

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi juga turut serta memberi dampak bagi kehidupan manusia di dalam sektor teknologi informasi terutama internet. Dengan hadirnya internet memberikan perkembangan pada berbagai bidang seperti bisnis, pendidikan, hiburan dan industri dimana manusia bisa lebih efisien di dalam komunikasi, pertukaran data, mencari informasi, hingga menggunakan suatu produk/jasa yang ditawarkan. Kemajuan teknologi informasi ini juga telah banyak dimanfaatkan di berbagai sektor, termasuk sektor pemerintahan [1].

Salah satu instansi pemerintah yang memanfaatkan teknologi informasi ini adalah PEMERINTAH KOTA JAMBI lebih tepatnya DINAS KEARSIPAN DAN PERPUSTAKAAN KOTA JAMBI yang mempersembahkan sebuah aplikasi yang bernama "iJambiKota". iJambiKota merupakan aplikasi perpustakaan digital berbasis media sosial yang dilengkapi dengan *eReader* untuk membaca *eBook*. Pada aplikasi ini banyak terdapat fitur-fitur yang dapat memudahkan pengguna. Pengguna dapat terhubung dan berinteraksi dengan pengguna yang lain. Pengguna dapat memberikan rekomendasi buku yang sedang dibaca, menyampaikan ulasan buku, serta mendapatkan teman baru. Pengguna juga dapat menjadi anggota perpustakaan, memberikan informasi tentang buku baru, dan mengetahui riwayat peminjaman buku. Membaca *eBook* di iJambiKota jadi lebih menyenangkan karena pengguna dapat membaca *eBook* secara *online* maupun *offline*.

Disamping kelebihan-kelebihan yang ada di aplikasi iJambiKota masih terdapat kekurangan yang dinilai cukup penting bagi pengguna aplikasi tersebut. Berdasarkan penilaian yang dibaca oleh peneliti di Google Playstore, aplikasi iJambiKota mendapatkan rating 4,5 dari 1rb+ downloader. Aplikasi ini mendapatkan keluhan seperti masih sering terjadi *error* ataupun *bug*, masih sedikitnya koleksi buku yang disediakan, susah sekali untuk meminjam buku dan prosesnya juga cukup lama, dan pengguna merasa fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi iJambiKota masih kurang dimengerti seperti fitur untuk berinteraksi dengan pengguna lain.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu dilakukan evaluasi dan analisis mengenai perilaku pengguna terhadap aplikasi iJambiKota melalui pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Technology Acceptance Model* (TAM) adalah salah satu model untuk menganalisis serta memahami berbagai faktor yang mempengaruhi penggunaan *computer technology* agar bisa diterima [2]. *Technology Acceptance Model* (TAM) pertama kali dikenalkan oleh Davis pada tahun 1986. Tujuan dari model TAM adalah untuk menjelaskan perilaku pengguna teknologi itu sendiri. Davis juga mengungkapkan bahwa model ini akan menggambarkan penggunaan teknologi informasi oleh persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) yaitu sebagai suatu tingkat dimana seorang percaya bahwa pengguna sistem secara khusus akan meningkatkan kinerjanya dan persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) yaitu sebagai persepsi manusia bahwa sebuah sistem informasi yang dia lihat mudah digunakan.

Penelitian ini akan menggunakan kedua variabel kunci yang diusulkan oleh Davis tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS PERILAKU PENGGUNA TERHADAP APLIKASI PERPUSTAKAAN KOTA JAMBI (iJambiKota) DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang akan dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana bentuk tanggapan responden pengguna aplikasi iJambiKota di Kota Jambi?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi informasi oleh pengguna?

1.3 BATASAN MASALAH

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Responden yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah masyarakat Kota Jambi yang menggunakan aplikasi iJambiKota.
2. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model TAM yang telah dimodifikasi menggunakan *Perceived Ease of Use* (Kemudahan Pengguna), *Perceived Usefulness* (Manfaat yang Dirasakan), *Attitude Towards Using* (Sikap terhadap Pengguna), dan *Behavioral Intention to Use* (Niat Perilaku untuk Menggunakan).

3. Menggunakan metode SEM data *statistic* SPLS (SmartPLS).
4. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan analisis terhadap perilaku pengguna aplikasi iJambiKota di Kota Jambi dengan metode *Technology Acceptance Model* (TAM).
2. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pengguna pada aplikasi iJambiKota di Kota Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai apakah layanan pada aplikasi iJambiKota dapat diterima dengan baik oleh pengguna.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pengguna menggunakan aplikasi iJambiKota.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Dengan pokok-pokok permasalahan dan metode penulisan diatas maka dibuatlah penulisan ilmiah ini dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang dipakai guna menunjang penelitian ini yaitu teori tentang konsep analisis, dan metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, operasional dan pengumpulan variabel, skala likert dan alat bantu penelitian.

BAB IV : MODEL DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Bab ini berisi tentang model dan instrument penelitian mengenai persepsi pengguna terhadap minat pengguna Aplikasi iJambiKota.

BAB V : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHAAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum objek penelitian, pengembangan model penelitian, hipotesis penelitian, profil responden, analisis data atau pengolahan data hasil kuesioner dan hasil penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.