

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat diketahui untuk pengaruh *Usability Quality* (X1) terhadap *User Satisfaction* (Y) adalah dengan nilai sampel asli 0.367 (positif), nilai t statistik 5.533 ($> 1,96$) dan nilai *p values* memenuhi syarat yaitu 0.000 ($< 0,05$). Jadi H1 atau hipotesis kesatu diterima, kesimpulannya yaitu terdapat pengaruh positif atau berpengaruh variabel X1 terhadap Y. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara *Usability Quality* (Kualitas Kegunaan) terhadap kepuasan pengguna website.
2. Dapat diketahui untuk pengaruh *Information Quality* (X2) terhadap *User Satisfaction* (Y) adalah dengan nilai sampel asli 0.215 (positif), nilai t statistik 2.284 ($> 1,96$) dan nilai *p values* memenuhi syarat yaitu 0,002 ($< 0,05$) Jadi H2 atau hipotesis kedua diterima, kesimpulannya yaitu terdapat pengaruh positif atau berpengaruh variabel X2 terhadap Y. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara *Information Quality* (Kualitas Informasi) terhadap kepuasan pengguna website.

3. Dapat diketahui untuk pengaruh *Information Quality* (X3) terhadap *User Satisfaction* (Y) adalah dengan nilai sampel asli 0.299 (positif), nilai t statistik 3.355 ($> 1,96$) dan nilai *p values* yaitu 0.001 ($< 0,05$) Jadi H3 atau hipotesis ketiga diterima, kesimpulannya yaitu terdapat pengaruh positif atau berpengaruh variabel X3 terhadap Y. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara *Service Interaction Quality* (Kualitas Interaksi Layanan) terhadap kepuasan pengguna website.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diperlukan dalam tugas akhir ini untuk pengembangan lebih lanjut adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti melalui tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengembang dapat lebih memperhatikan harapan pengguna dari segi kualitas kegunaan, kualitas informasi, dan kualitas Interaksi *website* KabarKito karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna seperti informasi yang selalu *up to date*, terpercaya, tertata dengan rapi dan tepat sehingga memberikan kesan positif bagi pengguna *website*.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan metode selain *webqual 4.0* dalam pengukuran kualitas website terhadap kepuasan pengguna dikarenakan kualitas *website* tidak hanya dipengaruhi oleh variabel *Usability Quality*, *Information Quality* dan *Service Interaction*

Quality yang ada pada webqual 4.0. masih ada variabel-variabel lain yang perlu diteliti untuk meningkatkan kualitas dari sebuah *website* misalnya variabel kualitas desain, kualitas keamanan *website* dan kualitas kinerja *website*.