

BAB VI

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden pengguna aplikasi iJambiKota di Kota Jambi sebagai berikut :
 - a. Berdasarkan hubungan antar *Perceived Ease of Use* terhadap *Behavioral Intention to Use* memiliki nilai *original sample* 0.127 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 2.527 ($>1,96$) dan nilai *p-value* sebesar 0.012 ($>0,05$), berpengaruh positif dan dapat diterima. Dapat disimpulkan bahwa minat perilaku pengguna Aplikasi iJambiKota yang akan berpengaruh terhadap kemudahan yang akan dirasakan.
 - b. Berdasarkan hubungan antar *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioral Intention to Use* memiliki nilai *original sample* 0.560 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 3.543 ($>1,96$) dan nilai *p-value* sebesar 0.00 ($>0,05$), berpengaruh positif dan dapat diterima. Dapat disimpulkan bahwa minat perilaku pengguna Aplikasi iJambiKota yang akan berpengaruh terhadap manfaat yang akan dirasakan.

- c. Berdasarkan hubungan antar *Attitude Towards Using* terhadap *Behavioral Intention to Use* memiliki nilai *original sample* 0.225 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 8.238 ($>1,96$) dan nilai *p-value* sebesar 0.00 ($>0,05$), berpengaruh positif dan dapat diterima. Dapat disimpulkan bahwa minat perilaku pengguna Aplikasi iJambiKota yang akan berpengaruh terhadap sikap terhadap pengguna.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi informasi oleh pengguna terhadap aplikasi perpustakaan digital berbasis media sosial bagi Masyarakat Kota Jambi yaitu faktor *Perceived Ease of Use* (kemudahan pengguna) berpengaruh positif terhadap faktor *Behavioral intention to Use* (niat perilaku untuk menggunakan), faktor *Perceived usefulness* (manfaat yang dirasakan) berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use* (niat perilaku untuk menggunakan), dan faktor *Attitude Toward Using* (sikap terhadap pengguna) berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use* (niat perilaku untuk menggunakan). Hal ini membuktikan bahwa Aplikasi iJambiKota dapat memberikan manfaat dan kemudahan yang efektif sehingga dapat diterima oleh penggunanya.

1.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pihak aplikasi iJambiKota

Diharapkan pihak aplikasi iJambiKota memaksimalkan pemanfaatan fitur-fitur yang ada pada aplikasi sehingga dapat memudahkan dan meningkatkan efisiensi dan efektifitas terhadap pengguna.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan dapat menggunakan topik sejenis, namun diharapkan agar dapat mengembangkan kembali penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah di teliti dalam penelitian ini ataupun menggunakan metode lain seperti *System Usability scale* (SUS), *Model Pengalaman Pengguna (User Experience)*, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dan masih banyak lainnya.