

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari semua Jasa Ekspedisi yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem Informasi Jasa Ekspedisi Pada PT. Bryan Armada Transportasi sebagai sarana informasi adalah sebagai berikut:

1. Pada sistem yang sedang berjalan dinilai tidak efektif dan menimbulkan masalah yaitu tidak optimalnya layanan pemasaran, hal ini disebabkan keterbatasan ruang dan waktu untuk mengetahui informasi terbaru mengenai jasa yang disediakan menjadi masalah bagi *Customer*. Jika ada dari pihak *Customer* yang bertanya masalah cara transaksi, pihak PT. Bryan Armada Transportasi menjelaskan dan kebanyakan *Customer* tidak mengerti dengan sekali penjelasan sehingga mengharuskan pihak PT. Bryan Armada Transportasi menjelaskan berkali-kali cara transaksi untuk masing-masing *Customer* yang berbeda
2. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi Jasa Ekspedisi yang Terdapat fitur pengolahan Admin, Customer, Profil, Beban angkutan, Jadwal, Transportasi, Tujuan antar, Berita, Transaksi Ekspedisi.
3. Aplikasi ini dapat membantu bagian Admin dalam pengolahan data dan memperoleh informasi Jasa Ekspedisi dalam bentuk Laporan Beban Angkutan, Transportasi, Transaksi Ekspedisi.

4. Aplikasi ini dapat membantu dalam mendapatkan Informasi Jasa Ekspedisi lebih efektif karena sistem dilengkapi fungsi pencarian sehingga informasi yang dibutuhkan lebih cepat ditemukan.

6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program Sistem Informasi Jasa Ekspedisi Pada PT. Bryan Armada Transportasi. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dikarenakan belum memiliki fitur *Help*/Petunjuk aplikasi maka sebelum menggunakan aplikasi ini hendaknya bagian administrasi terlebih dahulu mendapatkan pelatihan, agar aplikasi ini dapat berfungsi secara maksimal.
2. Karena belum memiliki fitur *backup*, diharapkan admin selalu mem- *backup* data-data penting minimal 3 kali dalam 1 bulan.
3. Untuk penelitian selanjutnya bisa ditambahkan fitur untuk android sehingga customer dapat melakukan tidak hanya berbasis website tetapi juga untuk smartphone.