

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, F. (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Restoran Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 5, 5–11.
- Al Fian, J. (2016). *PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 SUNGKONO SURABAYA Tri Yuniati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–15.
- Alya Insani, N., & Nina Madiawati, P. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. 4(3).
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN GOJEK. *JUPE*, 8(3), 86–94.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aryanto, V., Rohmad, M., & Puspita, E. (2020). *Sistem Pendeteksi Kelayakan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Sebagai Solusi Alternatif BPOM Berbasis Mikrokontroler*.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemia*, 2.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 1–17.
- Bakti, U., & Septijantini Alie, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 22, Issue 1). <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 331–340.
- Bekasi Timur, D. I., Suhada, I., & Maulina, A. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK FROZEN FOOD TINO'S POTATO DOUNTS. In *Jurnal AdministrasI Bisnis* (Vol. 329, Issue 3). <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Bogaerts, M., Azwar, C., Bellabarba, M., Dooply, M., & Salehpour, A. (2015, May 4). Wellbore Cementing: An Integral Part of Well Integrity. *All Days*. <https://doi.org/10.4043/25800-MS>
- Darmawan, D., Promosi Penjualan, P., Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, D., Manajemen, J., Kewirausahaan, dan, Produk Dan Harga Terhadap

- Kepuasan Pelanggan, D., & Sunan Giri Surabaya, U. (2022). *eISSN 2807-7237 Rico Ilham Sutrisno, Didit Darmawan*. 2(1), 1–12.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Febri, D. M., Sari, P., Devira, R. R., & Cahyaningtya, A. (2020). PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (IMPLUSE BUYING) DENGAN SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PEPAYA FRESH GALLERY DENPASAR. *Manajemen, Jurnal Ilmiah Bisnis*, 5(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). *Partial Least Squares Technical Concepts and Applications Using the SmartPLS 3.0 Program*. Diponegoro University Publishing Agency.
- Hanafiah, Z., Setiawan, D., & Maulia Damayanti, F. (2022). Struktur Komunitas Makrozoobentos di Bagian Litoral Danau Kerinci Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Jurnal Penelitian Sains*, 24(3), 127. <https://doi.org/10.56064/jps.v24i3.721>
- Hanifa, O., Kurniawati, T., Rahmidani, R., Pendidikan, J., Fakultas, E., & Padang, E. N. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASIPADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PADANG. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 1, 794–803. <https://apjii.or.id/>
- Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GRAB) di Malang. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*.
- Hengestu, N., & Iskandar, D. A. (2017). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AIR MINUM DALAM KEMASAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 2(3), 363–372.
- Husodho, W. R. (2018). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA OBYEK WISATA DUMILAH WATER PARK MADIUN Widyaninggar Resti Husodho Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI MADIUN*.
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 15, Issue 1)*.
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020a). *PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING VARIABLE PADA E-COMMERCE SHOPEE*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>

- Japariato, E., & Adelia, S. (2020b). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 5955–5982. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i11.p6>
- Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM CLOTHING. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 1003–1011.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (16th editi)* (New Jersey : Pearson Prectice Hall., Ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*. Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Manajemen* (Harlow, Ed.; 16th ed.). Pearson Education . <https://online.fliphtml5.com/xzfd/pkef/>
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (n.d.). *Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan*. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- Kuncoro, M. (2016). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi (6th edition)*. Erlangga.
- Layer, P., Feurer, S., & Jochem, P. (2017). Perceived price complexity of dynamic energy tariffs: An investigation of antecedents and consequences. *Energy Policy*, 244–254.
- Meisaroh, F. S., Hidayat Nugroho, R., Andarini, S., & Nirawati, L. (n.d.). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Minuman Bersoda Sprite*. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i3.1822>
- Mulyono, A., & Wahyudi, D. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Murni, S., & Salim, A. (n.d.). *PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN FROZEN FOOD PADA PT. CIOMAS ADISATWA PALEMBANG*.
- Naufal, M., & Krisnanto, U. (2021). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN ULANG ALAT TRANSPORTASI DARING DI JAKARTA. *Towards Economic Recovery by Accelerating Human Capital and Digital Tranformation*.
- Ngabiso, F., Radji, D. L., Kango, U., Fakultas, J. M., Universitas, E., & Gorontalo, N. (2021). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN KEPERCAYAAN MEREK (BRAND TRUST) TERHADAP LOYALITAS MEREK (BRAND LOYALTY) PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA (STUDI PADA KONSUMEN AMDK MEREK AQUA DI KOTA GORONTALO). *Febriyanto Ngabiso, Djoko L. Radji, Umin Kango*, 4.

- N.P.S. Supertini, N.L.W.S. Telagawathi, & N.N. Yulianthini. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PUSAKA KEBAYA DI SINGARAJA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Nurhikmah, T., Fauzi, A., Cahyaningrum, S., Putri, T., Asmarani, D., Damayanti, V., Thalitha, R. F., Bhayangkara, U., Raya, J., & Penulis, K. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE (GO-JEK) : KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN*. 3(6). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>
- Olimsar, F., & Tialonawarmi, F. (2023). *Analysis of the effect of customer satisfaction on interest to buy back in the shopee application and its impact on competitive advantage*. 6, 2446–2456.
- Pongoh, M. E. (2013). KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU AS TELKOMSEL DI KOTA MANADO. *EMBA*, 1(4).
- Purwo Adi, R., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2013). *10 MAJ 2 (1) (2013) Management Analysis Journal PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Putra, D. P. (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Online. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 4(2).
- Putra, D. R., & Prasetyawati, Y. R. (n.d.). *PENGARUH GREEN PRODUCT TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI GREEN ADVERTISING (Studi Terhadap Konsumen Starbucks)*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.69—74>
- Rahmadhani, A., & Rahmi Syahriza,) ; (2022). Strategy to Maintain Customer Loyalty at PT Sun Life Financial Unit Syariah Medan Branch Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada PT Sun Life Financial Unit Syariah Cabang Medan. In *Journal of Indonesian Management* (Vol. 2, Issue 1).
- Rangga, A., & Nalendra, A. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN HARGA KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PELANGGAN IM3 MADIUN)*.
- Ratela, G., Taroreh Analisis Strategi Diferensiasi, R., Doni Ratela, G., Taroreh, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2016). ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH KOPI COFFEE ISLAND ANALYSIS OF DIFFERENTIATION STRATEGY, QUALITY PRODUCTSAND PRICE ON PURCHASE DECISION COFFEE HOUSE IN COFFEE ISLAND. *Maret*, 4(1), 460–471.
- Risandra, A. P., Nurdin, A., & Said, Y. M. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transportasi Online Grab di Kota Jambi. *Jurnal Talenta Sipil*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.33087/talentasipil.v6i1.207>

- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.
- Saripudin, & Faihaputri, N. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Di E-Commerce Jd.Id). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(02), 1200–1210.
- Selang, C. A., Bauran Pemasaran, P., & Selang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, C. A. (2013). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 71, 71–80.
- Setiawan dan Sugiono Sugiharto, W. M. (2014). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA TIPE G DI SURABAYA. In *Jurnal Manajemen Pemasaran* (Vol. 2, Issue 1).
- Silaningih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2).
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Alfabeta, Ed.).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Taupik Ismail. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 413–423.
- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Kbp, ". (n.d.). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AICOS PRODUKSI PT. BUMI SARIMAS INDONESIA Fetrizen, Nazaruddin Aziz*.
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Tjiptono, F. (2017). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip & Penerapan*. Andi.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2016). Pemasaran Esensi dan Aplikasi. *Andi Offset : Yogyakarta*.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). *PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK FOOTWEAR YONGKI KOMALADI*.
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier Factors Affecting Customer's Satisfaction on Low

- Cost Carrier Flight. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*, 01(02).
- WAHYU MUHAMMAD ANNAFI. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO ONLINE SHOPEE DI SURABAYA. *MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*.
- Wicaksono, A., P., R., & Khoirul, M. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Di Toko Distortion Merch Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 130–139.
- Wulandari, E., Murniawaty, I., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (n.d.). *PENINGKATAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI DIFERENSIASI PRODUK DAN DIFERENSIASI CITRA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN IKM KOPI DI KABUPATEN TEMANGGUNG*.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69–77>
- Yusuf, J. C., Prayogo, F. R., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Traveloka. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(1).