

## BAB V

### HASIL ANALISIS DAN REKOMENDASI

#### 5.1 PROFIL RESPONDEN

Dalam penelitian ini, responden yang diambil adalah Admin Pembangunan Kecamatan dan Kelurahan yang mempunyai akses sebagai pejabat pembuat komitmen (PPKOM) pada aplikasi E-Katalog Kota Jambi beserta pemegang akses E-Katalog Kota Jambi di Bagian Pengadaan Barang/Jasa dan Administrasi Pembangunan Setda Kota Jambi. Jumlah responden yang berhasil dikumpulkan sebanyak 74 responden yaitu 11 Admin Kecamatan, 62 Admin Kelurahan dan 1 Admin Bagian Pengadaan Barang/Jasa dan Administrasi Pembangunan Sekretariat Daerah Kota Jambi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan *google form*.

$$\begin{aligned}\text{Persentase Responden} &= \frac{\text{Jumlah Unit Kerja Responden}}{\text{Jumlah Unit Kerja di Kota Jambi}} \times 100 \\ &= \frac{74 \text{ Unit Kerja}}{150 \text{ Unit Kerja}} \times 100 \\ &= 56,92\%\end{aligned}$$

#### 5.2 TAHAP ANALISIS

##### 5.2.1 Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk menguji masing-masing variabel yaitu *Usability Quality* (X1), *Information Quality* (X2), *Interaction Quality* (X3), *User Satisfaction* (Y) dengan menggunakan SPSS 25. Jika hasil perhitungan dari masing-masing variabel menghasilkan r hasil lebih besar daripada r tabel maka dapat dikatakan data yang didapatkan valid, namun jika r hasil lebih kecil daripada

r tabel maka data yang didapatkan tidak valid [30] . Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.1

**Tabel 5.1 Uji Validitas Usability Quality (X1)**

		<b>Correlations</b>					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.659**	.464**	.153	.259*	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.193	.026	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.2	Pearson Correlation	.659**	1	.574**	.207	.401**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.077	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.3	Pearson Correlation	.464**	.574**	1	.373**	.228	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.051	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.4	Pearson Correlation	.153	.207	.373**	1	.212	.586**
	Sig. (2-tailed)	.193	.077	.001		.069	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X1.5	Pearson Correlation	.259*	.401**	.228	.212	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.051	.069		.000
	N	74	74	74	74	74	74
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.727**	.801**	.771**	.586**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 5.2 Tabel Nilai Koefisien Korelasi (r)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724

Penjelasan dari *output* uji validitas *Usability Quality* (X1) menggunakan SPSS adalah sebagai berikut :

Dari nilai r tabel pada tabel r statistik, dengan rumus  $df = N - 2$ , didapatkan  $df = 74 - 2 = 72$  dengan tingkat signifikan 0,05. Jadi nilai r dari tabel statistik adalah 0,1927. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel *usability quality* (X1) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar daripada r tabel, yang artinya semua indikator pada variabel tersebut

dinyatakan *valid*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.3 rangkuman uji validitas kualitas kegunaan sebagai berikut :

**Tabel 5.3 Rangkuman Uji Validitas *Usability Quality* (X1)**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0,727	0,1927	Valid
2	0,801	0,1927	Valid
3	0,771	0,1927	Valid
4	0,586	0,1927	Valid
5	0,584	0,1927	Valid

Pada *output* hasil nilai korelasi dapat dilihat pada kolom nilai korelasi di tabel 5.3. Diketahui korelasi X1.1 dengan skor 0,727 dan seterusnya dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r tabel yaitu 0,1927 maka dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan mengenai *usability quality* dinyatakan valid.

**Tabel 5.4 Uji Validitas *Information Quality* (X2)**

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.713**	.143	.643**	.225	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.226	.000	.054	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X2.2	Pearson Correlation	.713**	1	.437**	.739**	.480**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X2.3	Pearson Correlation	.143	.437**	1	.337**	.443**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.226	.000		.003	.000	.000

	N	74	74	74	74	74	74
X2.4	Pearson Correlation	.643**	.739**	.337**	1	.435**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X2.5	Pearson Correlation	.225	.480**	.443**	.435**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.700**	.888**	.646**	.824**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nilai r tabel pada tabel r statistik didapat sebesar 0,1927. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel *Information Quality (X2)* yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r tabel, yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.5 rangkuman uji validitas.

**Tabel 5.5 Rangkuman Uji Validitas *Information Quality (X2)***

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0,700	0,1927	Valid
2	0,888	0,1927	Valid
3	0,646	0,1927	Valid
4	0,824	0,1927	Valid
5	0,706	0,1927	Valid

Pada *output* hasil nilai korelasi dapat dilihat pada kolom nilai korelasi di tabel 5.5. Diketahui korelasi X2.1 dengan skor 0,700 dan seterusnya dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r tabel yaitu 0,1927 maka dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan mengenai *Information Quality* dinyatakan valid.

**Tabel 5.6 Uji Validitas *Service Interaction Quality* (X3)**

		<b>Correlations</b>					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.661**	.618**	.632**	.324**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.005	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X3.2	Pearson Correlation	.661**	1	.727**	.613**	.320**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.005	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X3.3	Pearson Correlation	.618**	.727**	1	.527**	.320**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X3.4	Pearson Correlation	.632**	.613**	.527**	1	.315**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.006	.000
	N	74	74	74	74	74	74
X3.5	Pearson Correlation	.324**	.320**	.320**	.315**	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.005	.006		.000
	N	74	74	74	74	74	74
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.835**	.851**	.817**	.797**	.587**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nilai r tabel pada tabel r statistik didapat sebesar 0,1927. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel *Service Interaction Quality* (X3) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r tabel, yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.7 rangkuman uji validitas.

**Tabel 5.7 Rangkuman Uji Validitas *Service Interaction Quality* (X3)**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0,835	0,1966	Valid
2	0,851	0,1966	Valid
3	0,817	0,1966	Valid
4	0,797	0,1966	Valid
5	0,587	0,1966	Valid

Pada *output* hasil nilai korelasi dapat dilihat pada kolom nilai korelasi di tabel 5.7. Diketahui korelasi Y dengan skor 0,835 dan seterusnya dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r table yaitu 0,1927 maka dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan mengenai *Service Interaction Quality* dinyatakan valid.

**Tabel 5.8 Uji Validitas *User Satisfaction* (Y)**

		<b>Correlations</b>					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.474**	.577**	.358**	.643**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y.2	Pearson Correlation	.474**	1	.443**	.314**	.472**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y.3	Pearson Correlation	.577**	.443**	1	.285*	.722**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.014	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y.4	Pearson Correlation	.358**	.314**	.285*	1	.413**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.014		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74
Y.5	Pearson Correlation	.643**	.472**	.722**	.413**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.805**	.715**	.786**	.639**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Nilai r tabel pada tabel r statistik didapat sebesar 0,1927. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel *User Satisfaction* (Y) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r tabel, yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dinyatakan valid. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.9 rangkuman uji validitas.



**Tabel 5.9 Rangkuman Uji Validitas *User Satisfaction* (Y)**

No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0,805	0,1927	Valid
2	0,715	0,1927	Valid
3	0,786	0,1927	Valid
4	0,639	0,1927	Valid
5	0,849	0,1927	Valid

Pada output hasil nilai korelasi dapat dilihat pada kolom nilai korelasi di tabel 5.9. Diketahui korelasi Y dengan skor 0,805 dan seterusnya dengan skor total menunjukkan nilai korelasi di atas nilai r tabel yaitu 0,1927 maka dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan mengenai *User Satisfaction* dinyatakan valid.

**Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Total Keseluruhan**

Case Processing Summary		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Dilihat pada tabel *Case Processing Summary* menunjukkan bahwa seluruh data dari 74 responden (N) telah dinyatakan valid 100%.

### 5.2.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan setelah dilakukan uji validitas untuk menguji konsistensi alat ukur. Pada instrumen kuesioner yang tidak reliabel maka tidak dapat dikatakan konsisten untuk pengukuran, sehingga hasil dari pengukuran tersebut tidak dapat dipercaya. Uji reliabilitas yang digunakan yaitu menggunakan

metode *Cronbach Alpha*. Suatu kuesioner dikatakan realible jika *Cronbach's Alpha*  $\geq 0,60$  dan valid jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel. [31].

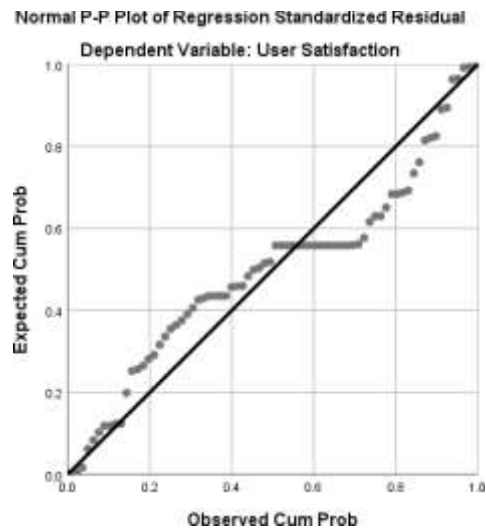
**Tabel 5.11 Nilai *Cronbach's Alpha***

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	20

Berdasarkan Tabel 5.11 diatas, terlihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* yang diperoleh dari tabel reliabilitas menggunakan SPSS 25 sebesar 0,929 dengan jumlah item 20. Karena nilai *cronbach's aplha*  $> 0,60$  maka dapat disimpulkan bahwa instrumen pada *usability quality* adalah reliabel.

### 5.2.3 Uji Normalitas

Penggunaan model regresi untuk prediksi akan menghasilkan kesalahan (disebut residu), yakni selisih antara data aktual dan data hasil peramalan. Residu yang ada seharusnya normal. Pada SPSS 25, akan digunakan fasilitas Histogram dan Normal *Probability* Plot untuk mengetahui kenormalan residu dari model regresi. [41] Hasil *output* dapat dilihat gambar 5.1.



**Gambar 5.1 Normalitas Grafik Normal P – Plot**

Dari grafik di atas dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar di sekitar garis dan mengikuti arah garis diagonal, maka data dikatakan terdistribusi dengan normal.

#### **5.2.4 Uji Multikolinearitas**

Dalam uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi atau hubungan antar variabel bebas, dengan cara melihat nilai *Tolerance* dan *VIF* (*Variant Inflation Factor*) pada model regresi [42]. Dasar dalam pengambilan uji multikolinearitas yaitu dengan melihat nilai *tolerance*, jika nilai *tolerance*  $> 0,10$  maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinearitas. Untuk nilai *VIF*, jika nilai *VIF*  $< 10,00$  maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinearitas [42]. Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 5.12

**Tabel 5.12 Uji Multikolinearitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	1.730	1.927			.897	.373		
Usability Quality	.228	.102	.195		2.231	.029	.603	1.659
Information Quality	.180	.106	.188		1.693	.095	.374	2.674
Service Interaction Quality	.516	.110	.531		4.674	.000	.357	2.801

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Dari hasil uji multikolinearitas di atas, didapatkan bahwa nilai dari *tolerance* dan VIF memenuhi syarat. Untuk rangkuman hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 5.13

**Tabel 5.13 Rangkuman Uji Multikolinearitas**

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
X1	0,603 > 0,10	1,659 < 10,00	Tidak Terjadi Multikolinearitas
X2	0,374 > 0,10	2,674 < 10,00	Tidak Terjadi Multikolinearitas
X3	0,357 > 0,10	2,801 < 10,00	Tidak Terjadi Multikolinearitas

### 5.2.5 Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah model yang tidak mengalami heteroskedastisitas. Pada uji heteroskedastisitas ini melakukan uji koefisien korelasi *Glejser Test* yang meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independen. Jika hasil signifikansi > 0,05 artinya tidak terjadi heteroskedastisitas, sebaliknya jika hasil signifikansi < 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas [43]. Hasil

dari uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel 5.14

**Tabel 5.14 Uji Heteroskedastisitas**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.760	1.352		3.521	.001
	Usability Quality	-.128	.072	-.259	-1.780	.079
	Information Quality	-.018	.075	-.043	-.236	.814
	Service Interaction Quality	-.026	.077	-.063	-.334	.740

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Dari hasil uji heteroskedastisitas *Glejser Test* yang telah dilakukan, didapatkan bahwa nilai signifikan dari tiap variabel memenuhi syarat, yaitu:

**Tabel 5.15 Rangkuman Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	Nilai Signifikan	Keterangan
X1	0,079 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
X2	0,814 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas
X3	0,740 > 0,05	Tidak Terjadi Heterokedastisitas

### 5.3 UJI HIPOTESIS

Uji hipotesis dilakukan dalam menguji kebenaran suatu pernyataan secara statistik dan membuat kesimpulan menerima atau menolak pernyataan tersebut. Pengujian hipotesis dilakukan untuk membantu dalam pengambilan keputusan tepat dalam suatu hipotesis yang diajukan [44]. Uji hipotesis dalam penelitian ini ada dua tahap yaitu, uji parsial (Uji-t), uji simultan (Uji-F) sebagai berikut:

#### 5.3.1 Uji Parsial (Uji-t)

Tabel 5.16 Tabel T

50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249

Tabel 5.17 Uji-T

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.730	1.927		.897	.373
	Usability Quality	.228	.102	.195	2.231	.029
	Information Quality	.180	.106	.188	1.693	.095
	Service Interaction Quality	.516	.110	.531	4.674	.000

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Berdasarkan hasil uji-T diatas dapat disimpulkan jika nilai signifikan < 0,05 dan jika nilai t tabel > t hitung maka dapat disimpulkan bahwa variabel x berpengaruh terhadap variabel y. Dari hasil uji-T yang telah dilakukan, didapatkan bahwa nilai signifikan dan nilai t table dari tiap variabel memenuhi syarat, yaitu:

**Tabel 5.18 Rangkuman Uji-T**

Variabel	Nilai Signifikan	Nilai T Hitung	Keterangan
X1	0,029 < 0,05	2,231 > 1,99346	Berpengaruh positif
X2	0,095 > 0,05	1,693 < 1,99346	Tidak berpengaruh
X3	0,000 < 0,05	4,674 > 1,99346	Berpengaruh positif

### 5.3.2 Uji Simultan (Uji-f)

**Tabel 5.19 Tabel f**

60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

**Tabel 5.20 Tabel Uji f**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	224.484	3	74.828	49.113	.000 <sup>b</sup>
	Residual	106.651	70	1.524		
	Total	331.135	73			

a. Dependent Variable: User Satisfaction

b. Predictors: (Constant), Service Interaction Quality, Usability Quality, Information Quality

Berdasarkan hasil uji-f diatas dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan 0,000 < 0,05 dan nilai f hitung 49,113 > 3,12 maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel x1, x2, x3 secara bersama – sama berpengaruh terhadap variabel y.

#### 5.4 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS 25 dan *output* dari perhitungan regresi linear berganda adalah:

**Tabel 5.21 Output Regresi Linear Berganda**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	1.730	1.927		.897	.373
	Usability Quality	.228	.102	.195	2.231	.029
	Information Quality	.180	.106	.188	1.693	.095
	Service Interaction Quality	.516	.110	.531	4.674	.000

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Persamaan regresi linear berganda tiga variabel *independent* adalah  $b_1 = 0,228$ ,  $b_2 = 0,180$  dan  $b_3 = 0,516$ . Nilai-nilai pada *output* kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah:

$$Y' = a + b_1.x_1 + b_2.x_2 + b_3.x_3$$

$$Y' = 1,730 + 0,228 + 0,180 + 0,516$$

(Y' adalah variabel *dependent* yang diramalkan, a adalah konstanta,  $b_1$ ,  $b_2$ , dan  $b_3$  adalah koefisien regresi, dan  $x_1$ ,  $x_2$ , dan  $x_3$  adalah variabel *independent*).

Berdasarkan hasil regresi linear berganda diketahui nilai konstanta adalah 1,730 ,



nilai  $b_1$  koefisien regresi  $x_1$  adalah sebesar 0,228 , nilai  $b_2$  koefisien regresi  $x_2$  adalah sebesar 0,180 , dan nilai  $b_3$  koefisien regresi  $x_3$  adalah sebesar 0,516 , yang artinya bahwa masing-masing variabel tersebut berpengaruh positif terhadap variabel  $y$  dan jika terjadi kenaikan 1 satuan variabel akan mempengaruhi variabel  $y$  sesuai dengan masing-masing nilai koefisien regresi.

### 5.5 UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Analisis  $R^2$  (R Square) digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama- sama terhadap variabel dependen. Dari output tabel 5.22 dapat diketahui nilai  $R^2$  (R Square) adalah 0,678. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel independent yaitu 67,8% sedangkan sisanya sebesar 32,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Tabel 5.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 <sup>a</sup>	.678	.664	1.234

a. Predictors: (Constant), Service Interaction Quality, Usability Quality, Information Quality

b. Dependent Variable: User Satisfaction

## **5.6 REKOMENDASI PADA WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA**

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan terhadap variabel *Usability Quality* yang memiliki nilai signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna *Website* E-Katalog Kota Jambi, dengan indikator yang mempengaruhi kepuasan pengguna yaitu 1) Mudah dipelajari untuk di operasikan, 2) Interaksi jelas dan dapat dimengerti, 3) Peningkatan Kualitas Website dengan adanya notifikasi saat pemesanan produk, 4) Mudah digunakan, 5) Tampilan yang menarik.

Diharapkan kepada pengelola dapat memastikan bahwasanya kegunaan yang ada pada *website* harus ditingkatkan lagi terutama dengan adanya notifikasi saat unit kerja melaksanakan pemesanan produk, sehingga tidak terjadi pembatalan paket yang dapat memperhambat proses pengadaan barang/jasa pada unit kerja. Jika dalam hal kegunaan *website* kurang jelas dan penempatan fitur-fitur yang penting tidak menonjol atau tertumpuk dengan konten lainnya maka pengguna tidak akan merasa puas, karena kesulitan dalam melakukan pencarian berdasarkan menu yang dicari atau informasi yang cukup krusial. Semakin puas pengguna *website*, maka semakin banyak proses pengadaan barang/jasa setiap unit kerja di Kota Jambi yang menggunakan *website* E-Katalog Kota Jambi, maka dapat meningkatkan nilai Indeks Tata Kelola Pengadaan (ITKP) pada Pemerintah Kota Jambi.