

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan model *EUCS (End User Computing Satisfaction)*, hasil kepuasan pengguna aplikasi *Marketplace Facebook* di Kota Jambi menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa 3 variabel dari metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)*, yaitu variabel *Accuracy, Ease Of Use, dan Timeliness* secara positif berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam penggunaan aplikasi *Marketplace Facebook* pada masyarakat di Kota Jambi.
2. Pada hasil penelitian tersebut juga terdapat 2 variabel lainnya yaitu *content* dan *Format* yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam penggunaan aplikasi *Marketplace Facebook* pada masyarakat di Kota Jambi.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti *E-Servqual, Informasi System Success Model (ISSM), Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)* untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna dari aplikasi *Marketplace Facebook*.
2. Metode untuk analisis data dapat dilakukan dengan metode selain SEM (*Structural Equation Model*) Menggunakan Smart-PLS. Contohnya seperti menggunakan SPSS

dengan metode analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda dan Regresi Linier Sederhana.

3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.