

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Sikoja peneliti telah menyebarkan kuesioner kepada pengguna Aplikasi Sikoja yang mana telah terkumpul sebanyak 399 responden sebagai sampel dalam penelitian ini. Kemudian hasil kuesioner tersebut diolah menggunakan *software SMARTPLS*, serta dilakukan analisis *SEM* untuk melakukan uji instrumen. Penelitian ini menggunakan Metode Utaut dengan 5 variabel yang terdiri dari variabel bebas yaitu *Performance expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*), *Facilitating Conditions* , dan variabel terikat *Behavior Intention to Use the System*.
2. Pada penelitian ini ada 4 hipotesis yang diajukan, disimpulkan 2 hipotesis **diterima** dan 2 **ditolak**. Berikut rangkuman uji hipotesis yang telah dilakukan menggunakan *bootstarping* dengan *software SMARTPLS* :
 - a. Hasil pengujian *bootstraping* pada *software SMARTPLS* membuktikan bahwa hubungan variabel *Performance Expectancy (X1)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)* memiliki *t-statistics* sebesar 1.311. Dan nilai *original sample* sebesar 0,1, berarti berpengaruh negatif. Dengan demikian hipotesis 1 **ditolak**, yang artinya terdapat hubungan

negatif dan tidak signifikan antara *Performance Expectancy (X1)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)*.

- b. Hasil pengujian *bootstraping* pada *software SMARTPLS* membuktikan bahwa hubungan *Effort Expectancy (X2)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)* memiliki *t-statistics* sebesar 0.37. Dan nilai *original sample* sebesar 0,031, berarti berpengaruh negatif. Dengan demikian hipotesis 2 **ditolak**, yang artinya terdapat hubungan negatif dan tidak signifikan antara *Effort Expectancy (X2)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)*.
- c. Hasil pengujian *bootstraping* pada *software SMARTPLS* membuktikan bahwa hubungan *Social_Influence (X3)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)* memiliki *t-statistics* sebesar 7.279. Dan nilai *original sample* sebesar 0,34, berarti berpengaruh positif. Dengan demikian hipotesis 3 **diterima**, yang artinya terdapat hubungan positif dan signifikan antara *Social_Influence (X3)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)*.
- d. Hasil pengujian *bootstraping* pada *software SMARTPLS* membuktikan bahwa hubungan *Facilitating Conditions (X4)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)* memiliki *t-statistics* sebesar 10.091. Dan nilai *original sample* sebesar 0,47, berarti berpengaruh positif. Dengan demikian hipotesis 4 **diterima**, yang artinya terdapat hubungan positif dan signifikan antara *Facilitating Conditions (X4)* terhadap *Behavior Intention to Use the System (Y)*.

- e. Jadi variabel atau faktor yang paling berpengaruh terhadap Penggunaan Aplikasi Sikoja yaitu variabel *Facilitating Conditions (X4)* karena memiliki *T-Statistics* paling tinggi yaitu 10.091.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Untuk pihak aplikasi Sikoja, disarankan untuk meningkatkan dan mengevaluasi aspek-aspek yang berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi Sikoja, khususnya pada aspek yang bermasalah seperti fitur jelajah aplikasi tidak bisa dibuka, dan pada faktor *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy* sehingga penggunaan dan kepuasan pengguna dapat terpenuhi.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode yang berbeda seperti *Is Succes Model* seperti *TAM*, *Webqual 4.0*, *End User Computing Satifaction (EUCS)*, dan *Servqual* untuk mengukur penggunaan ataupun kepuasan pengguna.
3. Metode untuk menganalisis data dapat menggunakan metode lain selain seperti *path analysis*, regresi dengan menggunakan *software LISREL*, *AMOS* dan sebagainya.