

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi manfaat berpengaruh terhadap sikap pengguna dalam menggunakan aplikasi Tokopedia. Hal ini terjadi karena Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi menganggap aplikasi Tokopedia memberikan manfaat yang signifikan bagi penggunanya sehingga mempengaruhi sikap terhadap penggunaan aplikasi Tokopedia.
2. Persepsi kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh terhadap manfaat yang diberikan oleh aplikasi Tokopedia. Hal ini terjadi karena Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi menganggap semakin mudahnya aplikasi digunakan maka aplikasi tersebut semakin bermanfaat bagi penggunanya.
3. Persepsi kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh terhadap sikap pengguna dalam menggunakan aplikasi Tokopedia. Hal ini terjadi karena Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi menganggap kemudahan dalam penggunaan aplikasi Tokopedia mempengaruhi sikap terhadap penggunaan aplikasi Tokopedia.
4. Sikap pengguna berpengaruh terhadap perilaku untuk tetap menggunakan aplikasi Tokopedia. Hal ini terjadi karena Mahasiswa

Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi menerima pemakaian aplikasi membuat mereka tetap menggunakan aplikasi tersebut.

5. Perilaku untuk tetap menggunakan berpengaruh terhadap kondisi nyata dari penggunaan aplikasi Tokopedia. Hal ini terjadi karena perilaku Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi tetap menggunakan aplikasi sehingga meningkatkan intensitas dan durasi dari pemakaian aplikasi Tokopedia.
6. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan aplikasi Tokopedia diterima dengan baik oleh Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi. Serta dapat disimpulkan juga bahwa aplikasi Tokopedia ini dapat meningkatkan keefektifan dan produktivitas Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa Kota Jambi dalam berbelanja online. Ada juga beberapa fitur yang masih terkadang error yang membuat pengguna merasa tidak nyaman namun hal tersebut tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna untuk menggunakan aplikasi Tokopedia.

## **6.2. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, yaitu :

1. Kepada pihak Tokopedia, disarankan untuk tetap mempertahankan atau bahkan meningkatkan lagi fitur-fitur yang ada pada Tokopedia, seperti

meningkatkan keefektifan dari fitur yang ada seperti fitur voucher, kemudian fitur pelacakan paket. Kemudian memastikan agar semua fitur berjalan dengan semestinya.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan metode lain selain TAM. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi dalam menganalisis objek yang serupa yang bergerak dibidang yang sama dan juga diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dalam melakukan dan menyusun penelitian yang lebih baik lagi.