

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Saat ini banyak kebutuhan fashion yang ingin diperkenalkan kepada *costumer* baik itu pelanggan maupun pembeli biasa. Selera fashion telah berkembang dari waktu ke waktu, tidak hanya mengikuti tren yang sedang populer, tetapi juga mengekspresikan identitas diri dan kepribadian individu. Oleh karena itu, keberadaan digitalisasi dalam dunia bisnis mempermudah akses informasi dan komunikasi, termasuk dalam industri fashion. Hal ini membuka peluang bagi para pelaku usaha fashion untuk memperkenalkan produk mereka kepada konsumen yang lebih luas dan mengoptimalkan strategi pemasaran mereka [1].

Persaingan usaha yang kian ketat dan dinamika dunia bisnis yang terus berkembang mendorong perusahaan untuk selalu meningkatkan kualitas dan layanan kepada konsumennya. Kepuasan konsumen menjadi tolak ukur keberhasilan perusahaan [2]. Hal ini menuntut perusahaan untuk berinovasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi. Salah satu contoh inovasi yang tepat guna adalah penggunaan aplikasi berbasis web untuk berbagai aktivitas perusahaan, termasuk dalam hal penjualan. *E-commerce* atau perdagangan elektronik menjadi solusi yang kian populer.

*E-commerce*, kependekan dari *electronic commerce*, merupakan transaksi bisnis yang dilakukan melalui jaringan elektronik seperti internet. Siapapun yang memiliki akses komputer, koneksi internet, dan metode pembayaran yang sah dapat berpartisipasi dalam *e-commerce* [3].

Apola.Co.Id, toko baju di kota Jambi yang berdiri sejak tahun 2020, merupakan salah satu contoh pelaku usaha yang bergerak di bidang "*clothing*" atau "pakaian". Pada awalnya, Apola.Co.Id hanya memiliki beberapa desain baju. Namun, seiring dengan meningkatnya minat konsumen terhadap fashion dan *clothing*, Apola.Co.Id terus mengembangkan desain dan produksinya. Hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin beragam dan mengikuti tren fashion yang selalu berkembang.

*Clothing*, atau dalam bahasa Indonesia dikenal sebagai pakaian, merupakan kebutuhan pokok manusia yang tidak hanya berfungsi untuk menutupi tubuh, tetapi juga sebagai penunjang penampilan dan identitas diri. Apola.Co.Id memahami pentingnya *clothing* bagi para konsumennya [4]. Oleh karena itu, Apola.Co.Id selalu berusaha untuk menghadirkan *clothing* yang tidak hanya trendi dan *stylish*, tetapi juga nyaman dipakai dan terbuat dari bahan berkualitas tinggi.

Saat ini, Apola.Co.Id masih menggunakan sistem penjualan konvensional. dengan tawaran langsung oleh pihak toko kepada konsumen, menunggu konsumen datang atau menelepon untuk membeli baju di toko, dan pengantaran baju oleh pemilik perusahaan. Selain itu, konsumen sering kali tidak mengetahui ketersediaan baju atau jam buka toko.

Sistem yang saat ini sedang berjalan meimbulkan beberapa kendala, seperti: Proses pemesanan dan penjualan yang lambat dan tidak terstruktur, kesulitan dalam pencatatan laporan penjualan, kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu bagi konsumen, ketidakpuasan konsumen karena keterbatasan informasi dan layanan [5]. Kemajuan teknologi dan tuntutan pasar mendorong Apola.Co.Id untuk berinovasi dalam sistem penjualannya [6]. Perancangan aplikasi *e-commerce* penjualan berbasis web diharapkan dapat membantu Apola.Co.Id meningkatkan kinerja dan daya saingnya di era digital ini.

Menurut Luke Irawan dkk sebuah aplikasi *e-commerce* yang memiliki tujuan untuk memudahkan *customer* nya untuk menggunakan aplikasi serta melakukan transaksi yang ingin menggunakan aplikasi ini [7]. Sementara itu, menurut Ari Prasetyo Wibowo dkk aplikasi *e-commerce* merupakan aplikasi yang dapat diinstall oleh *customer* dan dimana didalam aplikasi tersebut terdapat fitur – fitur seperti: foto produk, harga produk, size, pengiriman, dll dan seluruh transaksi dilakukan secara transfer [8].

Untuk itu dalam penelitian ini, penulis menganalisis sistem transaksi konvensional Apola.co.id dan mengidentifikasi permasalahannya, serta mengevaluasi efektivitas aplikasi *e-commerce* dalam meningkatkan kinerja dan daya saing Apola.co.id. Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Apola.Co.Id untuk meningkatkan efisiensi proses pemesanan dan penjualan, mempermudah pencatatan laporan penjualan, memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu kepada konsumen, dan meningkatkan kinerja dan daya saing di era digital.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan kajian lebih mendalam dengan judul “**Perancangan Aplikasi *E-Commerce Clothing* Pada Apola.Co.Id Berbasis Web**”.

## **1.2. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Proses penjualan produk masih bersifat menunggu atau konvensional.
2. Informasi harga produk hanya bagi mereka yang datang ke toko.
3. Pencatatan laporan keuangan hanya berdasarkan catatan nota penjualan, bukan berdasarkan bukti kirim.

## **1.3. BATASAN MASALAH**

Dari rumusan diatas, penelitian ini akan dibatasi pada beberapa hal:

1. Penelitian ini dilakukan pada toko Apola.Co.Id yang ada di kota Jambi.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada informasi toko, informasi baju, transaksi penjualan, informasi stok baju, dan laporan penjualan yang tersedia di Apola.Co.Id.
3. Metode pengembangan sistem berbasis web yang digunakan adalah model *Waterfall*.
4. Sistem dirancang dengan dukungan bahasa pemrograman PHP, *database* MySQL, Laragon, Laravel, dan Visual Studio Code.

## **1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini antara lain:

1. Menganalisis proses bisnis yang sedang berjalan di Apola.Co.Id secara menyeluruh, termasuk proses pemesanan, penjualan, pengelolaan stok, dan pelaporan.
2. Mengidentifikasi kelemahan dan kendala dalam proses bisnis yang sedang berjalan di Apola.Co.Id.
3. Merancang aplikasi *e-commerce clothing* berbasis web yang dapat membantu Apola.Co.Id untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnisnya.
4. Menguji dan mengevaluasi aplikasi *e-commerce clothing* untuk memastikan kinerjanya sesuai dengan yang diharapkan.

### **1.4.2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Meningkatkan kegiatan proses bisnis Apola.Co.Id, dengan penerapan sistem penjualan
2. Memperluas jangkauan pasar Apola.Co.Id dengan menjangkau konsumen *online* di seluruh wilayah Indonesia.
3. Meningkatkan kepuasan pelanggan dan daya saing pada Apola.Co.Id dengan memberikan pengalaman berbelanja *online* yang mudah.

## **1.5. SISTEMATIKA PENULISAN**

Penulisan ini disusun secara sistematis ke dalam 6 (enam) bab. Dimana masing-masing bab akan diuraikan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan kajian teori yang menjadi acuan dalam melakukan analisis dan juga berisikan teori penunjang dalam memecahkan masalah yang di angkat.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode-metode yang digunakan dan alat bantu yang digunakan untuk membuat *website* yang akan dibangun.

### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi mengenai gambaran umum proses bisnis pada Apola.Co.Id. Dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah adalah analisis kebutuhan sistem berupa rancangan program masukan dan keluaran dari *website* yang dibuat, rancangan struktur yang digunakan dan rancangan struktur program serta algoritmanya.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Pada bab ini berisi hasil implementasi dari rancangan *website* yang dibangun. Pengujian terhadap *website* yang telah dibangun dan analisis hasil yang dicapai dari *website* tersebut.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian guna membantu membangun *website*.