

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan teknologi informasi di era globalisasi saat ini sangat pesat. Teknologi informasi dapat memudahkan manusia memperoleh suatu informasi dari semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan telah memanfaatkan fungsi teknologi dalam menjalankan berbagai kegiatan. Salah satu bidang yang saat ini gencar menggunakan teknologi informasi yaitu di bidang penjualan dan pemasaran. Bidang penjualan dan pemasaran menggunakan *internet* sebagai bentuk teknologi yang memberikan informasi kepada masyarakat luas [1].

Internet banyak memberikan kemudahan terhadap pengguna khususnya pada dunia bisnis. Salah satunya yaitu bisnis jual beli mobil bekas yang berbasis *website*. *Website* merupakan sebuah halaman elektronik yang bisa diakses informasinya kapanpun dan dimanapun lokasinya tergantung dari akses *internet* pengguna dari sistem tersebut [2]. Fungsi utama *website* ini adalah untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan mobil. *Customer* dapat memperoleh informasi mengenai spesifikasi mobil yang diinginkan secara detail hanya dengan *browsing* pada *website*. Karena salah satu keunggulan penggunaan *website* adalah untuk menjangkau *customer* yang berada di daerah yang jauh dari tempat fisik suatu usaha/ organisasi [3].

Almos Mobilindo merupakan salah satu *showroom* penjualan mobil bekas yang terletak di Kota Jambi, yang sedang berkembang dan berupaya meningkatkan

kualitas dan pelayanan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas. Almos Mobilindo belum memanfaatkan peranan komputer dan *internet* dalam sistem penjualannya. Kegiatan pengolahan jual beli yang masih menggunakan bantuan buku dan nota dalam pencatatannya serta pemasaran masih menggunakan dari percakapan orang dan brosur harga.

Dilihat dari sistem penjualan yang berjalan saat ini di temukan beberapa kendala, yaitu : Lambatnya penyebaran informasi untuk harga dan spesifikasi mobil dikarenakan hanya melalui percakapan dari satu orang ke orang lain sehingga informasi mengenai mobil menjadi kurang tepat dan terbatas. Kemudian proses penjualan yang membutuhkan waktu dan biaya dikarenakan pelanggan harus datang ke tempat secara langsung untuk melakukan transaksi penjualan sehingga sulit untuk meningkatkan pendapatan penjualan mobil secara signifikan. Selanjutnya proses pembuatan laporan yang dicatat ke buku agenda, terkadang terjadinya kesalahan dalam perhitungan total pembayaran dan penjualan mobil yang dapat menyebabkan mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan. Oleh karena itu *showroom* Almos Mobilindo membutuhkan *website* yang dapat melakukan pemasaran dan penjualan secara *online* sehingga dapat meningkatkan layanan kepada pelanggan dan pendapatan dari *showroom* itu sendiri.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang penulis tuangkan dalam skripsi berjudul **“Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Dan Penjualan Pada Almos Mobilindo”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang permasalahan di atas, dapat dirumuskan suatu rumusan permasalahan yaitu “Bagaimana cara merancang sebuah website pemasaran dan penjualan pada Almos Mobilindo berbasis web” ?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk memfokuskan penelitian dan memperjelas penyelesaian sehingga proses mudah dipahami dan penyusunannya lebih terarah, maka dilakukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Perancangan pada *showroom* Almos Mobilindo membahas mengenai data mobil, data pelanggan, data penjualan, dan data pembayaran serta mencetak laporan-laporan yang dibutuhkan.
2. Sistem transaksi / pembayaran *online* tidak dibangun didalam aplikasi berbasis web ini, sistem ini hanya membahas transaksi / pembayaran tunai, kredit dan transfer saja.
3. Perancangan sistem yang dibuat menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* yaitu : *use case diagram, activity diagram, class diagram*, Dan untuk alur sistem yang berjalan menggunakan *flowchart* dokumen.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat dan membangun sistem adalah bahasa pemrograman PHP menggunakan *framework laravel* dan *database MySQL*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada beberapa permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya, aplikasi ini memiliki beberapa tujuan yakni sebagai berikut :

1. Menganalisis sistem penjualan yang sedang berjalan sekarang di Almos Mobilindo untuk mengetahui permasalahan yang terjadi
2. Merancang program yang di butuhkan Almos Mobilindo dengan menggunakan bahasa pemograman PHP menggunakan *framework laravel* dan *database MySQL*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mempermudah calon pembeli di luar kota dalam memperoleh informasi mobil yang tersedia di Almos Mobilindo.
2. Mempermudah rekanan bisnis (*showroom* lain yang ada di luar daerah) untuk membeli mobil di Almos Mobilindo.
3. Mempermudah calon pembeli yang didalam kota untuk melihat mobil yang dicari tanpa harus pergi ke *showroom*
4. Dapat mempermudah admin dalam pengolahan data penjualan dan pembayaran pada Almos Mobilindo.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini dibuat untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini berisi tentang teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang di teliti yang mengarah pada pokok permasalahan yang di angkat oleh peneliti dari berbagai literature yang bersumber dari buku, jurnal dan artikel sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan Teknik pengumpulan data penelitian

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum almos mobilindo, menganalisa sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah dan Analisa kebutuhan terhadap sistem yang baru, rancangan sistem baru yang menggunakan alat bantu desain berupa *flowchart*, *diagram use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram* serta rancangan program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian sistem ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.

