

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 KESIMPULAN**

Penelitian ini menggunakan desain studi kuantitatif untuk melihat hubungan serta pengaruh pada Inovasi Produk dan Harga Jual sebagai variabel independen (X) terhadap Keputusan Pembelian yang menjadi variabel dependen (Y). Berikut ini peneliti sampaikan kesimpulan terkait dengan Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mumble Cake Sungai Bahar:

1. Pengaruh inovasi produk terhadap Keputusan Pembelian dapat diambil kesimpulan bahwa secara keseluruhan variabel Inovasi Produk berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Mumble Cake Sungai Bahar. Dapat disimpulkan, bahwasanya sejalan dengan hipotesis yang menyebutkan bahwa Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mumble Cake Sungai Bahar.
2. Pengaruh Harga Jual terhadap Keputusan Pembelian dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Harga Jual berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Mumble Cake Sungai Bahar. Dapat disimpulkan, bahwasanya sejalan dengan hipotesis yang menyebutkan bahwa harga jual memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mumble Cake Sungai Bahar.
3. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Jual terhadap Keputusan Pembelian Mumble Cake Sungai Bahar, secara bersama-sama dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Inovasi Produk dan Harga Jual berpengaruh

positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mumble Cake Sungai Bahar. Hal ini mendukung hipotesis yang menyebutkan bahwa Inovasi Produk dan Harga Jual berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Mumble Cake Sungai Bahar.

## **1.2 SARAN**

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan pengembangan dengan menggunakan variabel lainnya seperti pengaruh lokasi usaha atau variabel yang belum peneliti lakukan dan juga dapat menggunakan metode pendekatan kualitatif guna mendapatkan hasil terbaru dan bervariasi.
2. Perusahaan/pengusaha dalam hal ini Mumble Cake Sungai Bahar, untuk dapat melakukan inovasi secara terus-menerus terhadap produk maupun harga jualnya yang akan dipasarkan. Dikarenakan suatu produk yang dapat memperhatikan inovasi produk maupun harga jualnya mampu menciptakan daya tarik tersendiri bagi para pelanggan sebelum melakukan pembelian hingga berujung timbulnya Keputusan pembelian
3. Hubungan Inovasi Produk Dan Harga Jual secara simultan mempunyai nilai yang besar terhadap Keputusan Pembelian pada Mumble Cake Sungai Bahar untuk itu hendaknya perusahaan mempertahankan dan jika bisa ditingkatkan lagi untuk ketiga variabel ini agar semakin banyak pembeli.

