

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Wahidin, L. Setiyani, and A. Alfredo, "Analisis Tingkat Penerimaan Merchant ShopeePay Di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Accetance Model (TAM)," *Pros. Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol.*, no. September, pp. 226–235, 2021.
- [2] S. B. Hermanto and P. Patmawati, "Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model," *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 19, no. 2, pp. 67–81, 2017, doi: 10.9744/jak.19.2.67-81.
- [3] D. S. Cipta Hadi and S. Assegaff, "Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi," *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 4, pp. 666–677, 2022, doi: 10.33998/jurnalmsi.2022.7.4.691.
- [4] S. Widyawan and Rukman, "Analisis Kinerja Simpang Bersinyal untuk Meningkatkan Keselamatan pada Simpang Depok Kota Depok," *Airman J. Tek. dan Keselam. Transp.*, vol. 2, no. 1, pp. 29–37, 2020, doi: 10.46509/ajtk.v1i2.16.
- [5] Ahmad Suryana, *Metode Penelitian Metode Penelitian*, no. 17. 2017. [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- [6] M. K. Nofri Yudi Arifin, S.Kom, M.Kom. Rohmat Indra Borman, S.Kom, M.Kom. Imam Ahmad, S.Kom, M.Kom. Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI. Heni Sulistiani, M.Kom.Alim Hardiansyah, ST, M.Kom. Ghea Paulina Suri, S.Pd., *ANALISA PERANCANGAN SISTEM INFORMASI*. Batam: Yayasan Candikia Mulia Mandiri, 2021.
- [7] Teguh Perdana Putra, "Analisis Perilaku Masyarakat Bantaran Sungai Martapura Dalam Aktivitas Membuang Sampah Rumah Tangga di Kelurahan Basirih Kecamatan Banjar Masin Barat," *J. Pendidik. Geogr.*, vol. 3, no. 6, p. 25, 2016.
- [8] F. R. Winda, W. Kurniawan, and Darmaji, "Analisis Respon Pengguna Terhadap Penerapan Web-based Assessment pada Praktikum Fisika Dasar," *EDUMASPUL J. Pendidik.*, vol. 5, no. 1, pp. 208–215, 2021, [Online]. Available: <https://ummaspul.e-journal.id/maspuljr/article/view/1140/437>
- [9] P. R. D. Istiarni and P. B. Hadiprajitno, "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–10, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- [10] P. Ladita, "Analisis Penerapan Aplikasi Android Tokocrypto Menggunakan Pendekatan Design Thinking Dibantu Dengan Platform Design Toolkit V.2," *Anal. Penerapan Apl. Android Tokocrypto Menggunakan Pendekatan*

Des. Think. Dibantu Dengan Platf. Des. Toolkit V.2, pp. 1–132, 2020.

- [11] A. Christopher, A. Tirtana, and A. Aditya, “Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi Bca Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, p. 452, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.2045.
- [12] H. Maheswari and R. K. D. Siregar, “Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Mengukur Kualitas Layanan Platform E-Commerce,” *J. Integr. Syst.*, vol. 4, no. 2, pp. 199–215, 2021, doi: 10.28932/jis.v4i2.3491.
- [13] H. Arfah, “Makalah Mata Kuliah Statistika ‘ Pengujian Hipotesis ,” *Researchgate*, no. June, 2022.
- [14] M. P. Addin Aditya, S.Kom., M.Kom, Yekti Asmoro Kanthi, S.Si., M.AB, Siti Aminah, S.Si., S.Pd., “METODOLOGI PENELITIAN ILMIAH DALAM DISIPLIN ILMU SISTEM INFORMASI”.
- [15] H. Wijoyo, “Implementasi Mett Ā Sutta Terhadap Metode Pembelajaran Di,” *ilmu agama dan Pendidik. agama Buddha*, vol. 2, no. March, pp. 1–13, 2020, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/344804871_IMPLEMENTASI_METTA_SUTTA_TERHADAP_METODE_PEMBELAJARAN_DI_KELAS_VIRYA_SEKOLAH_MINGGU_SARIPUTTA_BUDDHIES/links/5f91313a92851c14bcdb1ed4/IMPLEMENTASI-METTA-SUTTA-TERHADAP-METODE-PEMBELA
- [16] M. Prof, Dr. Eri Barlian, *METODOLIGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUAMTITATIF*. padang, 2016.
- [17] A. Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press, 2019. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=kWH4DwAAQBAJ>
- [18] V. Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, Edisi Pert. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [19] Sutarno, *Uji Kuesioner Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Aplikasi SPSS Dan AMOS)*, Edisi Pert. Unisri Press, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=oL2bEAAAQBAJ>
- [20] S. K. Dewi and A. Sudaryanto, “Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah,” *Semin. Nas. Keperawatan Univ. Muhammadiyah Surakarta 2020*, pp. 73–79, 2020.
- [21] L. R. Suri, D. Witarsyah, and M. Saputra, “Analisis Kesuksesan Dan Penerimaan Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp) Modul Human Resource Menggunakan Model Utaut Pada Industri Semen (Studi Kasus: Pt.Semen Padang),” *e-Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 4, pp. 4061–4068, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/15232%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/15232/14955>
- [22] R. Sahabuddin, R. Herison, I. F. Latiep, and S. A. Arif, *Statistika Bisnis: Struktural Equation Model (SEM)*. Nas Media Pustaka, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=iLHEEAAAQBAJ>

- [23] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online," *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [24] B. A. R. Tulodo and A. Solichin, "Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.)," *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 25–43, 2019.
- [25] B. Santoso and Edwin Zusrony, "Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [26] A. Irawan and A. Hadi, "Analisis Penerapan Aplikasi KAI Mobile Presensi Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di PT KAI (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat," *Int. J. Nat. Sci. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 14–24, 2021, doi: 10.23887/ijnse.v5i1.31624.
- [27] K. Minan, "Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce," *Ekon. Keuangan, Investasi dan Syariah*, vol. 3, no. 2, pp. 181–187, 2021, doi: 10.47065/ekuitas.v3i2.1118.
- [28] S. Mulyono, W. A. Syafei, and R. Kusumaningrum, "Analisa Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi SIMPUS dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *JOINS (Journal Inf. Syst.)*, vol. 5, no. 1, pp. 147–155, 2020, doi: 10.33633/joins.v5i1.3277.
- [29] F. Sahroni, M. Hasanah, S. Rijal Arifin, F. Agama Islam, and U. Muhammadiyah Jember, "Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Flip.Id Dalam Perspektif Maqashid Syariah Dan Tinjauan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 8, no. 03, pp. 3254–3263, 2022, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5735>
- [30] D. E. Crystle Rampen and J. I. Sihotang, "Analisis Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Transaksi Pembayaran Menggunakan Metode Extended TAM," *CogITO Smart J.*, vol. 7, no. 1, pp. 85–95, 2021, doi: 10.31154/cogito.v7i1.303.85-95.
- [31] F. Munthaha, V. Eprillison, and H. Yolanda Utami, "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived usefulness, Price Perception Terhadap Repurchase Intention Melalui Service Quality, Trust Sebagai Variabel Intervening Konsumen Yang Memanfaatkan Erigo Store Pada Aplikasi TikTok Shop," *J. AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekon.)*, vol. 4, no. 3, pp. 194–208, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami----->
- [32] S. H and J. J, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, dan Customer Experience Terhadap Intention To Use MyTelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya)," *Ekon. dan Bisnis*, vol. vol 2 no 1, 2020.
- [33] T. A. Adhanegara, E. Warna, and M. Ali, "Pengaruh Persepsi Guru Tentang Aplikasi Model Tam Dalam Google Classroom Terhadap Hasil

- Belajar Siswa Di Kabupaten Merangin,” *J. Manaj. Pendidik. Dan Ilmu Sos.*, vol. 3, no. 2, pp. 777–787, 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i2.1140.
- [34] I. S. Putra and N. A. K. Wardani, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention To Use Penggunaan Software Akuntansi Pada Umkm,” *J. Ris. Akunt. Politala*, vol. 5, no. 2, pp. 60–74, 2022, doi: 10.34128/jra.v5i2.130.
 - [35] A. A. Regita and S. Thomas, “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo,” *Agora*, vol. 8, no. 1, pp. 1–6, 2020.
 - [36] N. Nursiah, “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use,” *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 39–47, 2017.
 - [37] E. N. Sari and S. B. Hermanto, “Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 4, pp. 1–23, 2016, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1696>