

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Saat ini, perkembangan teknologi khususnya di bidang teknologi informasi telah berkembang semakin pesat. Perusahaan-perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang perdagangan jasa harus mampu meningkatkan performanya dibandingkan sebelumnya, serta mampu bersaing dalam hal teknologi informasi dengan perusahaan-perusahaan lain. Karena peranan teknologi informasi yang penting tersebut, banyak perusahaan yang menerapkan suatu teknologi informasi menjadi sesuatu yang harus ada pada perusahaan agar dapat mendukung kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan agar dapat meningkatkan dan membuat bisnis lebih menguntungkan.

Salah satu teknologi yang wajib dimiliki oleh setiap perusahaan bisnis saat ini adalah sebuah situs web penjualan atau yang bisa disebut dengan *e-commerce*. *E-commerce* adalah suatu konsep yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada alamat *website* atau proses jual beli barang atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet, dan *e-commerce* juga bisa melakukan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa [1].

Bylilian.id merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan kosmetik yang berlokasi di Jalan Posos, Kel. Eka Jaya, Kec. Paal Merah, Jambi

milik Ibu Tri Nila Lilian. Toko ini berdiri sejak tahun 2019 dan pada awal berdirinya, toko ini hanya memiliki beberapa produk kosmetik. Dikarenakan toko Bylilian.id ini cukup banyak peminatnya dan untuk memaksimalkan kinerja dari toko tersebut, maka Bylilian.id terus mengembangkan penjualan dengan menambah produk dan mempertahankan kualitas produk agar menjadi minat konsumen.

Berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan, sistem transaksi di Bylilian.id saat ini masih menggunakan sistem konvensional yang kurang efisien, yaitu dengan cara konsumen datang langsung ke toko untuk memilih dan membeli produk, dalam melakukan pencatatan data transaksi penjualan, serta laporan masih menggunakan buku besar. Hal ini membuat proses transaksi dan pembuatan laporan tidak efisien karena harus mencatat satu per satu ke dalam agenda dan terkadang terjadinya keterlambatan dalam penyerahan laporan sehingga berdampak pada kinerja toko dalam melayani konsumen tidak maksimal.

Ketidak optimalan sistem ini menyebabkan beberapa permasalahan, seperti: Proses transaksi yang lambat dan tidak terstruktur, Kesulitan dalam pencatatan laporan penjualan, Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu bagi konsumen, Ketidakpuasan konsumen karena keterbatasan informasi dan layanan. Kemajuan teknologi dan tuntutan pasar mendorong Bylilian.id untuk berinovasi dalam sistem penjualannya. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web diharapkan dapat membantu Bylilian.id meningkatkan kinerja dan daya saingnya di era digital ini.

Dengan adanya sistem penjualan kosmetik berbasis web, data penjualan dapat dikumpulkan dan dianalisis dengan lebih mudah pemilik toko dapat melihat tren penjualan, produk yang paling diminati oleh pelanggan, serta aksesibilitas yang lebih luas dengan menggunakan sistem informasi penjualan kosmetik berbasis web, pelanggan dapat dengan mudah mengakses produk kosmetik yang mereka inginkan dari mana saja dan kapan saja [2].

Selain itu sistem penjualan berbasis web juga menghasilkan sebuah solusi berupa sistem penjualan berbasis web pada Butik Gaia yang dapat memberikan informasi tentang produk secara detail kepada pelanggan dan dapat melakukan transaksi pembelian yang bisa dilakukan di mana saja dan kapan saja [3].

Penelitian ini untuk menganalisis sistem transaksi konvensional Bylilian.id dan mengidentifikasi permasalahannya, serta mengevaluasi efektivitas sistem penjualan berbasis web dalam meningkatkan kinerja. Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Bylilian.id untuk meningkatkan efisiensi proses pemesanan dan penjualan, mempermudah pencatatan laporan penjualan, dan meningkatkan kinerja dan daya saing di era digital.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk merancang sebuah penjualan kosmetik berbasis web untuk mempercepat pengelolaan data transaksi penjualan, dan pencatatan laporan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengolahan data, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian seperti yang dijelaskan pada judul **“Perancangan Penjualan Kosmetik Pada Bylilian.id Berbasis Web”**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan masalahnya adalah sebagai berikut: “Bagaimana menganalisa dan merancang penjualan kosmetik pada Bylilian.id berbasis web?”.

1.3. BATASAN MASALAH

Agar pembahasan dalam penelitian ini sesuai dengan latar belakang masalah dan hasil penelitian yang baik dan terarah perlu dilakukan pembatasan, maka dilakukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya ditujukan kepada Bylilian.id di Kota Jambi yang menjual beberapa produk kosmetik.
2. Metode pengembangan sistem yang digunakan Model *Waterfall*.
3. Sistem ini dikembangkan dengan dukungan bahasa pemograman PHP, *database* MySQL, Laragon, Laravel, Visual studio Code.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Menganalisis proses bisnis yang sedang berjalan di Bylilian.id secara menyeluruh, termasuk proses pemesanan, penjualan, pengelolaan stok, dan pelaporan.
2. Merancang sistem penjualan berbasis web yang dapat membantu

Bylilian.Id untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnisnya.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan pada Bylilian.id serta mengetahui informasi mengenai data transaksi penjualan kosmetik, dan data laporan.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis Bylilian.id, terutama dalam hal transaksi penjualan, pengelolaan data laporan, dan stok produk.
3. Meningkatkan daya saing Bylilian.id di era digital dengan menghadirkan layanan penjualan berbasis web yang *modern* dan *user-friendly*.
4. Meningkatkan kepuasan pelanggan Bylilian.id dengan memberikan pengalaman berbelanja *online* yang mudah, cepat, dan aman.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai susunan penulisan ini, penulis menguraikan secara singkat hal-hal yang akan dibahas dalam laporan penulisan ini.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan kajian teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan juga berisikan teori penunjang dalam memecahkan masalah yang di angkat.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai penelitian. Menguraikan proses yang dilakukan penulis selama melakukan penelitian, serta metode dan alat bantu yang digunakan baik *hardware* maupun *software*. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan untuk penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis permasalahan yang mendalam serta solusi pemecahan masalah yang dipertimbangkan secara mendetail, analisis kebutuhan sistem yang komprehensif, struktur data yang akan diimplementasikan dalam desain aplikasi, dan juga *layout* atau tampilan visual dari program aplikasi yang sedang dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran dari pembahasan bab-bab sebelumnya yang diharapkan bisa bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ilmiah dan para pembaca.