

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG MASALAH**

Saat ini, perkembangan teknologi terus mengalami kemajuan signifikan. Teknologi telah melekat dalam kehidupan sehari-hari, dengan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan yang sesuai kebutuhan. Salah satunya digunakan dalam penjualan online atau *E-Commerce*. Untuk memasarkan produk yang lebih luas, penerapan *e-commerce* adalah salah satu pilihan yang memungkinkan karena keberadaan *e-commerce* secara langsung telah membentuk pasar di dunia maya yang dapat mempertemukan penjual dan pembeli dari berbagai belahan dunia hanya bermodalkan internet [1].

Munculnya *e-commerce* tidak terlepas dari perkembangannya teknologi informasi yang begitu pesat. Hal ini dirasakan oleh pebisnis yang menjalankan usahanya secara online karena mereka bisa menjalankan usaha dari rumah tanpa harus membangun atau menyewa toko, mereka hanya perlu bermodalkan komputer atau *handphone* dan internet untuk memulai usaha [2]. Penerapan teknologi informasi pada penjualan makanan online telah memudahkan pelanggan atau konsumen dalam melihat menu, memesan makanan, melihat dan memberikan ulasan, dan bahkan bisa melacak pengiriman mereka. Selain itu, teknologi informasi juga digunakan untuk mengelola data, mengelola persediaan, dan

memudahkan dalam menghitung stok. Dengan adanya teknologi informasi yang baik tentunya sangat penting bagi kemajuan usaha itu sendiri.

*Mochi* merupakan salah satu makanan kecil asal Jepang yang populer di semua negara karena mempunyai rasa yang unik, lembut dan lama kelamaan akan menjadi lengket. Mochicrush ID Kota Jambi merupakan usaha perseorangan yang bergerak dalam bidang bisnis penjualan produk makanan berlokasi di Jalan Barau – Barau II RT. 21, Kel. Tambaksari Jambi, Kec. Jambi Selatan, Kota Jambi. Proses penjualan mochi di Mochicrush ID melalui promosi di Instagram dengan menggunakan sistem *pre-order*, dimana calon pembeli harus membayar terlebih dahulu dan menunggu produk tersedia sesuai dengan waktu yang diinformasi. Setelah pembelian, pembeli kemudian mengirimkan bukti transaksi ke pemilik Mochicrush ID melalui Instagram yang kemudian penjual mencatatnya di buku catatan atau di *handphone*. Namun, hal ini dikhawatirkan terjadinya kesalahan seperti hilangnya catatan penjualan dan kesalahan perhitungan, yang dapat mengakibatkan informasi yang didapat oleh penjual menjadi kurang akurat. Oleh karena itu, Mochicrush ID membutuhkan suatu sistem yang lebih modern untuk mempromosikan produk, membantu proses penjualan secara online, dan mencegah terjadinya kesalahan yang terjadi.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam upaya membuat sistem informasi berbasis website, dengan mengangkat judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN SISTEM *PRE-ORDER* PADA MOCHICRUSH ID KOTA JAMBI BERBASIS WEB”**.

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan online pada Mochicrush ID Kota Jambi?”.

## 1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan baik, maka peneliti menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi :

1. Penelitian ini hanya membahas mengenai informasi produk, data penjualan, data pembeli, data pesanan, data laporan harian dan laporan bulanan, dan riwayat pembelian.
2. Pada penelitian ini tidak membahas tentang pengembalian produk, pertukaran produk, dan pembayaran melalui QRIS.
3. Perancangan sistem informasi pada Mochicrush ID Kota Jambi berbasis Web menggunakan alat bantu pemodelan system berupa UML yang terdiri dari (*use case diagram, activity diagram, class diagram*).
4. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *waterfall*.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Laravel, PHP, HTML, CSS, JavaScript dengan database MySQL.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan pada penelitian ini yaitu :

1. Menganalisa proses bisnis pada penjualan online Mochicrush ID Kota Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan online berbasis website pada Mochicrush ID Kota Jambi.
3. Mengembangkan sistem *pre-order* lebih efisien dan memuaskan.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan pemilik Mochicrush ID dalam mempromosikan produk secara detail, meningkatkan penjualan yang ditawarkan, memudahkan melakukan pengolahan data, dan mencetak laporan pembelian dan penjualan.
2. Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk yang ditawarkan secara detail melalui website sehingga dapat mengetahui dengan pasti kapan produk akan tersedia.
3. Memudahkan pemilik dan konsumen dalam mengetahui produk mana yang paling diminati.

## 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini menggambarkan secara umum tentang apa yang penulis bahas di dalam setiap bab dalam penulisan ilmiah ini. Sistematika penulisannya dapat dilihat sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal, maupun internet yang terdiri dari perancangan, sistem informasi, website, penjualan online, *pre-order*, use case diagram, activity diagram, class diagram, Laravel, PHP, dan MySQL, yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi tentang pelaksanaan penelitian yang mencakup bagaimana teknik pengumpulan data yang dilakukan selama penelitian dan bagaimana metode pengembangan sistem yang digunakan

serta alat bantu (*tools*) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak baik *software* maupun *hardware*.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak/system, output, input, kebutuhan data, serta melakukan perancangan terhadap output, input, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Dalam bab implementasi dan pengujian sistem ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

**BAB VI : PENUTUP**

Dalam bab penutup ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.