

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan, maka bisa disimpulkan bahwa :

1. Analisis aplikasi TikTok menggunakan EUCS (end use computing satisfaction) dengan variabel (*Content*), (*Accuracy*) , (*Format*), (*Ease Of Use*), dan (*Timelines.*)
2. Hasil uji hipotesis pada penelitian dan analisis yang dilakukan penulis mengungkapkan bahwa :
  - a. Pengujian H1 yaitu Content berpengaruh terhadap kepuasan pengguna,
  - b. Pengujian H2 yaitu Akurasi tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna,
  - c. Pengujian H3 yaitu Format berpengaruh terhadap kepuasan pengguna,
  - d. Pengujian H4 yaitu Ease of Use berpengaruh terhadap kepuasan pengguna, dan
  - e. Pengujian H5 yaitu Timelines berpengaruh terhadap kepuasan pengguna

#### **6.2. SARAN**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan saran yang diperlukan di tugas akhir ini untuk pengembangan lebih lanjut sebagai berikut

1. Untuk meningkatkan kepuasan pengguna terhadap aplikasi tiktok maka kelima variabel (*Content, Akurasi, Format, Ease Of Use, Dan Timelines*) harus ditingkatkan secara bersamaan khususnya pada variabel Akurasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat menggunakan metode lain atau tools lain selain *SMARTPLS*
3. Sempel penelitian lebih merata kembali dan juga diperlukan pada penelitian berikutnya yang meneliti objek yang sama untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih luas lagi