

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. S. Tanady and M. Fuad, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta," *J. Manaj.*, vol. 9, no. 1, pp. 113–123, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/663>
- [2] R. Rosdiana, I. A. Haris, and K. R. Suwena, "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online," *J. Pendidik. Ekon. Undiksha*, vol. 11, no. 1, p. 318, 2019, doi: 10.23887/jjpe.v11i1.20164.
- [3] K. S. 1), M. K. Grace Martha G. Bororing, S.Kom., and 2), "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Menggunakan Algoritma C4. 5," *J. Inform. dan Bisnis*, 2022.
- [4] R. Diansyah, sudrajat P. Pranoto, and S. Syahril, "Analisis Pengaruh Kualitas Marketplace Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eucs)," *J. Softw. Eng. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 96–100, 2021, doi: 10.37859/seis.v2i1.3378.
- [5] P. Fahlevi and A. O. P. Dewi, "Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Ilmu Perpust.*, vol. 8, no. 2, pp. 103–111, 2019.
- [6] B. G. Ferdira, A. P. N. Gulo, Y. I. D. Nugroho, and J. F. Andry, "Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile Mataharimall.Com Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. SITECH Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 1, no. 2, pp. 107–116, 2019, doi: 10.24176/sitech.v1i2.2790.
- [7] M. H. Subowo, S.Kom., M.T.I., "Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz," *Walisongo J. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, p. 79, 2020, doi: 10.21580/wjit.2020.2.2.6939.
- [8] Minarwati and Intan Hidayah, "Penerapan Metode Webqual 4.0 Untuk Analisis Kualitas Website STMIK," *FAHMA – J. Inform. Komputer, Bisnis dan Manaj.*, vol. 22, no. 2, pp. 87–99, 2022.
- [9] S. Satria, "Analisis Sistem Informasi Mengukur Kepuasan Pelayanan Pelanggan Dengan Metode Servqual," *Kilat*, vol. 8, no. 1, pp. 52–64, 2019, doi: 10.33322/kilat.v8i1.425.
- [10] Winarno, S. Purwantini, and V. . Astono, "Analisis Penanganan Muatan Berbahaya di Terminal Peti Kemas Semarang," *Politek. Ilmu Pelayanan Semarang*, vol. 9, pp. 7–20, 2018.
- [11] C. Maria Dimova and P. M. R. Stirk, "Analisis Program Tahfidz Al-Quran

Dalam Meningkatkan Hafalan Qur'an Siswa di MTs Nu Al-Hidayah Kudus," pp. 9–25, 2019.

- [12] A. Wibowo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 11, no. 2, pp. 67–81, 2014, doi: 10.21831/jim.v11i2.11765.
- [13] R. N. Fadhillah, "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Pembersih Wajah Pond's (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018)," no. Edisi 3, pp. 46–47, 2019.
- [14] A. Japutra, "Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Komitmen terhadap Loyalitas Konsumen : Kasus Kartu Pra Bayar XL," *Progr. Stud. Magister Manag.*, vol. 2, pp. 9–15, 2008.
- [15] S. Saropna, "Aplikasi Prediksi Usia Kelahiran Bayi Menggunakan Metode Naïve Bayes Berbasis Web," no. X, pp. 1–13, 2020.
- [16] H. W. Pramana, "Rancang Bangun Aplikasi Fitness Berbasis Android (Studi Kasus : Popeye Gym Suwaan)," *E-journal Tek. Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–10, 2020, [Online]. Available: http://repo.unsrat.ac.id/2913/1/Jurnal_KlaudioKoloay_13021106159.pdf
- [17] K. A. U. Wulandari Ayu, "49-Article Text-78-1-10-20210616," *Akunt. Bisnis dan Keuang.*, vol. 3, 2021.
- [18] I. A. B. Palupi, D. Djuniadi, and R. D. Ristanto, "Penerapan E-Learning Berbasis Learning Management System Menggunakan Easyclass," *J. Penelit. Pendidik.*, vol. 38, no. 1, pp. 39–43, 2021, doi: 10.15294/jpp.v38i1.31223.
- [19] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, "Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert," *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018, doi: 10.28989/compiler.v7i1.254.
- [20] W. Budiaji, "Skala Pengukuran Skala Likert (The Measurement Scale in Likert Scale)," *J. Ilmu Pertan. dan Perikan.*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013.
- [21] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online," *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [22] M. Ilmi, F. Setyo Liyundira, A. Rachmawati, D. Juliasari, and P. Habsari, "Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia," *Relasi J. Ekon.*, vol. 16, no. 2, pp. 436–458, 2020, doi: 10.31967/relasi.v16i2.371.
- [23] M. Turner, B. Kitchenham, D. Budgen, and P. Brereton, "Lessons learnt

- undertaking a large-scale systematic literature review,” *12th Int. Conf. Eval. Assess. Softw. Eng. EASE 2008*, 2008, doi: 10.14236/ewic/ease2008.12.
- [24] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan,” *Iqra’ J. Perpust. dan Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- [25] R. Febriyanto and A. R. Tanaamah, “Analisis Penggunaan Video Conference Pada Masa Covid 19 dengan Metode TAM di PT. Javan Cipta Solusi,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 4, pp. 2303–2316, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/1252%0Ahttps://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/download/1252/526>
- [26] P. Robinson Sihombing and Ms. Ade Marsinta Arsani, *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*, no. March. 2022. [Online]. Available: www.dewanggapublishing.com
- [27] T. Evi and W. Rachbini, “Partial Least Squares (Teori Dan Praktek),” pp. 1–23, 2022.
- [28] R. D. Putra and D. R. Prehanto, “analisis kepuasan pengguna aplikasi flip.id menggunakan metode TAM dan EUCS,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 4, p. 8, 2021.
- [29] T. Hidayat and D. S. Canta, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 472, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4088.
- [30] Fitratul Aini, Fitriani Muttakin, Tengku Khairil Ahsyar, and Eki Saputra, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA Menggunakan Metode TAM dan EUCS,” *J. Sist. Cerdas*, vol. 6, no. 1, pp. 65–76, 2023, doi: 10.37396/jsc.v6i1.288.
- [31] P. Aji Gumelar and A. Dwi Indriyanti, “Penerapan Metode End User Computing Satisfaction dan Technology Acceptance Model dengan Analisis Partial Least Square untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Livin’ by Mandiri,” *JEISBI (Journal Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.)*, vol. 04, no. 2, pp. 52–61, 2023.
- [32] N. P. Utama and F. Indriani, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Ojek Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Ris. Inform.*, vol. 1, no. 3, pp. 139–146, 2019, doi: 10.34288/jri.v1i3.39.
- [33] R. Adityawan, A. Gunawan, and G. L. Ginting, “Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi Pospay Menerapkan Metode TAM,” *J. Kaji. Ilm. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 57–62, 2023.

- [34] N. Nurhalima and E. L. Hadisaputro, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka dengan Menerapkan Metode TAM," *J. Inf. Syst. Res.*, vol. 3, no. 4, pp. 466–471, 2022, doi: 10.47065/josh.v3i4.1778.
- [35] S. Maghfiroh and I. K. D. Nuryana, "Penerapan Metode TAM dan DeLone And McLean IS Succes untuk Mengevaluasi Keberhasilan Aplikasi Lazada," *JEISBI J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 3, pp. 24–32, 2022.
- [36] Sawung Fahriansyah Hendarto, "Analisis Kepuasan Pengguna Pada Media Atau Platform Penyedia Tiket Film Aplikasi Tix Id Di Yogyakarta," pp. 1–83, 2020.
- [37] R. A. Putri, E. Istikomah, A. Sthephani, and Z. Zetriuslita, "Pengembangan Perangkat Pembelajaran Menggunakan Model Problem Posing Berorientasi Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis," *J. Deriv. J. Mat. dan Pendidik. Mat.*, vol. 8, no. 1, pp. 21–31, 2021, doi: 10.31316/j.derivat.v8i1.1497.
- [38] A. Rusmana, "Pengantar Pengolahan Data dan Informasi," *Skom4437/Modul*, p. 2, 2015.
- [39] A. Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, "Sugiyono 2015," *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 5253004, no. 021, pp. 1–15, 2014.
- [40] I. K. Swarjana, "Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi) Yogyakarta: ANDI," *Buku Metod. Penelitian*, vol. VI, no. 1, pp. 145–170, 2015.
- [41] Surtini, "Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metod. Penelit. Kualitatif*, no. 17, p. 43, 2022, [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- [42] S. Supardi, "Populasi dan Sampel Penelitian," *Unisia*, vol. 13, no. 17, pp. 100–108, 1993, doi: 10.20885/unisia.vol13.iss17.art13.
- [43] S. Julianto, "Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian," *Metod. Penelit.*, no. 1, pp. 32–41, 2018.
- [44] D. Firmansyah and Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [45] A. Santoso, "Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel ?," *Rumus Slovin Panacea Masal. Ukuran Sampel ?*, vol. 4, 2023.
- [46] A. F. Syarief, "MOTIVASI BELAJAR BAHASA KOREA SISWA SMAK 2 BPK PENABUR BANDUNG DALAM PEMBELAJARAN DARING," pp. 41–57, 2022.
- [47] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, "Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang," *J. Mat. UNAND*, vol.

- 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [48] Kartini and Mediaty, “Pengaruh Penerimaan Teknologi, Faktor Sosial, Kondisi Pemfasilitasi dan Computer Self-Efficacy Terhadap Pemanfaatan E-Office Kantor Imigrasi di Makassar,” *J. Anal.*, vol. 6, no. 2, pp. 180–187, 2017.
 - [49] P. M. Guarango, “No Title העינים גדלנו שבאמת מה את לראות קשה הכי,” *הארץ*, vol. I, no. 8.5.2017, pp. 2003–2005, 2022.
 - [50] A. Siswoyo and B. S. Irianto, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking,” *Owner*, vol. 7, no. 2, pp. 1196–1205, 2023, doi: 10.33395/owner.v7i2.1440.
 - [51] D. M. Tam, “Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya,” vol. 4, no. 2, pp. 163–173, 2017.
 - [52] I. Mahendra, “Penggunaan technology acceptance model (TAM) dalam mengevaluasi penerimaan pengguna terhadap sistem informasi -pada PT . Ari Jakarta,” *Sist. Inf. STMIK Antar Bangsa*, vol. 5, no. 2, pp. 183–195, 2016.
 - [53] Jogiyanto dan Abdillah, “Analisa Pengaruh Individual Factor terhadap Entrepreneur Motivation Mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra Surabaya,” *Agora*, vol. 3, no. 1, pp. 677–685, 2009.
 - [54] K. Osborn and B. L. White, “Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia,” *J. Ind. Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 48–56, 2018.
 - [55] Abdul Kadir, “Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi,” *Sist. Inf.*, vol. 1, no. September, pp. 60–69, 2018, doi: 10.31933/JEMSI.
 - [56] J. Sarwono, “Mengenal SEM-PLS,” *CV. Andi Offset*, no. Kolisch 1996, pp. 49–56, 2012.
 - [57] H. Taherdoost, “Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research,” *SSRN Electron. J.*, no. January 2016, 2018, doi: 10.2139/ssrn.3205040.
 - [58] A. Juliandi, “Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS,” *Jangan Belajar*, vol. 1, no. was, p. 1, 2018.
 - [59] A. Kusmaningtyas, “Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Divisi Konsumer Area Cabang Surabaya,” *Jmm17*, vol. 1, no. 01, 2014, doi: 10.30996/jmm17.v1i01.314.

- [60] A. B. KSN, "Pengaruh Manajemen Pemasok terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Pada Kerajinan Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta," pp. 3–6, 2020.