

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) pada era digital yang semakin pesat membuat peluang dan tantangan dalam dunia bisnis ((Siagian et al., 2020)) . Penggunaan teknologi internet yang menjadi bagian dari perkembangan teknologi informasi yang memiliki berbagai manfaat antara lain membantu pekerjaan menjadi efektif dan efisien serta dapat menghemat waktu dan tenaga (Chalim & Anwas, 2018). Pemanfaatan teknologi informasi harus terkoneksi dengan internet sehingga dapat mempermudah pemakainya untuk terhubung secara online kapan saja dan dimana saja.

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasional organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi suatu organisasi untuk dapat menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan Sistem (Munawir, 2019). Sistem Informasi merupakan suatu gabungan dari berbagai prosedur yang tersusun berdasarkan skema kegiatan dari suatu perusahaan dengan tujuan menyediakan informasi untuk proses manajerial proses bisnis internal perusahaan sehari-hari serta menyediakan informasi untuk kalangan luar perusahaan (Widagdo & Utami, 2022). Dengan adanya perkembangan sistem informasi sehingga memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi, baik dalam kecepatan dan kemudahan. Pengaruh sitem informasi saat ini tidak bisa dipandang sebelah mata, karena kebutuhan akan

sistem informasi yang didukung dengan teknologi mulai dirasakan oleh pelaku bisnis salah satunya sebagai media pemasaran.

Pemasaran adalah proses sosial dimana orang mendapatkan apa yang mereka inginkan (produk) dengan menukarkan nilai (uang atau barang) dengan orang lain. Dengan perkembangan teknologi untuk saat ini pemasaran dilakukan dengan berbasis digital. Pemasaran digital adalah istilah umum untuk pemasaran produk atau layanan menggunakan teknologi digital, terutama di Internet, tetapi juga termasuk telepon seluler, iklan bergambar, dan media digital lainnya. (Sathya, 2017)

Themoon Jersey Store merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa sablon, yang ber-alamat di Desa Lambur 1, Kec. Muara Sabak Timur, Kab. Tanjung Jabung Timur. Themoon jersey store memproduksi sablon baju kaos, jersey olahraga, jaket, topi dan stelan baju olahraga. Saat ini themoon jersey store melakukan pemasaran menggunakan media promosi melalui media sosial, spanduk, dan brosur. Dengan menggunakan cetak brosur ini tentunya akan membutuhkan modal yang tidak sedikit dan dapat membebani keuangan dari themoon jersey store tersebut. Sehingga penjualan barang dagang belum optimal, karena sistem informasi yang masih sederhana, membuat themoon jersey store kurang begitu dikenal oleh masyarakat umum dan penjualan menjadi belum optimal.

Kekurangan dari sistem pemasaran yang ada pada themoon jersey store adalah dengan tidak ada sistem pemasaran secara online. Sehingga mempersulit pembeli jarak jauh untuk melihat produk apa yang di jual, untuk mengontrol secara

langsung (*online*) belum ada, di sisi lain penjual belum terkomputerisasi secara langsung (Syafitri et al., 2021).

Dengan adanya masalah yang di hadapi oleh themoon jersey store maka dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangat penting karena keberadaaan sebuah website dapat membantu dan mempermudah pemasaran, terutama dalam bidang mempromosikan dan memberikan informasi produk dan harga secara detail (Taufani et al., 2016).

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “ **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Themoon Jersey Store** ”

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Perumusan masalah berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan diatas, diantaranya adalah :

- a. Bagaimana menganalisis sistem informasi pemasaran pada Themoon Jerisy Store
- b. Bagaimana merancang sistem informasi pemasaran pada Themoon Jerisy Store

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan dan sasaran yang akan dicapai, serta dapat menghasilkan penelitian yang baik. Adapun Batasan Masalah Penelitian yang penulis buat yaitu :

- a. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem promosi produk pada Themoon Jersey store
- b. Sistem informasi yang dihasilkan hanya meliputi informasi produk yang ada pada Themoon Jersey store
- c. Memberikan informasi yang berfokus dengan pemasaran produk
- d. Perancangan sistem informasi pemasaran pada Themoon Jersey store hanya sebatas *prototype* sistem berbasis web
- e. *Prototype* sistem yang dihasilkan hanya sebatas informasi pemasaran pada Themoon Jersey store.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan ini mempunyai tujuan dan rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Menganalisis sistem informasi pemasaran pada Themoon Jersey Store
2. Merancang *prototype* sistem informasi pemasaran berbasis website pada Themoon Jersey Store

1.5 MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi toko : dapat digunakan sebagai media pemasaran berbasis website dan meningkatkan pendapatan penjualan serta mengurangi biaya pengeluaran pada Themoon Jersey Store.
2. Bagi pelanggan : memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi produk yang ada pada Themoon Jersey Store.
3. Bagi penelitian selanjutnya : agar dapat dijadikan referensi yang relevan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan menggambarkan secara umum tentang apa yang akan dibahas, terdiri dari lima bab yaitu sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan penelitian, manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan – landasan teori yang digunakan untuk menunjang penulisan ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang menjelaskan bagaimana peneliti mengumpulkan data dalam suatu penelitian yang di lakukan .

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian berupa penjelasan berdasarkan hasil yang telah di lakukan oleh penulis dalam menganalisa dan merancang sistem yang akan di terapkan sesuai dengan keterkaitan penelitian tersebut. Pembahasan berisikan tentang penjelasan terkait dengan hasil penelitian tersebut.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.