

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Yana Siregar, M. Irwan Padli Nasution Prodi Manajemen, dan U. Negeri Islam Sumatera Utara, “HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON INCREASING BUSINESS ONLINE,” vol. 2, no. 1, hlm. 71–75, 2020, doi: 10.30606/hjimb.
- [2] S. MURTININGSIH, “ANALISIS APLIKASI SISTEM ONLINE SHOP (OLSHOP) DALAM UPAYA PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI DENGAN PENDEKATAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA TOKO BAJU JELITA KUDUS,” 2019.
- [3] Riswadi Dedi, “TRANSAKSI ON-LINE (E-COMMERCE): PELUANG DAN TANTANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM,” *Econetica*, 2019.
- [4] BPS Provinsi Jambi, “Penduduk Provinsi Jambi Menurut Kabupaten-Kota dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020.” Diakses: 17 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://jambi.bps.go.id/indicator/12/544/1/penduduk-provinsi-jambi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin.html>
- [5] D. A. Harahap dan D. Amanah, “PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS,” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |, vol. 9, no. 2, hlm. 2301–8313, 2018, doi: 10.21009/JRMSI.
- [6] D. Suleman, H. Ali, D. Nusraningrum, dan M. M. Ali, “Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online,” *Jurnal Ecodemica*, vol. 4, no. 2, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- [7] A. C. V. NIDA, “PENGARUH PENERIMAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) RUMAH SAKIT BANDAR LAMPUNG,” 2020.
- [8] cindya novaria, “JENIS TOPOLOGI JARAINGAN 20[1],” 2022.
- [9] D. Fitria Murad, N. Kusniawati, dan A. Asyanto, “APLIKASI INTELLIGENCE WEBSITE UNTUK PENUNJANG LAPORAN PAUD PADA HIMPAUDI KOTA TANGERANG,” 2013.
- [10] D. Santi Djaeng, B. Burhanudin, S. Bina, dan M. Palu, “53 Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer ANALISA KUALITAS

WEBSITE STMIK BINA MULIA PALU MENGGUNAKAN FRAMEWORK WEBQUAL,” vol. 2, no. 2, 2016.

- [11] R.A. Dwi Ayu Puspitasari, “ANALISA SISTEM INFORMASI AKADEMIK (SISFO) DAN JARINGAN DI UNIVERSITAS BINA DARMA,” 2020.
- [12] K. Kusno, *INTISARI TEKNIK ANALISIS FAKTOR*. 2019.
- [13] Wahyu, “OPTIMALISASI KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN MELALUI TEORI DELONE MCLEAN.”
- [14] A. Muhsin, A. Dinda, dan S. E. Zuliestiana, “Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung,” vol. 4, no. 3, 2017.
- [15] J. Penelitian, K. Tampubolon, N. Sibuea, dan C. Author, “All Fields of Science J-LAS Peran Perilaku Guru dalam Menciptakan Disiplin Siswa The Role of Teacher Behavior in Creating Student Discipline,” vol. 2, no. 4, hlm. 1–7, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <https://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFoSJ-LAS/index>
- [16] Z. Obella dan N. Adliyani, “Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat,” 2015.
- [17] S. Indrajaya, “ANALISA PENGARUH KEMUDAHAN BELANJA, KUALITAS PRODUK BELANJA DI TOKO ONLINE,” 2016.
- [18] H. E. Hargiyanti, “IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK BELANJA ONLINE DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL,” 2016.
- [19] A. C. Kolondam, “ANALISIS FAKTOR ATRIBUT PRE-SALES OFFER, BETTER ASSORTMENT AND AFTER SALES , PRODUCT AND ITS IMPORTANCE YANG MEMPENGARUHI,” Universitas Pasundan Bandung., Bandung, 2018.
- [20] “ANALISIS KESULITAN PESERTA DIDIK DALAM MENYELESAIKAN SOAL PEMECAHAN MASALAH MATEMATIS DITINJAU DARI ADVERSITY QUOTIENT (AQ).”
- [21] R. Rahmidani, *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. [Daring]. Tersedia pada: <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia->
- [22] Handi Irawan D. D., “Top Brand Index.” Diakses: 29 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.topbrand->

award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=3&id_kategori=6&id_subkategori=643

- [23] M. Ekawati, A. Fina, H. Prillysca Chernovita, dan D. H. Bangkalang, "The Impact of Flearn Usefulness and Ease of Use Perception on FTI UKSW Students Learning Motivation Using Technology Acceptance Model," *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 3, no. 4, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal-isi.org/index.php/isi>
- [24] K. Tileng, "Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention to Use menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus pada Website E-Commerce Traveloka)."
- [25] K. Vatansever dan Y. Akgül, *Multi-Criteria Decision-Making Models for Website Evaluation*. 2019. doi: 10.4018/978-1-5225-8238-0.
- [26] H. Maheswari, R. Kiris, dan D. Siregar, "Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Mengukur Kualitas Layanan Platform E-Commerce Technology Acceptance Model Application for Measuring E-Commerce Platform Service Quality."
- [27] K. M. Adesurya, "ABSTRACT DETERMINANT ANALYSIS OF AUDITOR SATISFACTION IN USING GENERALIZED AUDIT SOFTWARE (GAS) BASED ON THEORY OF END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)."
- [28] A. S. Damayanti, Y. T. Mursityo, dan A. D. Herlambang, "Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Tapp Market Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction)," 2018. [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [29] A. Yudhana, P. Studi Magister Informatika, P. Studi Teknik Elektro, U. Ahmad Dahlan, dan J. Soepomo, "Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction," *Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI)*, vol. 12, 2022, doi: 10.34010/jati.v12i2.
- [30] D. K. Arif Saputra, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI E-CAMPUS DI IAIN BUKITTINGGI MENGGUNAKAN METODE EUCS," *al Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, vol. Vol. 7, No. 3, 2019.
- [31] R. A. Setyawan dan F. Walter, "PENGUKURAN USABILITY WEBSITE E-COMMERCE SAMBAL NYOSS MENGGUNAKAN METODE SKALA LIKERT," 2018.

- [32] S. Faiqotul Ulya, Y. Sukestiyarno, P. Hendikawati, dan D. Juli, "ANALISIS PREDIKSI QUICK COUNT DENGAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING DAN ESTIMASI CONFIDENCE INTERVAL MENGGUNAKAN METODE MAKSIMUM LIKELIHOOD," 2018. [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- [33] Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan," dalam *(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, 2015.
- [34] A. Muhson, "Analisis Statistik dengan SmartPLS ii Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling," 2022.
- [35] I. Hassandi, M. Haris Sapura, K. Puspa Kirana Lie, F. Ilmu Manajemen dan Bisnis, P. Studi Kewirausahaan, dan U. Dinamika Bangsa, "Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Pengguna Dalam Memakai Aplikasi E-Wallet Studi Kasus: Masyarakat Kota Jambi," *Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi (JMS)*, vol. 3, no. 1, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unama.ac.id/index.php/jms>
- [36] R. Yuliani, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi E-Informasi dan Jadwal Kuliah STIKOM Dinamika Bangsa Jambi," Universitas Dinamika Bangsa, JAMBI, 2020.
- [37] J. Edlyn, "ANALISIS MINAT KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)," Edlyn, Jessica, Jambi, 2021.
- [38] S. Rosiana, D. Krisbiantoro, dan A. Azis, "PENGGUNAAN METODE TAM DAN EUCS UNTUK MENGETAHUI TINGKAT PENERIMAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI GRATIS KABEH," 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://gratiskabeh.banyumaskab.go.id>.
- [39] D. Novita dan F. Helena, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan End-User Computing Satisfaction (EUCS) Analysis Of User Satisfaction Of The Traveloka Application Using The Technology Acceptance Model (TAM) And The End-User Computing Satisfaction (EUCS) Method," 2021.
- [40] D. Sinaga, *Buku Ajar Statistika Dasar*. Jakarta Timur: uki press, 2014.
- [41] S. Faiqotul Ulya, Y. Sukestiyarno, P. Hendikawati, dan D. Juli, "ANALISIS PREDIKSI QUICK COUNT DENGAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING DAN ESTIMASI CONFIDENCE INTERVAL MENGGUNAKAN METODE MAKSIMUM

- LIKELIHOOD,” 2018. [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- [42] RIZQIA dan IRNANDA TSANIA PUTRI, “PERBEDAAN PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PRODI MANAJEMEN DAN MAHASISWA PRODI TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK,” universitas muhammadiyah, Gresik, 2018.
- [43] *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. [Daring]. Tersedia pada: www.institutpenulis.id
- [44] “MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS,” accounting.binus.ac.id. Diakses: 22 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- [45] SE. , M. Com. , Ph. D. Ananda Sabil Hussein, “Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0”.
- [46] Rafika Ulfa, “VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN,” *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, vol. Vol 1 No 1 (2021);, no. JURNAL AL-FATHONAH, 2021.
- [47] R. J. Manita dan S. Wahyuni, “Rika Jufriazia Manita dan Sri Wahyuni, Peran Instrumen EUCS sebagai...| 173 PERAN INSTRUMEN EUCS (END USER COMPUTING SATISFACTION) SEBAGAI ASSESMENT TOOLS SYSTEM INFORMASI DARI PERPEKTIF GENDER PENGGUNA PERPUSTAKAAN.”
- [48] R. Machmud, *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online)*. 2018.
- [49] I. Mahendra, “PENGUNAAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM MENGEVALUASI PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP SISTEM INFORMASI PADA PT.ARI JAKARTA.” [Daring]. Tersedia pada: www.ekbis.sindonews.com,
- [50] P. Aji Gumelar dan A. Dwi Indriyanti, “Penerapan Metode End User Computing Satisfaction dan Technology Acceptance Model dengan Analisis Partial Least Square untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Livin’ by Mandiri,” *JEISBI*, vol. 04, hlm. 2023, [Daring]. Tersedia pada: www.tempo.co,

- [51] S. Rosyida, "Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Internet dalam Berbelanja Online."
- [52] Andre Mayjeksan dan Desi Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," *Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. Vol. 7, no. 2407–4322, 2020.
- [53] erlang Prima Insani, "ANALISIS PENGARUH KENYAMANAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA PEMESANAN TIKET KERETA API MELALUI WEBSITE RESMI PT. KAI," 2013. [Daring]. Tersedia pada: www.kereta-api.co.id
- [54] M. Krisna Herduna Putra, "Tingkat Keamanan dan Kemudahan Transaksi pada Toko Offline Terhadap Keputusan Pembelian Action Figure Original," 2022.
- [55] Indah Kurniasih dan Desi Pibriana2, "Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS," *Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. Vol. 8, No. 1, 2021.
- [56] G. C. Hermawan dan D. F. Suyatno, "Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Aplikasi Klik Indomaret Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean," 2023.
- [57] R. Nabilla dan D. Z. Baridwan, "ANALISIS KESESUAIAN SIKLUS PENDAPATAN E-COMMERCE SHOPEE BERDASARKAN MODEL END USER COMPUTING SATISFACITON (EUCS)."
- [58] H. Setiawan dan D. Novita, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS User Satisfaction Analysis of the KAI Access Application as a Train Ticket Booking Media Using the EUCS Method," 2021.
- [59] R. Kusumanto, I. Salamah, A. Rahman, dan P. Negeri Sriwijaya Jl Srijaya Negara Bukit Besar Palembang, "EVALUASI PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA," 2020.
- [60] D. Pibriana dan L. Fitriyani, "Penggunaan Model EUCS Untuk Menganalisis Kepuasan Pengguna E-learning Di MTs N 2 Kota Palembang EUCS Model Usage to Analyze E-learning User Satisfaction at MTs N 2 Palembang," 2022.
- [61] fathi azzumar, "analisis kepuasan pengguna terhadap aplikasi mobile tiket.com menggunakan EUCS yang dikembangkan," 2022.