

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan didapatkan hasil untuk perilaku pengguna PLN Mobile berdasarkan metode *Theory of Planned Behavior*.

Adapun kesimpulannya yaitu sebagai berikut :

1. Ditemukan bahwa variabel X1 (*Attitude Towards Behavioral*), X2 (*Subjective Norm*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel Y1 (*Behavioral Intention*). Sedangkan X3 (*Perceived Behavioral*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Y1 (*Behavioral Intention*)
Variabel Y1 (*Behavioral Intention*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel Y2 (*Behavioral*) dalam menggunakan aplikasi PLN Mobile pada masyarakat Kota Jambi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perilaku pengguna aplikasi PLN Mobile dipengaruhi dari adanya minat pengguna dan minat pengguna itu sendiri dipengaruhi dari tingginya sikap terhadap berperilaku dan norma subjektif.
2. Ditemukan bahwa variabel X1 (*Attitude Towards Behavioral*) yang paling mempengaruhi variabel Y1 (*Behavioral Intention*), yang mana Y1 (*Behavioral Intention*) akan mempengaruhi dari adanya Y2 (*Behaviour*)

hal ini karena nilai t-statistik dari variabel X1 (*Attitude Towards Behavioral*) memiliki nilai tertinggi daripada variabel lainnya.

6.2. SARAN

1. Kepada pihak perusahaan aplikasi PLN Mobile untuk dapat terus meningkatkan kinerja di dalam sebuah sistem yang baik, sehingga dapat mempengaruhi adanya minat yang tinggi untuk melakukan suatu perilaku pengguna. Sebagaimana telah diketahui pada variabel (X3 *Perceived Behaiovaral*) yakni kontrol perilaku perepsian memiliki angka terendah dalam mempengaruhi adanya minat pengguna (Y1 *Behavioral Intention*) dalam hasil perhitungan data hasil uji t-statistik yaitu sebesar 1.683. Jika seorang pengguna memiliki persepsi yang baik, percaya dan yakin akan suatu kinerja pada sebuah sistem, maka pengguna akan menggunakan dan menganggap aplikasi tersebut akan menghasilkan hasil yang positif bagi penggunanya. Maka dari itu PLN Mobile harus selalu mengembangkan sistem agar pengguna benar-benar merasa yakin dan percaya dengan pelayanan PLN Mobile.
2. Kepada peneliti selanjutnya yakni diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan memperluas subjek penelitian dan juga memperbanyak jumlah sampel. Bukan hanya dari masyarakat Kota Jambi saja, namun juga dari Kota lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang kemungkinan dapat mempengaruhi perilaku dalam menggunakan aplikasi PLN Mobile.