

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. G. Ferdira, A. P. N. Gulo, Y. I. D. Nugroho, dan J. F. Andry, “ANALISIS PERILAKU PENGGUNA APLIKASI MOBILE MATAHARIMALL.COM MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *J. SITECH Sist. Inf. Dan Teknol.*, vol. 1, no. 2, hlm. 107–116, Jan 2019, doi: 10.24176/sitech.v1i2.2790.
- [2] P. Harisandi dan W. Wiyarno, “Pengaruh Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Alfagift-Alfamart,” *MUKADIMAH J. Pendidik. Sej. Dan Ilmu-Ilmu Sos.*, vol. 7, no. 1, hlm. 173–179, Mar 2023, doi: 10.30743/mkd.v7i1.6712.
- [3] R. Yulius, “Analisis Perilaku Pengguna dalam Pembelian Item Virtual pada Game Online,” *J. Animat. Games Stud.*, vol. 3, no. 1, hlm. 1, Jun 2017, doi: 10.24821/jags.v3i1.1582.
- [4] W. R. Amela, A. H. Lubis, dan H. Sabrina, “Penggunaan Theory of Planned Behavior untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial dalam Belanja Daring melalui Aplikasi Instagram,” *JBMI J. Bisnis Manaj. Dan Inform.*, vol. 16, no. 2, hlm. 210–230, Okt 2019, doi: 10.26487/jbmi.v16i2.7671.
- [5] T. R. Antika, A. Umar, K. Andriani, dan P. Rahmadani, “ANALISIS KEMAMPUAN MENULIS TEKS EKSPLANASI SISWA KELAS VII SMP NEGERI 1 LABUHAN DELI TAHUN PEMBELAJARAN 2019/2020,” 2020.
- [6] A. Muhdar, “ANALISIS MENGENAI PENGARUH POLITIK TERHADAP KEHIDUPAN DI KAMPUNG YEFLIO DISTRIK MAYAMUK KABUPATEN SORONG,” *JIA J. Ilm. Adm.*, vol. 9, no. 2, hlm. 67–72, Sep 2021, doi: 10.51817/jia.v9i2.479.
- [7] A. Hasanah, S. Jannah, dan I. Afifah, “Analisis Kesulitan Belajar Anak di TK At-Tarbiyah,” vol. 1, 2023.
- [8] L. P. Wairisal, “Analisis Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi (Studi pada Dosen Universitas Pattimura Ambon),” no. 66.
- [9] N. N. Mewengkang dan J. P. M. Tangkudung, “DAMPAK TEKNOLOGI SMARTPHONE TERHADAP PERILAKU ORANG TUA DI DESA TOUURE KECAMATAN TOMPASO,” 2016.
- [10] D. Y. Suharyat dan M. Pd, “HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA”.
- [11] A Syamsul Bahri, “PERILAKU SOSIAL REMAJA DALAM MENGGUNAKAN RUANG PUBLIK PERKOTAAN”.
- [12] R. Yulius, “Analisis Perilaku Pengguna dalam Pembelian Item Virtual pada Game Online,” *J. Animat. Games Stud.*, vol. 3, no. 1, hlm. 1, Jun 2017, doi: 10.24821/jags.v3i1.1582.
- [13] F. N. Alhusna dan S. Masruroh, “Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur,” vol. 5, no. 1, 2021.

- [14] *Prosiding*. Semarang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Dian Nuswantoro, 2014.
- [15] R. Lubis dan F. Boy, “ANALISIS PERILAKU PENGGUNA PADA WEBSITE SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS XYZ DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” 2017.
- [16] W. Khairunnisa, M. A. Komara, dan I. Kurniawan, “ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE JKN PADA PESERTA BPJS KESEHATAN DI KABUPATEN PURWAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN METODE COMBINED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL AND THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (C-TAM-TPB),” vol. 7, no. 3, 2023.
- [17] H. Abdurahman dan A. R. Riswaya, “APLIKASI PINJAMAN PEMBAYARAN SECARA KREDIT PADA BANK YUDHA BHAKTI”.
- [18] B. Huda dan B. Priyatna, “Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce,” vol. 1, no. 2, 2019.
- [19] I. Rijayana, S. D. J. Cardoso, J. Cikutra, dan A. Bandung, “PEMBANGUNAN WEBSITE PARIWISATA NEGARA TIMOR LESTE BERBASIS MOBILE,” 2012.
- [20] F. Purwaningtias, “E-COMMERCE PENJUALAN BERBASIS METODE OOAD,” 2018.
- [21] N. Hasanah, “APLIKASI E-COMMERCE DENGAN METODE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM BISNIS PENJUALAN (STUDI KASUS TOKO-TOKO DI WONOSOBO),” *J. Penelit. Dan Pengabd. Kpd. Masy. UNSIQ*, vol. 5, no. 2, hlm. 221–225, Mei 2018, doi: 10.32699/ppkm.v5i2.468.
- [22] Y. Yulistia, “Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang),” *JATISI J. Tek. Inform. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, hlm. 93–100, Sep 2017, doi: 10.35957/jatisi.v4i1.91.
- [23] S. Hidayatuloh, R. H. Kusumaningtyas, dan Y. Aziati, “Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean,” *Appl. Inf. Syst. Manag. AISM*, vol. 2, no. 2, Mar 2021, doi: 10.15408/aism.v2i2.20159.
- [24] M. Pradana, “KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA,” vol. 9, no. 2, 2015.
- [25] P. Harisandi, “PENGARUH BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI ALFAGIFT-ALFAMART”.
- [26] L. Sakdiyah, R. Effendi, dan A. S. Kustono, “Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember,” *E-J. Ekon. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, hlm. 120, Mei 2019, doi: 10.19184/ejeba.v6i2.11151.
- [27] K. R. Amanda, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi Pada UKM (Pendekatan Theory Of Planned Behavior)”.

- [28] E. T. Pebrina, I. Sasono, D. Hutagalung, R. Riyanto, dan M. Asbari, “Adopsi E-Commerce oleh Umkm di Banten: Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior,” *EDUKATIF J. ILMU Pendidik.*, vol. 3, no. 6, hlm. 4426–4438, Sep 2021, doi: 10.31004/edukatif.v3i6.1484.
- [29] M. Meitiana, “Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior,” *J. Ekon. Mod.*, vol. 13, no. 1, hlm. 16, Feb 2017, doi: 10.21067/jem.v13i1.1762.
- [30] W. N. Syahril dan B. Rikumahu, “PENGUNAAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-MONEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 3, no. 2, hlm. 201–214, Mar 2019, doi: 10.52160/ejmm.v3i2.201.
- [31] N. P. J. Maharani, M. E. Hoediansyah, Y. Salsabilla, dan M. Fauzan, “ANALISIS PERILAKU MAHASISWA DALAM MELAKUKAN BELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI TIKTOK MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR,” 2022.
- [32] F. Rohmah dan A. Ratnasari, S.Kom, M.Kom, “Analisis Niat menggunakan Aplikasi Clubhouse dengan Model Theory of Planned Behavior,” *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 19, no. 2, hlm. 115–121, Sep 2023, doi: 10.52958/iftk.v19i2.6229.
- [33] A. D. Prayogo, “analisis Kualitas aplikasi Terhadap Penggunaan Kembali,” vol. 3, no. 2, 2017.
- [34] N. Agustina, “analisis Kualitas Layanan aplikasi E-Commerce Lazada.co.id”.
- [35] T. C. Mawey, A. L. Tumbel, dan I. W. J. Ogi, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN APLIKASI TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT BANK SULUTGO,” 2018.
- [36] H. Retnawati, “Teknik Pengambilan Sampel”.
- [37] M. Sitanggang, R. K. J. Bendi, dan F. Soejono, “Analisis Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akademik Oleh Mahasiswa Keperawatan,” *JuSiTik J. Sist. Dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 1, no. 1, hlm. 11, Sep 2017, doi: 10.32524/jusitik.v1i1.155.
- [38] BAKRI, “Responden Penelitian: Karakteristik dan Syaratnya,” Biro Administrasi Kepegawaian, Karir dan Informasi Universitas Medan Area. Diakses: 22 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://bakri.uma.ac.id/responden-adalah-subjek-atau-orang-yang/>
- [39] Ardiansyah, Risnita, dan M. S. Jailani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, hlm. 1–9, Jul 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [40] W. R. Adhitya, “ANALISIS PERILAKU NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT DI KOPERASI SIMPAN PINJAM BAITUL MAAL WATTAMWILL (BMT) MEDAN JOHOR”.
- [41] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, dan P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains Dan Inform.*, vol. 5, no. 2, hlm. 128–137, Des 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.

- [42] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, dan P. B. A. A. Putra, "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online," *J. Sains Dan Inform.*, vol. 5, no. 2, hlm. 128–137, Des 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [43] D. Aprilian, Y. Elita, dan V. Afriyati, "HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU NARSISME PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA," vol. 2, no. 3, 2019.
- [44] P. Liliani, "ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNA PADA GOPAY DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL," *J. Bina Manaj.*, vol. 9, no. 1, hlm. 44–60, Agu 2020, doi: 10.52859/jbm.v9i1.114.
- [45] W. R. Adhitya, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA DI KOTA MEDAN PADA APLIKASI SHOPEE," *Accumulated J. Account. Manag. Res. Ed.*, vol. 3, no. 2, hlm. 142, Feb 2022, doi: 10.22303/accumulated.3.2.2021.142-161.
- [46] G. Anuraga, A. Indrasetianingsih, dan M. Athoillah, "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar dengan Software R," *BUDIMAS J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 2, Jul 2021, doi: 10.29040/budimas.v3i2.2412.
- [47] K. Yuliawan, "PELATIHAN SMARTPLS 3.0 UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS PENELITIAN KUANTITATIF," *J. Pengabd. Kpd. Masy. MEMBANGUN NEGERI*, vol. 5, no. 1, Art. no. 1, Mei 2021, doi: 10.35326/pkm.v5i1.1094.
- [48] E. Lolang, "Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif," *J. Kegur. Dan Ilmu Pendidik.*, vol. 3, no. 3, Art. no. 3, 2014, doi: 10.47178/jkip.v3i3.99.
- [49] T. Dalglish *dkk.*, *Metodologi Penelitian Dasar*, vol. 136, no. 1. 2015.
- [50] A. Muhson, "Analisis Statistik dengan SmartPLS:".
- [51] T. Evi dan W. Rachbini, "PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK)".
- [52] F. Alfian dan D. Pratama, "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi J&T Express Sebagai Penyedia Jasa dengan Menggunakan Metode Partial Least Square," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, hlm. 150–161, Sep 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i2.1374.
- [53] A. M. Musyaffi, H. Khairunnisa, dan D. K. Respati, *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL- PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) MENGGUNAKAN SMARTPLS*. Pascal Books, 2022.
- [54] R. Widiyasari dan M. Mutiarani, "PENGGUNAAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING UNTUK ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA FIP UMJ," *FIBONACCI J. Pendidik. Mat. Dan Mat.*, vol. 3, no. 2, hlm. 147, Des 2017, doi: 10.24853/fbc.3.2.147-160.
- [55] J. Sarwono, "PENGERTIAN DASAR STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)".
- [56] Ninla Elmawati Falabiba *dkk.*, "BAB III Metode Penelitian," *Pap. Knowl. Media Hist. Doc.*, vol. 5, no. 2, hlm. 40–51, 2014.
- [57] A. N. Fatihah, "Analisis penerimaan pengguna aplikasi transportasi online Goride dan Grabike menggunakan metode UTAUT di Kota Surabaya," 2020.

- [58] W. R. Amela, A. H. Lubis, dan H. Sabrina, "Penggunaan Theory of Planned Behavior untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial dalam Belanja Daring melalui Aplikasi Instagram," *JBMI J. Bisnis Manaj. Dan Inform.*, vol. 16, no. 2, hlm. 210–230, Okt 2019, doi: 10.26487/jbmi.v16i2.7671.
- [59] F. Rohmah dan A. Ratnasari, S.Kom, M.Kom, "Analisis Niat menggunakan Aplikasi Clubhouse dengan Model Theory of Planned Behavior," *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 19, no. 2, hlm. 115–121, Sep 2023, doi: 10.52958/iftk.v19i2.6229.
- [60] Y. Yuliana, A. Arwin, W. Weny, C. Lo, dan J. Kuan, "Analisis Niat Konsumen dalam menggunakan QRIS Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB)," *J. E-Bis*, vol. 6, no. 2, hlm. 680–690, Okt 2022, doi: 10.37339/e-bis.v6i2.1032.
- [61] G. N. Ardila, "ANALISIS MINAT PENGGUNAAN APLIKASI M-TIX TERHADAP PEMBELIAN E- TICKET BIOSKOP (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Brawijaya Malang)".
- [62] F. N. R dkk., "Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Masyarakat Kalimantan Timur," *Adopsi Teknol. Dan Sist. Inf. ATASI*, vol. 1, no. 2, hlm. 115–121, Nov 2022, doi: 10.30872/atasi.v1i2.409.
- [63] S. K. Rahayu, S. Ruqoyah, S. Berliana, S. B. Pratiwi, dan H. Saputra, "pengukuran skala likert pada teknologi e-commerce," *J. Inf. Syst. Appl. Manag. Account. Res.*, vol. 5, no. 3, hlm. 632, Agu 2021, doi: 10.52362/jisamar.v5i3.478.
- [64] Muhammad Lukman Deris Firdaus dan Dinda Amanda Zuliestian, "Analisis Minat Pengguna Layanan Top Up Voucher Game Codashop Di Indonesia".
- [65] MEILINDA, "PENGUKURAN KUALITAS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP APLIKASI BELANJA ONLINE ALFAGIFT MENGGUNAKAN ISO 9126," 2022.
- [66] M. Mahyarni, "THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)," *J. EL-RIYASAH*, vol. 4, no. 1, hlm. 13, Des 2013, doi: 10.24014/jel.v4i1.17.
- [67] R. Yulius, "Analisis Perilaku Pengguna dalam Pembelian Item Virtual pada Game Online," *J. Animat. Games Stud.*, vol. 3, no. 1, hlm. 1, Jun 2017, doi: 10.24821/jags.v3i1.1582.
- [68] J. F. Dhamasanti dan E. Sudaryati, "MEDIASI PROFESIONALISME PADA PENGARUH INTENSITAS MORAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU ETIS AUDITOR," *EKUITAS J. Ekon. Dan Keuang.*, vol. 4, no. 4, hlm. 481–502, Feb 2021, doi: 10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4564.
- [69] L. Sakdiyah, R. Effendi, dan A. S. Kustono, "Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember," *E-J. Ekon. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, hlm. 120, Mei 2019, doi: 10.19184/ejeba.v6i2.11151.
- [70] L. Sakdiyah, R. Effendi, dan A. S. Kustono, "Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember," *E-J. Ekon. Bisnis*

- Dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, hlm. 120, Mei 2019, doi: 10.19184/ejeba.v6i2.11151.
- [71] LIDYA ZULSYA APRILLYONA, “PENGUNAAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MENGETAHUI MINAT BELI PENGUNJUNG CV. KURNIA KITRI DALAM PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK”.
- [72] R. Jokom, “PERILAKU MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENDUKUNG GREEN PRACTICES DI HOTEL : ANALISA THEORY OF PLANNED BEHAVIOR MODEL”.
- [73] M. R. Jana, “FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG”.
- [74] D. Oleh, “Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan e-filing: Pendekatan Integrasi Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior”.
- [75] Beta Ubaya Nindya, “APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB) DALAM PERILAKU MENABUNG IBU RUMAH TANGGA PESERTA PROGRAM PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK)”.
- [76] M. A. Khoiron, “Nama Nomor Mahasiswa Bidang Konsentrasi,” 2019.
- [77] C. A. Putri, E. S. Yahya, dan R. Kania, “Sikap dan Niat Perilaku Generasi Milenial dalam Adopsi Platform Telemedicine untuk Layanan Konsultasi Kesehatan Mental,” 2021.
- [78] A. P. Utami, “Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Islam”.
- [79] M. Ramadhita, T. Sutabri, dan T. Ibadi, “Model Tingkat Penerimaan Aplikasi E-Kinerja dengan Metode Theory of Planned Behavior (TPB)”.
- [80] D. Tamba, “APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI PERILAKU MAHASISWA MEMBELI LAPTOP LENOVO (Studi Kasus: Mahasiswa FE- Unika Santo Thomas SU),” *J. Manaj. Dan Bisnis*, hlm. 119–145, Mei 2019, doi: 10.54367/jmb.v17i2.411.
- [81] L. Sakdiyah, R. Effendi, dan A. S. Kustono, “Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember,” *E-J. Ekon. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, hlm. 120, Mei 2019, doi: 10.19184/ejeba.v6i2.11151.
- [82] T. Handayani dan S. Suidiana, “Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttns Yogyakarta),” *Angkasa J. Ilm. Bid. Teknol.*, vol. 7, no. 2, hlm. 165, 2017, doi: 10.28989/angkasa.v7i2.159.
- [83] M. Muttaqin dan Prihandoko, “Analisa Pemanfaatan Sistem Informasi E-Office Pada Universitas Pembangunan Panca Budi Medan Dengan Menggunakan Metode UTAUT,” *J. Tek. Dan Inform.*, vol. 5, no. 1, hlm. 40–43, 2018.
- [84] Program Magister Sistem Informasi, STIKOM Dinamika Bangsa dan S. Assegaff, “Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh

- Konsumen),” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 1, hlm. 62–80, 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.1.5.
- [85] T. D. Fanulene dan D. Soediantono, “Manajemen Rantai Pasok Pada Industri Pertahanan di Era Industri 4.0 dan Digital,” *J. Ind. Eng.*, vol. 3, no. 4.
- [86] S. Assegaff, “Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen),” *Manaj. Teknol.*, hlm. 62–80, 2017.
- [87] G. Putra dan M. Ariyanti, “Pengaruh Faktor-Faktor Dalam Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Terhadap Niat Prospective Users Untuk Mengadopsi Home Digital Services Pt. Telkom Di Surabaya,” *J. Manaj. Indones.*, vol. 14, no. 1, hlm. 59, 2017, doi: 10.25124/jmi.v14i1.352.
- [88] Z. Ikhsania, “Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang,” *J. Ilm. Adm. Publik*, vol. 1, no. 2, hlm. 59–69, 2015, doi: 10.21776/ub.jiap.2015.001.02.9.
- [89] S. Salwa, L. N. Rambe, S. P. A. Yani, M. R. Borroek, dan M. Istoningtyas, “JMO App User Behavior Analysis with Theory of Planned Behavior (Case Study: Jambi City Community),” vol. 2, no. 1, 2023.
- [90] N. P. J. Maharani, M. E. Hoediansyah, Y. Salsabilla, dan M. Fauzan, “ANALISIS PERILAKU MAHASISWA DALAM MELAKUKAN BELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI TIKTOK MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR,” 2022.
- [91] R. Prasetya, C. F. Tobing, C. J. Utama, M. R. D. Gibrani, N. D. Anggraini, dan H. J. Setyadi, “Analisis Penerimaan Aplikasi e-commerce Tokopedia di Kalimantan Timur Menggunakan Model Theory of Planned Behavior (TPB),” *Kreat. Teknol. Dan Sist. Inf. KRETISI*, vol. 1, no. 1, Art. no. 1, Jul 2023, doi: 10.30872/kretisi.v1i1.775.
- [92] R. S. Rohmah dan E. Martini, “ANALISIS NIAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN QRIS DI SURAKARTA BERDASARKAN MODEL DECOMPOSED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR”.
- [93] T. Nugraheni dan A. S. Mahardhika, “Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Digital pada Investor Milenial Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior,” *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 11, no. 2, hlm. 213–222, Jun 2023, doi: 10.37641/jimkes.v11i2.1767.
- [94] H. Saputra, “ANALISA KEPATUHAN PAJAK DENGAN PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA (THEORY OF PLANNED BEHAVIOR) (TERHADAP WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI PROVINSI DKI JAKARTA),” *J. Muara Ilmu Ekon. Dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, hlm. 47, Apr 2019, doi: 10.24912/jmieb.v3i1.2320.
- [95] F. N. R dkk., “Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Masyarakat Kalimantan Timur,” *Adopsi Teknol. Dan Sist. Inf. ATASI*, vol. 1, no. 2, Art. no. 2, Nov 2022, doi: 10.30872/atasi.v1i2.409.
- [96] L. D. Prasetya, H. J. Setiyadi, dan P. P. Widagdo, “Analisis Perilaku Penerimaan Website Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Pada Universitas Mulawarman Menggunakan Metode Theory Of Planned

Behavior (TPB),” *Kreat. Teknol. Dan Sist. Inf. KRETISI*, vol. 1, no. 2, Art. no. 2, Nov 2023, doi: 10.30872/kretisi.v1i2.1086.

- [97] L. Sakdiyah, R. Effendi, dan A. S. Kustono, “Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember,” *E-J. Ekon. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, hlm. 120, Mei 2019, doi: 10.19184/ejeba.v6i2.11151.