuai dengan kebutuhan.

## 5.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian terhadap sistem informasi pemasaran berbasis web pada themoon jersey store, maka penulis mencoba memberikan saran-saran di antaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak themoon jersey store di harapkan perancangan *prototype* yang di buat dapat menjadi referensi untuk pembuatan aplikasi yang sesungguhnya dan dapat di akses.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat tambahan fitur untuk melakukan pembayaran, penilaian produk, produk favorit sehingga memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi dan bisa memberikan rating produk yang sudah di beli.