

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari semua penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem Pemesanan jasa percetakan berbasis android Pada Usaha percetakan di Kota Jambi adalah sebagai berikut:

1. Di era teknologi informasi yang semakin canggih, masih ada beberapa perusahaan percetakan yang pemasarannya menggunakan media cetak seperti spanduk, brosur dan lainnya. Seiring berjalannya waktu, pemasaran produk dengan menggunakan banner, brosur dinilai kurang efektif karena mengharuskan pelanggan datang secara langsung sehingga mengakibatkan kurangnya informasi tentang konsumen dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan. Mengingat pentingnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan media website sebagai sistem pemasaran dan penjualan jasa percetakan
2. Pada penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi layanan jasa percetakan di Kota Jambi. Adapun pengguna aplikasi ini terdiri dari tiga aktor yaitu admin, pelanggan dan pemilik. Aktor admin dapat melakukan pengolahan data admin, bank, pemesanan, jasa, pelayanan, pelanggan, pemilik, percetakan, produk, satuan dan mencetak laporan. Pelanggan dapat melihat informasi percetakan, produk, jasa serta melakukan pemesanan produk percetakan. Pemilik dapat mengelola data percetakan, produk, jasa serta menerima pesanan dari pelanggan.

3. Sistem pemesanan jasa percetakan ini dapat memudahkan admin dan Usaha percetakan di Kota Jambi dalam mengelola data dan membuat laporan Laporan Pemesanan dan Laporan Jasa.

6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program sistem pemesanan jasa percetakan berbasis android pada usaha percetakan di Kota Jambi. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut adalah sebagai berikut:

1. Disarankan meningkatkan kualitas *interface* dengan memanfaatkan *framework* seperti *Laravel*, *CodeIgniter*, *Symfony*, *Zend*, *Phalcon*, *CakePHP* dan sebagainya.
2. Perlu adanya fitur pembayaran *E-Wallet* diantaranya OVO, Gopay, DANA dan LinkAja untuk memudahkan pelanggan melakukan pembayaran secara *online* tanpa harus menggunakan ATM (*Automated Teller Machine*).
3. Ketika sistem informasi sudah di implementasikan perlu meningkatkan keamanan dengan cara menambahkan *Two Factor Authentication (2FA)* yaitu fitur keamanan yang menggunakan verifikasi kembali setelah *user* berhasil melakukan *login*.