

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pengujian menggunakan metode DeLone dan McLean, dengan 8 hipotesis yang dikembangkan, setelah dianalisis seluruh hipotesis memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengguna Canva.

1. Permasalahan dari objek penelitian diambil dari ulasan Aplikasi Canva yang akan menentukan seberapa pengaruh Aplikasi Canva terhadap kepuasan pengguna.
2. Dari hasil survei kuesioner kepada responden yang telah disebar untuk keperluan data digunakan 384 data dari responden untuk di analisis, proposi responden berdasarkan yang didapat saat penyebaran kuesioner adalah masyarakat Kota Jambi dan Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Jambi yang menggunakan Aplikasi Canva.
3. Berdasarkan hasil hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa dari 8 hipotesis yang diajukan pada penelitian ini, hanya 7 hipotesis yang di terima dan dapat dijelaskan sebagai berikut:
 - a. Variabel Kualitas Informasi berpengaruh signifikan terhadap Pengguna. Nilai T-statistik konstruk adalah sebesar $11,261 >$ dari nilai T- table 1,96 dan nilai *p values* yaitu $0,000 < 0,05$.

- b. Variabel Kualitas Informasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna. Nilai T-statistic konstruk adalah sebesar 14,479 > dari nilai T-table 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,000 <0,05.
- c. Variabel Kualitas Sistem berpengaruh signifikan terhadap Variabel Kegunaan Nilai T-statistic konstruk adalah sebesar 18,386 > dari nilai T-table 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,00 <0,05.
- d. Variabel Kualitas sistem berpengaruh signifikan terhadap Variabel Kepuasan Penggunaan dengan nilai T-statistic konstruk sebesar 2,594 > dari nilai T-table 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,010 <0,05.
- e. Variabel Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Variabel Kegunaan nilai T-statistic konstruk adalah sebesar 6,013 > dari T Tabel 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,000 <0,05.
- f. Variabel Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Variabel Kepuasan Penggunan nilai T-statistic konstruk adalah sebesar 12.445 > dari T Tabel 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,000 <0,05.
- g. Variabel Kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Variabel Manfaat Bersih bahwa nilai koefisien beta Kegunaan (*Use*) terhadap Manfaat Bersih - 0,539 (negatif), nilai T-statistic konstruk adalah sebesar 9,241 > dari T-Tabel 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,000 <0,05.
- h. Variabel Kepuasan Pengguna berpengaruh signifikan terhadap Variabel Manfaat Bersih nilai T-statistic konstruk adalah sebesar 26.601 > dari T Tabel 1,96 dan nilai *p values* yaitu 0,000 <0,05.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan seperti jumlah sampel yang sedikit karena penelitian dilakukan hanya di satu daerah dan diharapkan kepada peneliti berikutnya untuk menambah jumlah sampel dengan melakukan penelitian di beberapa daerah perwakilan atau dapat memperluas objek penelitian
2. Penelitian ini juga memiliki keterbatasan pada variabel manfaat bersih. Manfaat bersih dalam penelitian ini hanya terbatas pada kontribusi sistem bagi individu. Pada penelitian mendatang, diharapkan selain memberikan kontribusi bagi individu dapat juga menambahkan kontribusi bagi kelompok atau organisasi.
3. Peneliti berharap kepada pihak Canva untuk terus melakukan pengembangan aplikasi demi meningkatkan kepuasan pengguna melalui hasil hipotesis yang diterima.