

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N., A. Ibrahim, dan A. Ambarita, “Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate,” *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, 2018, doi: 10.36549/ijis.v3i1.37.
- [2] Y. Septiani, E. Aribbe, dan R. Diansyah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru),” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, hal. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [3] Yuhilta Canser, “Analisis Kualitas Website Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Jambi Dengan Metode Webqual,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, hal. 8–24, 2019.
- [4] P. R. A. D. W. I. AYU, “Analisa Sistem Informasi Akademik (Sisfo) Dan Jaringan Di Universitas Bina Darma,” *Anal. Sist. Inf. ...*, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.binadarma.ac.id/1458/>.
- [5] A. Harnita, M. Kambolong, dan M. Yusuf, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Horison Kendari,” *Bus. UHO J. Adm. Bisnis*, vol. 1, no. 2, hal. 302, 2018, doi: 10.52423/bujab.v1i2.9562.
- [6] D. Diana dan N. D. M. Veronika, “Analisis Kualitas Website Provinsi Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, hal. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [7] G. F. Mandias, S.Kom, M.Cs, Y. Septiawan, dan M. J. Bojoh, “Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Dan Ipa Terhadap Situs Sla Tompaso,” *CogITo Smart J.*, vol. 7, no. 2, hal. 396–406, 2021, doi: 10.31154/cogito.v7i2.331.396-406.
- [8] S. Isabella, “Analisis Kualitas Website Kantor Pelayanan Kekayaan Negara Dan Lelang (Kpkn) Jambi Menggunakan Webqual 4.0,” hal. 1–41, 2020.
- [9] Monika Ms, “Analisis Kualitas Website Sistem Informasi Akademik (Siakad) Uin Ar-Raniry Menggunakan Metode Webqual 4.0,” vol. 2507, 2020.
- [10] N. Agustina, K. Akuntansi, A. Bina Sarana Informatika, J. R. Fatmawati No, P. Labu, dan J. Selatan, “Kualitas Layanan Website E-Commerce Lazada.co.id Menggunakan Teknik Pengukuran WebQual,” *Inf. Syst. Educ. Prof.*, vol. 1, no. 1, hal. 42–54, 2018, [Daring]. Tersedia pada: www.webqual.co.uk.
- [11] V. Herlina, “Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo,” 2019.
- [12] T. Nempung, T. Setyaningsih, dan N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, hal. 1–8, 2017.
- [13] D. Taluke, R. S. M. Lakat, A. Sembel, E. Mangrove, dan M. Bahwa, “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat,” *Spasial*, vol. 6, no. 2, hal. 531–540, 2019.
- [14] Y. Artha, “Analisis Kualitas Website Online Shop Jessa Collection Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, hal. 8–24, 2019.

- [15] S. M. Simanjuntak, R. Watrianthos, "Riset Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis," 2022.
- [16] Isti Pujihastuti, "Isti Pujihastuti Abstract," Prinsip Penulisan Kuesioner Penelit., vol. 2, no. 1, hal. 43–56, 2017.
- [17] I. K. Swarjana, "POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN. Yogyakarta: Penerbit Andi," 2022.
- [18] I. M. W. S. Kurniawan, G. R. Dantes, dan G. Indrawan, "Analisis Kesuksesan Implementasi Aplikasi Online Single Submission Menggunakan Metode Delone Dan Mclean," J. Nas. Pendidik. Tek. Inform., vol. 9, no. 3, hal. 326, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i3.25087.
- [19] G. Darmanah, "Metodologi Penelitian. Lampung Selatan: CV.HIRA TECH," 2019.
- [20] E. Sudarmanto et al, "Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif. Medan: Yayasan Kita Menulis," 2021.
- [21] A. I. Permana, "Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak," Ekon. Bisnis, vol. 25, no. 2, hal. 94–109, 2020, doi: 10.33592/jeb.v25i2.422.
- [22] R. Siti, "Pengujian Kesuksesan Implementasi ERP (Enterprise Resource Planning) Menggunakan Model Delone dan McLean Pada PT. SARI HUSADA GENERASI MAHARDIKA," BMC Public Health, vol. 5, no. 1, hal. 1–8, 2017, [Daring]. Tersedia pada:
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>.
- [23] Y. Rizkiya, "Bab II Landasan Teori," J. Chem. Inf. Model., vol. 53, no. 9, hal. 1689–1699, 2019.
- [24] H. Syaleh, "Pelatihan Program Statistic Product and Service Solution (SPSS) bagi Mahasiswa dan Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi H. Agus Salim Bukittinggi," Community Engagem. Emerg. J., vol. 1, no. 1, hal. 14–21, 2020, doi: 10.37385/ceej.v1i1.42.
- [25] A. Y. Nawangsari, Structural Equation Modeling Pada Perhitungan Indeks Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Software Amos (Studi Kasus: Perhitungan Indeks Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNY Terhadap Operator IM3). 2017.
- [26] L. K. Harahap, "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)," Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang, no. 1, hal. 1, 2018.
- [27] Hasna & Nuryana, "Analisis Kualitas Layanan Website Sociolla terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Metode WebQual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA)," Jeisbi, vol. 02, no. 04, hal. 2021.
- [28] T. Tukino, "Analisis Kualitas Layanan Website Sikmb Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Pada Badan Pengusahaan (Bp) Batam)," Klik - Kumpul. J. Ilmu Komput., vol. 6, no. 1, hal. 1, 2019, doi: 10.20527/klik.v6i1.149.
- [29] D. Devitasari, T. Wati, dan S. Sarika, "Analisis Kualitas Website Tokome Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis," J.

- Inform. Univ. Pamulang, vol. 6, no. 1, hal. 57, 2021, doi: 10.32493/informatika.v6i1.8130.
- [30] P. Studi, S. Informasi, F. I. Komputer, dan U. B. Darma, “Analisis Kualitas Layanan Website Basarnas Palembang,” hal. 417–427, 2020.
 - [31] S. Hamidani dan D. Antoni, “Analisis Kualitas Website Universitas Musi Rawas,” vol. 10, no. 02, hal. 74–79, 2019.
 - [32] L. L. Arinda, “Analisis penentu kesuksesan aplikasi shopee menggunakan pendekatan metode delone mclean,” 2021.
 - [33] Handayani, “Metodologi penelitian,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., no. 2020, hal. 10–27, 2018.
 - [34] E. Oktaviana dan S. I Rizal R, “Evaluasi Kualitas Layanan Website Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ilir Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Smart Comp Jurnalnya Orang Pint. Komput.*, vol. 11, no. 4, hal. 0–6, 2022, doi: 10.30591/smartcomp.v11i4.4118.
 - [35] Morissan, *Riset Kualitatif*. 2019.
 - [36] Z. Putlely, Y. A. Lesnussa, A. Z. Wattimena, dan M. Y. Matdoan, “Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon,” *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 4, no. 1, hal. 1, 2021, doi: 10.13057/ijas.v4i1.45784.
 - [37] R. M. Abarca, “Bab Iii Metodologi Penelitian Kualitatif,” *Nuevos Sist. Comun. e Inf.*, hal. 2013–2015, 2021.
 - [38] I. Purwandani dan N. O. Syamsiah, “Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-learning System UBSI,” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, hal. 300, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i3.47129.
 - [39] M. Afriansyah, V. Yoga, P. Ardhana, dan J. Saputra, “Pengukuran Kualitas Website Universitas Qamarul Huda Badaruddin Menggunakan Metode Webqual 4 . 0,” vol. 5, no. May, 2022.
 - [40] K. J. Debora, “Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *Fak. Teknol. Dan Inform. Inst. Bisnis Dan Inform. Stikom Surabaya*, 2017.
 - [41] M. A. Athallah dan K. Kraugusteeliana, “Analisis Kualitas Website Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis,” *CogITO Smart J.*, vol. 8, no. 1, hal. 171–182, 2022, doi: 10.31154/cogito.v8i1.374.171-182.
 - [42] R. R. Marlina, “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, hal. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.
 - [43] M. Nadiah, M. Ferichani, dan Nuning Setyowati, “Analisis pengaruh faktor bauran pemasaran (marketing mix) terhadap keputusan pembelian Teh Tong Tji siap minum pasar swalayan Kota Surakarta,” *J. Agrista*, vol. 5, no. 3, hal. 212–221, 2017.
 - [44] D. Junianto dan J. Sabtohadhi, “Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Pabrik Gula,” *Equilib. J. Ilm. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 9, no. 1, hal. 1–9, 2020, doi:

10.35906/je001.v9i1.423.

- [45] T. A. Hendra Perdana, “Penerapan Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat,” *Bimaster Bul. Ilm. Mat. Stat. dan Ter.*, vol. 9, no. 4, hal. 475–482, 2020, doi: 10.26418/bbimst.v9i4.41825.
- [46] S. Susanty, “Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 1, no. 2, hal. 61–68, 2020, doi: 10.47492/jip.v1i2.46.
- [47] D. F. Balqis, ““Analisis Kualitas Website Pesona Indonesia Sebagai Media Promosi Pariwisata Di Indonesia Dengan Metode Webqual 4.0,” vol. pp. 8–38, 2019.
- [48] M. Rosario B, M. Istoningtyas, dan F. Febrianti, “Analisis Kualitas Website Samsat Jambi Menggunakan Metode Delone and Mclean,” *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 6, no. 2, hal. 138–144, 2021, doi: 10.36341/rabit.v6i2.1743.
- [49] S. Elen, “Pengaruh Teknologi, Organisasi dan Lingkungan Terhadap Kinerja UKM di Indonesia dengan Adopsi Sosial Media sebagai Variabel Mediasi,” 2019.