

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Pemanfaatan teknologi secara optimal di era globalisasi ini mampu mendongkrak efisiensi dan efektivitas sebuah organisasi, sehingga menghasilkan performa yang gemilang dan berdampak positif pada kualitas hidup masyarakat [1]. Teknologi telah dimanfaatkan oleh sebagian besar manusia sebagai peluang bisnis [2]. Peran teknologi di bidang usaha dan bisnis tak dapat dipungkiri, yaitu meningkatkan kualitas dan memberikan nilai tambah pada pengambilan keputusan[3].

Di tengah gempuran persaingan usaha yang kian sengit dan dinamika bisnis yang tak henti berputar, perusahaan dituntut untuk terus berbenah dan meningkatkan kualitas produk serta layanannya [4]. Sebuah perusahaan membutuhkan adanya suatu sistem informasi yang menunjang agar mampu memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para pelanggannya [5]. Kepuasan konsumen menjadi barometer utama dalam mengukur kesuksesan sebuah perusahaan.

Jasa adalah kegiatan yang melibatkan keahlian atau keterampilan seseorang untuk menyelesaikan suatu pekerjaan atau memenuhi kebutuhan orang lain, berbeda dengan produk fisik yang dapat dimiliki dan dipindahkan [6]. Jasa melibatkan interaksi antara penyedia jasa dan konsumen, menggunakan keahlian mereka menciptakan nilai bagi konsumen melalui interaksi yang bermakna [7].

Setapak *Photography* merupakan wadah kreatif yang dikelola secara mandiri dan menawarkan ragam layanan jasa foto seperti *pre-wedding*, *wedding*, *videografi*, *modeling*, dan *photography product*. Setapak *Photography* menawarkan berbagai macam paket *photography* mulai dari paket regular, standar, premium, *exclusive*, hingga paket vip dan vvip dengan harga yang berbeda.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, ditemukan bahwa dalam proses penyewaan di Setapak *Photography*, pelanggan perlu menghubungi pemilik atau datang langsung ke tempat tersebut. Di sana, mereka dapat memilih dari paket yang sudah tersedia dengan harga tetap, atau memilih paket *custom* sesuai dengan preferensi mereka sendiri. Sistem pengelolaan data penyewaan foto di Setapak *Photography* masih bersifat manual, dengan menggunakan buku catatan dan nota sebagai bukti transaksi. Kelemahan sistem ini adalah data transaksi tidak terintegrasi dengan baik, sehingga proses pencarian data menjadi terhambat dan memerlukan waktu yang lama. Dalam pembuatan laporan pun menjadi terhambat karena data harus direkap ulang secara manual ke dalam komputer.

Mengingat keterbatasan sistem manual, penerapan aplikasi berbasis *website* menjadi solusi tepat untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses penyewaan foto di Setapak *Photography*. *Website* ini akan memudahkan konsumen dalam berbagai aspek, mulai dari mencari informasi yang mereka butuhkan dengan lebih cepat dan efisien, melakukan pemesanan layanan dengan langkah-langkah yang sederhana dan jelas, hingga menyelesaikan transaksi secara aman dan tanpa hambatan, sehingga meningkatkan kenyamanan dan kepuasan

pengguna secara keseluruhan. Di sisi lain, perusahaan akan dimudahkan dalam pencatatan data transaksi, pembuatan laporan, dan pengelolaan data pelanggan. Berdasarkan uraian permasalahan diatas maka dapat penulis tertarik untuk melakukan penelitian seperti yang dijelaskan pada judul “Perancangan Aplikasi Jasa *Photography* Pada Setapak *Photography* Berbasis Web”.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Mengacu pada paparan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana menganalisa dan merancang sebuah Aplikasi Jasa *Photography* Pada Setapak *Photography* Berbasis Web?

1.3. BATASAN MASALAH

Dari rumusan diatas, penelitian ini akan dibatasi pada beberapa hal :

1. Perancangan aplikasi berbasis web ini akan difokuskan pada pengelolaan data transaksi jasa *photography*, termasuk pencatatan, penyimpanan, dan pengambilan data dengan efisien.
2. Metode pengembangan sistem berbasis web yang digunakan adalah model *Waterfall*.
3. Penelitian ini menggunakan *UML* (*Unified Modeling Leanguage*) yaitu : *Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram*.
4. Sistem dirancang dengan dukungan bahasa pemrograman PHP, *database MySQL, Laragon, Laravel, Visual Studio Code*.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Berikut adalah beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini:

1. Menganalisa proses bisnis yang sedang berjalan secara menyeluruh pada Setapak *Photography*.
2. Mengidentifikasi kelemahan dan kendala dalam proses bisnis yang sedang berjalan di Setapak *Photography*.
3. Merancang aplikasi jasa *photography* pada Setapak *Photography* berbasis web.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Berikut adalah beberapa manfaat didapat dari penelitian ini:

1. Bagi Pelanggan, memudahkan pelanggan dalam mencari informasi, memesan layanan, serta menyelesaikan transaksi.
2. Bagi Setapak *Photography*, dengan memiliki aplikasi jasa *photography* ini, dapat mempermudah dalam melakukan pencatatan data, serta meningkatkan kinerja agar lebih efisien.
3. Bagi Penulis, dapat menambah wawasan dan informasi mengenai perancangan aplikasi jasa *photography* berbasis web.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan ini disusun secara sistematis dan terstruktur dengan sangat baik, terdiri dari enam bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman yang

menyeluruh mengenai topik yang dibahas. Setiap bab dalam laporan ini dirancang dengan tujuan khusus untuk mengulas dan menganalisis secara mendalam dan dijabarkan secara rinci di bawah ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang melatari penelitian, rumusan pertanyaan penelitian yang ingin dijawab, batasan ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat yang diharapkan dari penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori mengenai perancangan, aplikasi, jasa, *website*, *database*, *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan alat bantu pengembangan sistem.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memuat penjelasan terperinci mengenai tahapan-tahapan penelitian, metodologi yang digunakan, dan alat bantu yang digunakan dalam proses pembuatan *website*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi mengenai gambaran umum proses bisnis pada Setapak *Photography*. Dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi pemecahan masalah adalah analisis kebutuhan sistem berupa rancangan program masukan dan keluaran dari *website* yang dibuat, rancangan struktur yang digunakan dan rancangan struktur program serta algoritmanya.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisi hasil implementasi dari rancangan *website* yang dibangun. Pengujian terhadap *website* yang telah dibangun dan analisis hasil yang dicapai dari *website* tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari penelitian dan merekomendasikan langkah-langkah yang dapat diambil untuk membangun *website* yang efektif.