

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. A. Tazkiyah, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Bibli.Com,” 2019.
- [2] Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis
- [3] Dharmmesta, B. S. (2014). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Bpfe
- [4] Alam, S. N., & Akbar, M. A. (2020). E-COMMERCE : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. Yayasan Kita Menulis
- [5] Fauzy, A. (2020). Metode Sampling. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- [6] Jusuf, I. D. (2018). Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [7] Ghozali, Imam. (2015). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- [8] Nanang Martono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- [9] Nofrika, Fenty. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi Universitas Islam Riau Pekanbaru.
Diakses dari <https://repository.uir.ac.id/11700/3/155210436.pdf>.
- [10] Priyatno, Duwi. (2013). Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS. Yogyakarta: Grave Media.
- [11] Taufiq, M., & Vidya, A. (2023). Analisis Sistem Informasi (Konsep, Metodologi, dan Pendekatan). Ananta Vidya.
- [12] Platform Digital : Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan Pelanggan. (2023). (n.p.): Rena Cipta Mandiri.
- [13] Tjiptono, Fandy. (2005). Strategi Pemasaran I. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

- [14] Widodo, E. (2009). Kebijakan dan Strategi Pemasaran. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- [15] Jonathan & Bimby (2021). Penduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa. Bandung: FKIP UNPAS.
- [16] Suparmi, C. (2014). Statistik Ekonomi. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- [17] Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- [18] Agus Tri Basuki, (2021) Penggunaan Spss Dalam Staistik, media sahabat cendikia.
- [19] Mardi. 2017. Sistem Informasi Akuntansi. Bogor: Ghalia.
- [20] Nana Syaodih Sukmadinata. 2020. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [21] Hastono, "Jurnal Ekonomi Pengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City," Vol. 1, Pp. 1–9, 2019.
- [22] Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. Media Sahabat Cendekia.
- [23] S. R. Megawati, "Analisis kualitas layanan e-commerce hni.id terhadap kepuasan pengguna menggunakan e-servqual 1," J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf., vol. 6, no. 2, pp. 205-212, 2020.
- [24] Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.
- [25] CORREGIR, "Analisis Kualitas Layanan pada E-Commerce Lazada Dengan Menggunakan Metode E-Servqual," Angew. Chemie Int. Ed. 6(11). 951-952., vol. 7, no. 2, pp. 5-48, 2019.
- [26] M. D. Cookson and P. M. R. Stirk, "Analisis Kualitas Layanan HNI Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan E-Servqual," pp. 45-57, 2019.
- [27] Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). Metode Penelitian Bagi Pemula. Penerbit Widina.

- [28] Masayu Rosyidah, S. T., & Rafiq Fijra, S. T. (2021). Metode Penelitian. Deepublish.
- [29] F. Ulum and R. Muchtar, "Pengaruh E-Service Quality Terhadap ECustomer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay," J. Tekno Kompak, vol. 12, no. 2, p. 68, 2018, doi: 10.33365/jtk.v12i2.156.
- [30] Irawan, H. (2020). Prinsip kepuasan pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [31] Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- [32] Fabiana Meijon Fadul, "Analisis Kualitas Layana Blibli.com Dengan Menggunakan Metode E-Servqual," vol. 6, no. 1, pp. 1-10, 2019,
- [33] Hermawan, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," J. Ris. Manaj, dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT, vol. 4. No.1, pp. 175-182,2019.
- [34] Model Matriks Konsumen utk Mcpt.Spv. Gramedia Pustaka Utama. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=SPQdixlwYh4C>
- [35] Budi Darma, "Statistika Penelitian Dengan Menggunakan SPSS Bogor", j. manaj. Dan Kearifan Lokal Indones., Vol. 2 No.2, 2021.
- [37] B. A. B. li and A. K. Pustaka, "Kerangka Teori Penelitian," Br. Med. J.Vol 2, no. 1, pp. 9-38,2018
- [38] Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. Al Fathonah.
- [39] A. Bintoro, "Pengaruh E-Servqual dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (M-Banking Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BCA Bandung" J. Account Manag. Vol 3, No 1, pp. 122-137, 2018
- [40] Hermawan, I. (2019). Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method). Hidayatul Quran.

- [41] Suhardi, M. (2023). Buku ajar Dasar Metodologi Penelitian. Penerbit P4I.