

DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, I. R. I., & Rosid, M. A. (2020). *BASIS DATA* (pertama).
- Chalim, S., & Anwas, E. O. M. (2018). Peran Orangtua dan Guru dalam Membangun Internet sebagai Sumber Pembelajaran. *Jurnal Penyuluhan*, 14(1), 33–42. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v14i1.19558>
- Dean, J. (2018). *Web Programming with HTML5, CSS, and JavaScript*.
- Dennis, A., Wixom, B. H., & Tegagrden, D. (2012). *System Analysis & Design* (Fourth Edi).
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital* (cetakan pe).
- Hasanah, F. N., & Untari, R. S. (2020). Rekayasa Perangkat Lunak. In *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-09-6>
- Irawan, Y. (2019). SISTEM INFORMASI PEMASARAN BUSANA SYAR'I DENGAN PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM). *Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 5–10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). In *Pearson*.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information System: Managing Digital Firm. In *International Journal of Computers, Communications & Control*.
- Munawir. (2019). *Analysis and Design of Drug Sales Systems Based on E-Commerce at Pt . Kreanova Pharmaret (Apotek Roxy)*. 8(2), 568–570.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Pertama).
- Nugraha, U., & Pardiniasa, M. L. R. (2017). ANALISIS SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK BERBASIS. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 2540–2542.
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2020). *Software engineering: A Practioner's Approach*.
- Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2018a). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BILLY. *PT Alex Media Komputindo*, 1(2), 104–116.
- Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2018b). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BILLY Noni. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 104–116. <http://jurnalmsi.stikom-db.ac.id/index.php/jurnalmsi/article/view/44/38>

- Rofi'ah, K. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Pada AO Chicken. *Smart Comp*, 11(1), 76–80. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v11i1.3229>
- Rosa, & Shalahuddin. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. In *Informatika Bandung*.
- Samihardjo, R., & Suryani, Y. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Pada UMKM CABACO HANDCRAFT. *Semnasteknomedia Online*, 25–30.
- Sathya, P. (2017). *A Study on Digital Marketing and its Impact*. 6(2), 2015–2017.
- Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2016). *Fundamentals of Information Systems* (p. 540).
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2018). *Principles of Information Systems: 13th Edition*. Principles of Information Systems: 13th Edition.
- Syafitri, Y., Prasetyo, A., & Astika, R. (2021). SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS WEB PADA KECAMATAN BUMI NABUNG LAMPUNG TENGAH. *Pesquisa Veterinaria Brasileira*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Taufani, M. K., Riyadi, & Dewantara, R. Y. (2016). Pengertian Sistem Informasi Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 1–10.
- Valacich, J. S., & George, J. F. (2016). *Modern Systems Analysis and Design* (8th ed.).
- Widagdo, R. M., & Utami, A. W. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran (SIP) Business Intelligence Berbasis WEB-GIS pada PT . SPINDO Tbk*. 03(04), 53–63.