

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. T. Kurniawati, I. Zuhroh, and N. Malik, "Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial," *Stud. Kasus Inov. Ekon.*, vol. 05, no. 01, pp. 23–30, 2021.
- [2] E. A. pinondang Manurung and E. A. P. Lestari, "Kajian Perlindungan E-Payment Berbasis Qr-Code Dalam E-Commerce," *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.*, vol. 4, no. 1, p. 28, 2020, doi: 10.23887/jppsh.v4i1.24323.
- [3] Patricia, "Bab 1 pendahuluan," *Pelayanan Kesehat.*, vol. 2016, no. 2014, pp. 1–6, 2018, [Online]. Available: http://library.oum.edu.my/repository/725/2/Chapter_1.pdf
- [4] J. Sembiring, "Implementasi Serqual Dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pengurusan Surat Izin Usaha Mikro Dan Kecil Pada Kantor Camat Dolat Rakyat Kabupaten Karo," *J. Multimed. dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 74–83, 2020, doi: 10.54209/jatilima.v2i2.43.
- [5] H. A. Maith, "Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.," *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 1, no. 3, pp. 619–628, 2013, doi: 10.35794/emba.v1i3.2130.
- [6] S. Rochman and Z. Hartoyo, "Analisis High Order Thinking Skills (HOTS) Taksonomi Menganalisis Permasalahan Fisika," *Sci. Phys. Educ. J.*, vol. 1, no. 2, pp. 78–88, 2018, doi: 10.31539/spej.v1i2.268.
- [7] D. Endrawati, "Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pelanggan PT. Indoguna Utama Semarang," p. 23, 2018.
- [8] D. K. Gultom, M. Arif, and Muhammad Fahmi, "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek," *MANEGGIO J. Ilm. Magister Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 273–282, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- [9] A. N. Nurhayati, A. Josi, and N. A. Hutagalung, "Penjualan," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2018.
- [10] N. N. Lintang Sari, N. Hidayati, Y. Purnamasari, H. Carolina, and W. F. Ramadhan, "Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia," *J. Din. Ekon. Pembang.*, vol. 1, no. 1, p. 47, 2018, doi: 10.14710/jdep.1.1.47-62.
- [11] E. Asmadi, "Aspects of Legal Protection for Consumers in the Use of Electronic

- Payment Applications,” *Doktrina J. Law*, vol. 1, no. 2, pp. 90–103, 2018, [Online]. Available: <http://ojs.uma.ac.id/index.php/doktrina>
- [12] D. Anjani, “Pengaruh Mata Uang Digital Dalam Transformasi Pembayaran Elektronik,” *BISMA Bus. Manag. J.*, vol. 1, no. 03, pp. 76–86, 2023, doi: 10.59966/bisma.v1i03.574.
- [13] H. K. Reza, *Electronic Payment*. Wijaya Bestari Samasta, 2017. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Electronic_Payment/paekEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [14] P. Sutheebanjard and W. Premchaiswadi, “QR-code generator,” *Proc. - 2018 8th Int. Conf. ICT Knowl. Eng. ICT KE 2010*, no. November 2010, pp. 89–92, 2018, doi: 10.1109/ICTKE.2010.5692920.
- [15] Setiawan I wayan Arta and Mahyuni Luh putu, “Qris_DI_Mata_Umkm_Eksplorasi_Persepsi_Da,” *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 9, no. 10, pp. 921–946, 2020.
- [16] N. Destyarini, F. Al Ghozali, and M. Rois, “Legal Protection Quick Response Code As a Payment System,” *Proceeding Int. ...*, pp. 187–192, 2022, [Online]. Available: <http://www.ojs.uadb.ac.id/index.php/icohetech/article/view/2169%0Ahttps://www.ojs.uadb.ac.id/index.php/icohetech/article/download/2169/1783>
- [17] O. Widjanarko, “QRIS, SATU QR CODE UNTUK SEMUA PEMBAYARAN,” *Bank Indonesia.go.id*, 2019. <https://www.bi.go.id/>
- [18] S. S. Yuniar, S. Arijanto, and G. P. Liansari, “Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Paket Berdasarkan Hasil Pengukuran Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Di PT.X*,” *J. Online Inst. Teknol. Nas.*, vol. 02, no. 02, pp. 98–109, 2014, [Online]. Available: <https://ejurnal.itenas.ac.id/rekaintegra/article>
- [19] Y. Prananda, D. R. Lucitasari, and M. S. Abdul Khannan, “Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan,” *Opsi*, vol. 12, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.31315/opsi.v12i1.2827.
- [20] R. Indrayani, “Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Model SERVQUAL (Studi Kasus di AHASS Tunas Hartana Motor),” *Semin. Nas. Teknol. Inf.*, vol. 12, no. August, 2018, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/>
- [21] B. Foster, “Pengaruh Servqual Terhadap Kepuasan Yang Berdampak Pada

- Loyalitas Pengguna E-Wallet (Ovo),” *BISMA J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 14, no. 1, p. 48, 2020, doi: 10.19184/bisma.v14i1.10990.
- [22] A. S. F. Utami and F. P. Prasetyo, “Penggunaan Fuzzy Servqual Untuk Pengukuran Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan Dompot Digital,” *INFORMATICS Educ. Prof. J. Informatics*, vol. 5, no. 2, p. 117, 2021, doi: 10.51211/itbi.v5i2.1483.
- [23] N. Selvia, “The Effect of Cashless Payment Facilities in The Dipatiukur Culinary Area of Bandung City on Consumer Satisfaction,” *Int. J. Adm. Bus. Organ.*, vol. 3, no. 2, pp. 32–42, 2022, [Online]. Available: <https://ijabo.a3i.or.id>
- [24] M. J. Rasyid, H. Amani, and S. Wulandari, “Analisis Kebutuhan Layanan E-warong Menggunakan Integrasi Model Kano Dan Metode Service Quality,” *eProceedings Eng.*, vol. 5, no. 2, pp. 2453–2460, 2018.
- [25] Machfia Win Hidayati, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Layanan Non Tunai Berbasis Teknologi Di Bank Syari’ah Mandiri Cabang Jambi,” vol. 5, no. 1, pp. 90–100, 2021.
- [26] M. Pradana and A. Reventiary, “PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CUSTOMADE (STUDI di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA),” *J. Manaj.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2016, doi: 10.26460/jm.v6i1.196.
- [27] D. P. Kesuma and R. K. Ekawati, “Penerapan Model Kano Dengan Menggunakan Dimensi Serqvqual Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Web Di Sekolah Tinggi XYZ,” *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 2, no. 1, p. 6, 2019, doi: 10.32524/jusitik.v2i1.442.
- [28] L. R. Noer, “Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Mahasiswa Magister Manajemen Teknologi Its Surabaya Dengan Metode Servqual Dan Importance Performance Analysis (Ipa),” *J. Res. Technol.*, vol. 2, no. 1, pp. 35–43, 2016, doi: 10.55732/jrt.v2i1.802.
- [29] F. R. Wilujeng, G. D. Rembulan, D. Andreas, and H. Tannady, “Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Dua Bisnis E-Commerce Terbesar di Indonesia dengan Menggunakan Analisis Servqual dan IPA,” *Pros. Semin. Nas. Sains dan Teknol.*, pp. 1–9, 2019.
- [30] A. R. CHANDRA, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung,” *Riskesdas 2018*, vol. 3, pp. 103–111, 2015.