

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada proses Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi McDonald's dengan menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS), dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepuasan pengguna pada aplikasi McDonald's terhadap variabel *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease Of Use*, dan *Timeliness* sebesar 71,3%. Hasil penelitian ini menemukan bahwa dari 5 variabel *End User Computing Satisfaction* (EUCS), terdapat 2 variabel yaitu *Content* dan *Format* yang berpengaruh terhadap kepuasan pengguna pada aplikasi *McDonald's*. Dan 3 Variabel lainnya yaitu *Accuracy*, *Ease Of Use*, dan *Timeliness* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi *McDonald's*.
2. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi McDonald's adalah *Format*.

## **6.2 SARAN**

### **6.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya yang mungkin akan melakukan penelitian dengan topik sejenis diharapkan agar dapat mengembangkan kembali penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang mungkin akan melakukan penelitian dengan topik sejenis diharapkan agar dapat mengembangkan ruang lingkup penelitian, tidak hanya sekedar aplikasi pesan makanan melainkan bisa juga seperti *E-Commerce*, *E-Banking*, dan sebagainya.

### **6.2.2 Saran Untuk Pihak McDonald's**

Bagi pihak perusahaan diharapkan dapat lebih memperhatikan dan meningkatkan aspek-aspek seperti *Ease Of Use* (Kemudahan dalam menggunakan aplikasi), *Accuracy* (Keakuratan aplikasi dalam memproses permintaan) dan *Timeliness* (Ketepatan waktu dalam proses pemesanan delivery) agar kepuasan pengguna terhadap aplikasi McDonald's semakin meningkat.