

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan ilmu pengetahuan teknologi yang begitu pesat, khususnya di bidang komputer, mempengaruhi setiap aspek kehidupan sehari-hari serta penerapan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan pemanfaatan teknologi komunikasi dan komputer untuk menghasilkan kumpulan sistem informasi yang saat ini dapat dengan mudah diakses melalui jaringan internet, tanpa mengenal waktu maupun jarak. Waktu dan jarak dengan memanfaatkan organisasi web. Model kesepakatan atau rencana tindakan juga dipengaruhi oleh peningkatan ilmu pengetahuan dan inovasi. Inovasi, terutama dengan pesatnya perkembangan klien web di berbagai wilayah di planet ini, khususnya negara-negara berkembang. Untuk mewujudkan teknologi tersebut di butuhkan sebuah perancangan sistem aplikasi sesuai yang di butuhkan oleh pasaran.[1]

Dalam membuat sebuah *framework* yang akan digunakan dalam sebuah organisasi, setiap *application engineer* diharapkan untuk membuat sebuah rancangan dari *framework* yang akan dibuat. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memberikan gambaran kepada setiap pemangku kepentingan mengenai sistem yang akan berjalan di masa yang akan datang.[2]

Perkembangan jaringan penjualan dan pembelian secara online atau daring di Indonesia saat ini sangat pesat. Teknologi untuk informasi berkembang dengan cepat. Berbagai latihan perusahaan independen hingga latihan bisnis besar digunakan untuk menjalankan kemajuan perusahaan mereka.[3]

Seperti yang telah di terangkan di atas karena adanya kemajuan teknologi maka berpengaruh pula pada perkembangan penjualan, pengelolaan penjualan masih di lakukan secara manual, namun sistem pengolahan data penjualan membutuhkan waktu yang lama dan data yang diolah tidak selalu akurat. Penjual beralih ke aplikasi pengolahan data berbasis komputer karena membutuhkan waktu dan data yang diolah tidak selalu akurat. Para penjual dan badan usaha memerlukan pengolahan data karena dengan adanya kerangka kerja PC ini dipercaya dapat memperlancar waktu dan mempercepat pengadaan data yang tepat.[4]

Pada pengelolaan data penjualan membutuhkan beberapa komponen-komponen kerangka kerja PC terdiri dari manusia (brainware), pemrograman, perangkat panduan, dan peralatan. (pemrograman), dan peralatan. Berbagai macam PC, printer, dan peralatan lain yang saling berhubungan. Sehingga data dan informasi yang di hasilkan berjalan melalui tautan dan jarak jauh, memungkinkan klien organisasi PC untuk bertukar data dan dokumen.[5]

Proses perencanaan kebutuhan karyawan dan karyawan yang akan dialokasikan di dalam perusahaan dikenal sebagai aspek sumber daya manusia. Pembagian divisi pti dipilih untuk setiap kebutuhan di dalam perusahaan. Aspek keuangan di sini berisi administrasi latihan moneter dengan mengarahkan akuntansi menggunakan catatan pembukuan, serta mengawasi penciptaan dan penyebaran pendukung di dalam organisasi. Aspek produksi merupakan sudut pandang penciptaan dan promosi adalah sudut pandang yang signifikan di mana administrasi tenaga kerja dan produk yang akan dikirim dalam organisasi diselesaikan. Selanjutnya, administrasi fungsional dari inventaris dan pengangkutan barang dagangan/administrasi selanjutnya diselesaikan sehingga dapat mencapai tujuan.[6]

Penjualan adalah salah satu aspek paling penting dari ujung tombak dana perusahaan, menjadikannya salah satu kegiatan yang paling penting. Tujuan utama dari penjualan adalah untuk mencapai volume penjualan yang besar yang tentunya menentukan kelangsungan hidup organisasi dan memberikan keuntungan bagi organisasi serta keuntungan dari spekulasi yang telah dikontribusikan. Penelitian ini disusun sebagai hasil dari perancangan sistem informasi penjualan yang memanfaatkan internet sebagai media komunikasi untuk mempercepat proses penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan solusi yang baik terhadap sistem informasi penjualan yang sebelumnya telah berjalan pada perusahaan yang bersangkutan. [7]

Apa yang dilakukan seseorang sebelum melakukan pembelian adalah pemesanan. Pemesanan juga merupakan jenis tindakan permintaan pembeli kepada pedagang untuk memberikan produk yang dibutuhkan pembeli.[8]

Pada optik arsy ini pengolahan data penjualan masih dilakukan secara manual dengan pencatatan pada buku, sedangkan optik arsy ini merupakan optik yang cukup besar di jambi dengan mempunyai cabang optik di wilayah sipin serta optik arsy ini melayani pembelian dan pelayanan baik secara umum atau dengan fasilitas dari bpjs kesehatan sehingga sistem yang sedang digunakan sekarang beberapakali terjadi kesalahan dalam pencatatan buku laporan penjualan baik salah pencatatan atau tidak tercatatnya pembelian pada optik arsy, adapula pencatatan tersebut masih tercampur baik pencatatan penjualan secara umum dan pencatatan pembelian dengan fasilitas bpjs kesehatan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis mengusulkan sebuah sistem pengolahan data penjualan berbasis web pada Optik Arsy yang dituangkan dalam penelitian akhir yaitu **“Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada OptikArsy”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah ”Bagaimana merancang aplikasi penjualan berbasis web pada Optik Arsy?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Perancangan aplikasi yang akan dibuat ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *database MySQL* yang berjalan pada sistem operasi *Windows*.
2. Model pengembangan sistem menggunakan *waterfall*
3. Metode pengembangan sistem dengan *tools UML*

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan hal diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisa sistem informasi penjualan saat ini di optik arsy
2. Merancang sebuah aplikasi penjualan berbasis web pada Optik Arsy yang akan memudahkan dalam pengelolaan data penjualan.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini yaitu:

1. Dapat mengetahui dan memahami sistem penjualan yang saat ini optik arsy gunakan.

2. Dapat membantu optik arsy untuk melakukan pengolahan data penjualan berbasis web agar dapat meningkatkan produktifitas serta meningkatkan kinerja dalam melakukan pengolahan data penjualann di optik arsy.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan berisikan tentang teori dasar penulisan proyek penelitian dengan meliputi berbagai aspek, yaitu : mengenai perancangan, perancangan aplikasi, penjualan, perancangan aplikasi penjualan, alat bantu pemodelan, pengembangan sistem dan penelitian sejenis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan berisikan tentang metode yang di gunakan dalam merancang *website* penjualan pada optik arsy.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini berisikan gambaran umum pada optik arsy mengenai fasilitas dan sistem penjualan pada optik arsy

BAB V : IMPLEMETASI DAN PENGUJIAN

Bab ini akan berisikan pengujian hasil perancangan *website*.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini akan berisi kesimpulan serta saran yang berkaitan pada penelitian yang dilaksanakan.