

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Amaliah, N. D. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi). (*Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi*) (*Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi*)., 41–65. [http://repositori.unsil.ac.id/3692/6/7.BAB III.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/3692/6/7.BAB%20III.pdf)
- Angela, L., Indrani, H. C., & Kattu, G. S. (2019). Implementasi Konsep SMART pada Perancangan Interior Coffee Cafe & Roastery Di Surabaya. *Intra*, 7(2), 610–618. <http://publication.petra.ac.id/index.php/desain-interior/article/view/9002>
- Aprih susanto dan Sri Yuni dalam Gugun. (2013). Manajemen pemasaran, kepuasan pelanggan, lokasi, promosi dan harga. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Arianto. (2022). *Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan* (M. Suardi (ed.)). CV. AZKA PUSTAKA.
- Arthur A. Thompson. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada Pt.Christoper Adidaya Rekananda. *Skripsi*, 12(2004), 6–25.
- Ayuningtyas, S., Maduwinarti, A., Mulyati, D. J., Studi, P., & Bisnis, A. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere , Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. 216–220.
- Buchari, A. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Chandra, T. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 10–27.

- Dr, Salim Al Idrus, M.M., M, A. (2021). *Kualitas pelayanan dan keputusan pembelian* (M. . Amirullah, SE. (ed.)). Media Nusa Creative (MNC Publusing).
- Dr. H. Nur Asnawi, M.A., Muhammad Asnan Fanani, S,E., M. . (2017). *Pemasaran Syariah*.
- Hatmoko, J. H. (2015). Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di Smk Se-Kota Salatiga Tahun 2013. *E-Jurnal Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 4(4), 1729–1736.
- Heizer. (2018). *Kajian Strategi Pemilihan Lokasi dengan Menggunakan Metode Factor Rating dan Center of Gravity pada Warteg Hipster (Studi Strategi Seleksi Lokasi Menggunakan Peringkat Faktor dan Pusat Gravitasi pada Warteg Hipster)*. 4 no., 551–557.
- Henro Suryano Rompas. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Produk Sepeda Motor Kawasaki Di Kota Manado. *Articels*, 1(4), 571–580.
- Hestrianto. (2018). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, A. T. (2013). *Sido Mulyo di Surakarta*”, *Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Surakarta* (2013). *Penelitian tersebut membahas tentang menyediakan kawasan*. 2014.
- Iii, B. A. B. (2021). 11160000365_Imran Muda Cut_2021-pages-40-52 Bab 3. *Metode Penelitian*, 24–36.
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Juwita, Kristin and Lestari, D. D. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Sales Cv. Angkasa Leather Jombang. *Skripsi*, 2014.
- Kotler. (2005). Pengaruh Harga, Keamanan..., Kuku Arif Himawan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2021. *Pengaruh Harga*.
- Kotler dan Keller. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Maesa Print Kawangkoan. *Journal Productivity*, 3(1), 13–17.
- Lupiyoadi dalam Aprih Susanto dan Sri Yuni Widowati. (2016). *Jurnal lokasi usaha WOM dan Keputusan pembelian*. 01, 1–23.
- Martien, E. (2016). Efektivitas Penggunaan Modal Kerja dan Likuiditas terhadap Rentabilitas pada PT Multi Indocitra, Tbk. dan Entitas Anak. *Jurnal FinAcc*, 1(6), 1029–1040.
- Maulidina, H. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI ATAS EFEKTIFITAS SISTEM PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PPh PASAL 21 DALAM MELAPOR SPT (Studi Pada Dosen ASN di Politeknik Negeri Semarang). *Jurnal JOBS*, Vol. 5, No. 1, Okt. 2019. *PISSN:2461-0704, EISSN: 2467-8790*, 5(2), 1–13.
- Morissan. (2018). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER HAMIDAH RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG*. 6(1), 5–6.
- Ningrum, W. B. S. (2019). Pengaruh Model Concep Sentence Terhadap Keterampilan Menulis Cerita Kelas V di SD Negeri Jeruklegi Wetan 03 Tahun Ajaran 2018/2019. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Novitaningsih, T., Santoso, S. I., & Setiadi, A. (2019). Analisis Profitabilitas Usahatani Padi Organik Di Paguyuban Al-Barokah Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang. *Mediagro*, 14(01), 42–57. <https://doi.org/10.31942/md.v14i01.2619>
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rahmat, R., Jabri, U. M., & Firdayanti, F. (2021). Pengaruh Penerapan Metode Pair Check Terhadap Kemampuan Pemahaman Membaca Peserta Didik Kelas V di Sekolah Dasar Negeri 37 Tungka Kabupaten Enrekang. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(2), 791–795. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.1168>
- Rahmatullah, F. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Spacy Pada Pd. Mawar Putra Motor Sumedang*. 14–51. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/4844>

- Ramadhanti, F. (2019). *Pengaruh inovasi produk, terhadap keunggulan bersaing dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan kelom geulis di Gobras Tasikmalaya*. 33–57.
- Render, B., & Heizer, J. (2001). *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). Definisi Operasional Variabel secara keseluruhan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 30–45.
- Rusdiana, M. (2014). Sistem Informasi Manajemen. In M. S. : Drs. Beni Ahmad Saebani (Ed.), *Sistem Informasi Manajemen*. CV. PUSTAKA SETIA.
- Sari. (2017). *Menganalisis Pengaruh Kepemilikan Institusi Domestik, Kepemilikan Publik, Profitabilitas, Leveragedan Ukuran Perusahaan Terhadap Risk Management Disclosure*. 59–77.
- Sugiyono. (2017). BAB III Skala Likert. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Sugiyono. (2021). *Jurnal bisnis mahasiswa. Bisnis Mahasiswa*, 215–224. 77–92.
- Sulaiman Helmi. (2022). *Urgensi pemasaran internal untuk meningkatkan kualitas pelayanan internal*. CV. Jejak Pustaka.
- Suryana A. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Suwarman. (2020). *Penelitian Kuantitatif*. 34–46. <https://www.jopglass.com/penelitian-kuantitatif/>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.
- Tjiptono. (2020). Sarah Destary Sila 2020. *Pengaruh Kualitas, Lokasidan Pelayananterhadapkeputusanpembelianrumahpada Pt.Putera Karyasindo Prakarsa*, 5(2), 2655–4399.
- Tjiptono. (2021). *Bab iii metoda penelitian 3.1*. 28–41.
- Utami. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Tebu. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 857–877. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2439>
- Wahyudi, W. (2022). Analisa Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Informasi

Penjualan Tiket Konser Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs) Pada Website Motikdong.Com. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(4), 73. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i4.1989>

Yenni Arfah, SE., M. A. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (Bincar Nasution (ed.)). PT Inovasi Pratama Indonesia.