

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Hartati and J. R. No, "ANALISIS PENGGUNA LAYANAN GO-JEK DIKOTA PALEMBANG," vol. 8, 2017.
- [2] S. R. Hartatik and C. Budihartanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-jek Dengan Menggunakan Metode TAM," *PROSISKO J. Pengemb. Ris. Dan Obs. Sist. Komput.*, vol. 7, no. 1, Mar. 2020, doi: 10.30656/prosisko.v7i1.1653.
- [3] N. S. Mardhiyah, M. Rusydi, and P. C. Azwari, "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa Di Kota Palembang," *Esensi J. Bisnis Dan Manaj.*, vol. 10, no. 2, pp. 173–180, Jan. 2021, doi: 10.15408/ess.v10i2.16455.
- [4] S. Hanik Mujiati, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun," *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [5] M. Eliastuti, "Analisis Nilai-Nilai Moral dalam Novel 'Kembang Turi' karya Budi Sardjono," *J. Genta Mulia*, vol. VIII, no. 1, pp. 40–52, 2017.
- [6] K. Nugroho, "Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series," *Infokam*, vol. 12, no. 1, pp. 46–50, 2016.
- [7] Netriwati, "Analisis Kesulitan Mahasiswa Tentang Pembelajaran Pecahan Pada Soal Fara < ' Id } A . Pendahuluan Proses pembelajaran merupakan suatu bentuk perubahan mental yang akan dialami seseorang yang ditunjukkan dengan adanya perubahan-perubahan yang bersifat kogn," *Analisis*, vol. XVI, no. 1, pp. 205–224, 2016.
- [8] M. Ali, A. Kharis, and D. Karlina, "Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Penggunaan Jasa Ojek Online (Go-Jek) Di Kota Mataram," *JIAIP (Jurnal Ilmu Adm. Publik)*, vol. 6, no. 2, p. 75, 2019, doi: 10.31764/jiap.v6i2.641.
- [9] M. R. Gaffar and M. Sutisna, "Eksplorasi Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Ojek Online," *J. Sekr. Adm. Bisnis*, vol. 4, no. 1, p. 42, 2020, doi: 10.31104/jsab.v4i1.164.
- [10] I. Farida, A. Tarmizi, and Y. November, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 1, no. 1, pp. 31–40, 2016, doi: 10.36226/jrmb.v1i1.8.
- [11] Rifaldi, Kadunci, and Sulistyowati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta," *JIM UPB (Jurnal Ilm. Manaj. Univ. Puter. Batam)*, vol. 7, no. 1, p. 1, 2016.
- [12] E. Fatmawati, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan," *Iqra' J. Perpust. dan Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- [13] S. Sandiwarno, "Perancangan Model E-Learning Berbasis Collaborative Video Conference Learning Guna Mendapatkan Hasil Pembelajaran Yang Efektif Dan Efisien," *J. Ilm. FIFO*, vol. 8, no. 2, p. 191, 2016, doi:

10.22441/fifo.v8i2.1314.

- [14] A. Y. Putri, “Analisis faktor-faktor ..., Anna Yatia Putri, Fasilkom UI, 2014,” 2014.
- [15] N. R. Hazanah, “Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat bertransaksi menggunakan aplikasi flip.id di era pandemi,” *Repos. Stieykpn*, 2022.
- [16] G. Gunadi and I. K. Sudaryana, “Analisa Tingkat Penerimaan Aplikasi Scratch Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Infotech J. Technol. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 7–18, 2021, doi: 10.37365/jti.v7i1.101.
- [17] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, “Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert,” *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018, doi: 10.28989/compiler.v7i1.254.
- [18] T. Nempung, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, pp. 1–8, 2015.
- [19] A. Faza and A. P. Utomo, “Analisa Kualitas Layanan Website PT. Masusskita United Menggunakan Metode Webqual,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 2, p. 88, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i2.1155.
- [20] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2018.
- [21] Itok Ahmad Susanto, “EVALUASI PENERIMAAN FITUR LAYANAN GRAB-CAR BERBASIS ANDROID SEBAGAI SARANA TRANSPORTASI ONLINE MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” p. 124, 1989.
- [22] N. S. Mardhiyah, M. Rusydi, and P. C. Azwari, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa Di Kota Palembang,” *Esensi J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 10, no. 2, pp. 173–180, 2021, doi: 10.15408/ess.v10i2.16455.
- [23] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan,” *Iqra’ J. Perpust. dan Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- [24] G. Gunadi and I. K. Sudaryana, “Analisa Tingkat Penerimaan Aplikasi Scratch Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Infotech J. Technol. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 7–18, 2021, doi: 10.37365/jti.v7i1.101.
- [25] N. Dalimunthe and H. Wibisono, “ANALISIS PENERIMAAN SISTEM e-learning SMK LABOR PEKANBARU DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *J. Sains dan Teknol. Ind.*, vol. 11, no. 1, pp. 111–117, 2014, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/564/536>
- [26] T. Nempung, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, pp. 1–8, 2015.
- [27] Dedi Syahputra, “PENGARUH KEMANDIRIAN BELAJAR DAN BIMBINGAN BELAJAR TERHADAP KEMAMPUAN MEMAHAMI JURNAL PENYESUAIAN PADA SISWA SMA MELATI PERBAUNGAN”.

- [28] D. Firmansyah, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review," vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022.
- [29] M. T. Nawawi and I. Puspitowati, "Nawawi dan Puspitowati: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan fasilitas Perpustakaan:..., " vol. XX, no. 02, pp. 320–334, 2015.
- [30] P. Lai, "The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology," *J. Inf. Syst. Technol. Manag.*, vol. 14, no. 1, pp. 21–38, 2017, doi: 10.4301/s1807-17752017000100002.
- [31] E. Nurdiansyah, A. N. Dhita, and D. Pratita, "Analisis pemanfaatan jurnal elektronik oleh mahasiswa menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)," *Harmon. Sos. J. Pendidik. IPS*, vol. 6, no. 2, pp. 175–182, 2019, doi: 10.21831/hsjpi.v6i2.27515.
- [32] M. Tam, T. Acceptance, and M. A. Karim, "FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA T . A 2017 / 2018 UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA," 2018.
- [33] S. Setiaji, "KAJIAN EFEKTIVITAS KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR DENGAN GAME EDUKASI STUDI KASUS PADA TK (TAMAN KANAK KANAK) Se KECAMATAN CILEDUG," *None*, vol. 13, no. 2, pp. 199–208, 2017, [Online]. Available: <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/238>
- [34] Assegaff Setiawan, "Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia," *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. 3, pp. 463–473, 2015.
- [35] S. Aprilisa, S. Samsuryadi, and S. Sukemi, "Pengujian Validitas dan Reliabilitas Model UTAUT 2 dan EUCS Pada Sistem Informasi Akademik," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 3, p. 1124, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i3.3074.
- [36] F. Rohman and D. Kurniawan, "Pengukuran Kualitas Website Badan Nasional Penanggulangan Bencana Menggunakan Metode Webqual 4.0," *J. Ilmu Pengetah. Dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–8, 2017, [Online]. Available: <http://www.bsi.ac.idhttp://www.nusamandiri.ac.id>
- [37] F. A. Alodya Ann Gita Alfa1), Dewi Rachmatin2), "ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE," *Dep. Pendidik. Mat. FPMIPA UPI*, pp. 59–71, 2014, doi: 10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015.