

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis minat menggunakan *e-wallet* aplikasi OVO dengan variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *Perceived Risk* terhadap minat pengguna, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) menggunakan 3 variabel *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *Perceived Risk*. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden atau pengguna aplikasi OVO yang merupakan generasi Z di Kota Jambi berminat untuk terus menggunakan aplikasi OVO di masa mendatang.
2. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa:
 - a. Pengujian hipotesis secara simultan (uji F), ditemukan bahwa semua variabel bebas (*perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *Perceived Risk*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z untuk menggunakan aplikasi OVO sebagai media transaksi. Dikarenakan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $F \text{ hitung } 33.556 > F \text{ tabel } 1,96621$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
 - b. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (uji T), menunjukkan bahwa tidak semua variabel berpengaruh secara signifikan terhadap minat

menggunakan dikarenakan *Perceived Risk* (persepsi resiko) memiliki nilai T hitung $> T$ tabel dan nilai signifikan $< 0,05$ sehingga H_3 dinyatakan ditolak. Sedangkan variabel *perceived usefulness* (persepsi manfaat) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) dinyatakan diterima karena memiliki nilai nilai T hitung $> T$ tabel dan signifikansi $< 0,05$. Yang membuktikan bahwa aplikasi OVO dapat memberikan manfaat dan kemudahan sehingga aplikasi OVO dapat diterima oleh generasi Z di Kota Jambi.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran yang dibutuhkan dalam tugas akhir ini untuk pengembangan yang lebih lanjut sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sebaiknya pihak aplikasi OVO terus mempertahankan kualitas dari aplikasinya agar pengguna dapat lebih merasakan manfaat dan kemudahan dari aplikasi OVO sebagai media transaksi tanpa adanya hambatan dengan memperbaiki kesulitan saat login dan ketidakstabilan server.
2. Bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini disarankan agar menambah variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini seperti *attitude toward using* dan *actual system usage* serta dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi. Dan menggunakan aplikasi selain SPSS seperti aplikasi Amos, Lisrel dan Smart PLS dalam pengolahan data kuesioner untuk perbandingan hasil.