BAB VI
PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode Webqual 4.0 yang digunakan dalam penelitian, dengan 3 buah hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis 3 hipotesis memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna situs Beautyhaul dengan nilai *Original Sample* positif, nilai T-statistic >1.96 dan nilai P values <0.05. hasil dari hipotesis yang telah dianalisis yaitu :

1. Hipotesis pertama menunjukkan hasil dari pengolahan data diketahui bahwa nilai *original sample* 0,249 (positif), nilai *t-statistic* 4,059 (>1.96), dan nilai p *values* memenuhi syarat yaitu 0.000 (<0.05). Sehingga H1 pada penelitian ini diterima. Dan dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kualitas kegunaan yang dirasakan pengguna terhadap suatu sistem, maka akan semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna.
2. Hipotesis kedua menunjukkan hasil dari pengolahan data diketahui bahwa nilai *original sample* 0.266 (positif), nilai t-statistic 3,942 (>1,96), dan nilai p values memenuhi syarat yaitu 0.000 (<0.05). Sehingga H2 pada penelitian ini diterima. Dan dapat disimpulkan bahwa Kualitas informasi akan mempengaruhi kepuasan pengguna. Semakin tinggi tingkat kualitas informasi yang dirasakan pengguna terhadap suatu sistem, maka akan semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna.

3. Hipotesis ketiga menunjukkan hasil dari pengolahan data diketahui bahwa nilai original sample 0.369 (positif), nilai *t-statistic* 5.449 (>1.96), dan nilai p *values* memenuhi syarat yaitu 0.000 (<0.05). Sehingga H3 pada penelitian ini dapat diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas interaksi layanan maka semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna.

6.2 SARAN

Adapun saran yang ingin dikemukakan penulis berhubung dengan penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diharapkan pihak Beautyhaul agar mempertahankan dan meningkatkan kualitas *website* Beautyhaul dari segi *Information Quality* agar lebih akurat dan tepat waktu serta menambahkan detail-detail informasi agar memperoleh kualitas *website* Beautyhaul yang lebih baik.
2. Untuk meningkatkan kepuasan pengguna maka ketiga variabel independen (kualitas pengguna, kualitas informasi dan kualitas interaksi) harus ditingkatkan secara bersama-sama.
3. Bagi peneliti berikutnya dapat menggunakan metode WebQual 4.0 dengan tambahan metode *Importance Performance* Analisis dalam pengukuran kualitas *website*.
4. Bagi peneliti berikutnya dapat menggunakan metode yang berbeda dalam pengukuran kualitas *website* terhadap kepuasan pengguna untuk perbandingan hasil.