

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bab 5, setelah menganalisis 4 hipotesis yang telah dikembangkan dan memberikan pengaruh yang positif yang signifikan terhadap pengguna *website* PKP Al-Hidayah, dengan nilai *original sample* positif, nilai *t statistic* > dari 1,96 dan nilai *p values* < dari 0,05. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis. Hasil dari hipotesis yang telah dianalisis yaitu :

1. Hipotesis pertama ialah hubungan antara *Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Usefulness* memiliki nilai *original sample* 0.900 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 51.442 (>1.96) dan nilai *p-value* sebesar 0.000 (>0.05), dengan demikian hipotesis H1 dalam penelitian ini menyatakan bahwa “*Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness*” **dapat diterima**. Maka dari itu disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan *website* PKP Al-Hidayah yang akan berpengaruh terhadap manfaat yang akan dirasakan pengguna.
2. Hipotesis pertama ialah hubungan antara *Perceived Ease of Use* terhadap *Attitude Towards Using* memiliki nilai *original sample* 0.675 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 8.566 (>1.96) dan nilai *p-value* sebesar 0.000 (>0.05), dengan demikian hipotesis H1 dalam penelitian ini menyatakan bahwa “*Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Attitude Towards Using*” **dapat diterima**.

Maka dari itu disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan *website* PKP Al-Hidayah yang akan berpengaruh terhadap Sikap perilaku penggunaan.

3. Hipotesis pertama ialah hubungan antara *Perceived Usefulness* terhadap *Attitude Towards Using* memiliki nilai *original sample* 0.268 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 3.223 (>1.96) dan nilai *p-value* sebesar 0.001 (>0.05), dengan demikian hipotesis H1 dalam penelitian ini menyatakan bahwa “*Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Attitude Towards Using*” **dapat diterima**. Maka dari itu disimpulkan bahwa manfaat yang dirasakan pada *website* PKP Al-Hidayah yang akan berpengaruh terhadap Sikap perilaku penggunaan.
4. Hipotesis pertama ialah hubungan antara *Attitude Towards Using* terhadap *Behavioral Intention to Use* memiliki nilai *original sample* 0.903 yang menunjukkan nilai hubungan yang searah. Nilai *t-statistic* sebesar 64.189 (>1.96) dan nilai *p-value* sebesar 0.001 (>0.05), dengan demikian hipotesis H1 dalam penelitian ini menyatakan bahwa “*Attitude Towards Using* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*” **dapat diterima**. Maka dari itu disimpulkan bahwa Sikap perilaku penggunaan pada *website* PKP Al-Hidayah yang akan berpengaruh terhadap Niat perilaku untuk menggunakan.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisis yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran dan masukan yang dapat bermanfaat bagi para pemangku kepentingan sebagai berikut:

1. Bagi Pihak *Website* PKP Al-Hidayah.

Saran yang pertama adalah meningkatkan kelengkapan informasi yang ada di dalam *website* PKP Al-Hidayah Kota Jambi dan yang kedua adalah untuk meningkatkan kemudahan akses terhadap *website* PKP Al-Hidayah Kota Jambi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Diharapkan melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan Model yang berbeda seperti *Webqual*, *System Usability Scale (SUS)* dan lainnya.