

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa 2 variabel dari metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT), yaitu variabel *Performance Expetancy* dan *Social Influence* secara positif berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam penggunaan Zalora pada masyarakat di Kota Jambi.
2. Pada hasil penelitian terdapat 2 variabel lainnya yaitu *Effort Expectancy* dan *Facilitating Condition* yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam penggunaan Zalora pada masyarakat di Kota Jambi.

#### **6.2 SARAN**

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pihak pengelola aplikasi Zalora untuk dapat mempertahankan atau meningkatkan pelayanan pada aplikasi Zalora, sehingga aplikasi Zalora akan lebih banyak digunakan oleh pengguna.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya juga dapat dikembangkan dengan metode selain UTAUT dan menggunakan variabel yang lebih kompleks untuk melihat penerimaan dan penggunaan terhadap pengguna sebagai perbandingan hasil.