

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Persaingan bisnis di era digital seperti sekarang sangat ketat dimana perusahaan berada dituntut untuk dapat bersaing agar dapat bertahan dan memenangkan persaingan [1]. Penggunaannya komputer sebagai alat teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam hampir setiap aspek kehidupan [2]. Pemanfaatan sistem informasi dalam berbagai aspek kehidupan mulai dari pendidikan, perkantoran, industri, hiburan, dan usaha. Sistem informasi juga mempermudah manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya menghemat waktu dan menghemat biaya [3]. Sehingga dengan adanya sistem informasi telah banyak membantu memudahkan komunikasi antara pemasar dan konsumen dengan jangkauan yang lebih luas maupun komunikasi individu.

Salah satu jenis sistem informasi yang sering digunakan yaitu sistem informasi manajemen yang merupakan suatu sistem berbasis komputer yang membuat informasi tersedia bagi para pengguna yang memiliki kebutuhan serupa [4]. Kegunaan sistem informasi manajemen ini tidak hanya terbatas pada manajemen stok barang keluar masuk tetapi juga membuat laporan penjualan harian dan bulanan, melihat profit keuntungan [5]. Sehingga sistem informasi manajemen itu sendiri dapat memudahkan pihak manajemen dalam melakukan perencanaan, pengarahan, dan pengawasan dari jalannya bisnis salah satunya dapat digunakan pada sistem informasi penjualan.

Sistem informasi penjualan merupakan sistem yang manajemen perusahaan terutama dalam menyelesaikan bagian penjualan perusahaan secara terkomputerisasi [6]. Dengan adanya sistem informasi penjualan memberikan kemudahan dalam pengolahan data pembelian dan penjualan pada usaha sehingga memberikan informasi yang dibutuhkan secara tepat dan cepat dan sistem informasi penjualan telah banyak digunakan pada produk variasi motor

Peneliti melakukan pembahasan mengenai penelitian sejenis yang membahas mengenai sistem informasi penjualan yaitu : Christian, dkk yang menjelaskan sistem informasi pembelian dan penjualan mempermudah pemilik bengkel sepeda motor dan bagian administrasi mendapatkan informasi tentang suku cadang yang terbanyak terjual, informasi tentang stok suku cadang mudah didapat, pemesanan dan pembelian suku cadang ke supplier, penjualan suku cadang dan pendapatan jasa service dari pelanggan [7]. Yusman, dkk menjelaskan bahwa sistem informasi pembelian dan penjualan *sparepart* motor di Bengkel Qira Motor Cicalengka dapat memudahkan untuk mencari atau melihat stok persediaan barang saat dibutuhkan., memudahkan untuk menyimpan bukti transaksi dan meminimalisir terhapusnya data, serta pembuatan laporan dapat dicetak kapanpun setiap diperlukan sehingga memudahkan untuk mencetak laporan [8]. Sehingga dapat dari penelitian sejenis dapat disimpulkan dengan adanya sistem informasi pembelian dan penjualan dapat membantu pengolahan data pembelian, penjualan dan stok spare part menjadi lebih cepat dan tepat serta dapat mencetak laporan yang dibutuhkan oleh pengguna sistem.

Hose Jaya Motor Jambi merupakan usaha perseorangan yang bergerak dalam penjualan produk variasi motor yang berlokasi di Jln. Lingkar Selatan, Lkr. Selatan, Kecamatan Jambi Selatan, Kota Jambi. Transaksi pembelian dilakukan secara tunai dan kredit kepada distributor sedangkan penjualan dilakukan secara tunai dan kredit dengan memberikan tempo waktu 30 hari dari tanggal penjualan kepada semua pelanggan. Dalam transaksi pembelian dan penjualan masih dilakukan secara konvensional dengan bantuan buku dan alat hitung kalkulator.

Berdasarkan sistem yang sedang berjalan saat ini pada Hose Jaya Motor Jambi ditemukan beberapa permasalahan yang terjadi, yaitu seringkali terjadi kesalahan dalam pencatatan nota penjualan baik dari nama produk ataupun harga produk, pencarian data untuk pembuatan laporan yang membutuhkan waktu cukup lama karena harus dihitung dan ditulis satu per satu ke dalam agenda sehingga informasi mengenai data yang dikelola menjadi kurang cepat dan tepat. Dan untuk data stok sering terjadi kesalahan penulisan jumlah transaksi keluar masuk produk sehingga laporan pada kartu stok sering terjadi selisih dengan stok fisik produk yang mengakibatkan terkadang terjadi penumpukan stok barang pada gudang. Untuk data pembelian atau penjualan yang akan jatuh tempo masih sulit untuk dimonitoring karena harus melihat kembali ke buku pencatatan agenda yang mengakibatkan hutang dan piutang jatuh tempo telat untuk pelunasannya.

Berdasarkan latar belakang belakang dari masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Web Pada Hose Jaya Motor Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk pembelian dan penjualan pada Hose Jaya Motor Jambi ?
2. Bagaimana merancang sistem informasi pembelian dan penjualan berbasis *web* pada Hose Jaya Motor Jambi ?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Perancangan sistem informasi pembelian dan penjualan membahas mengenai data konsumen, data supplier, data produk, data pembelian dan penjualan secara tunai dan kredit, serta laporan-laporan yang dibutuhkan pada Hose Jaya Motor Jambi.
2. Untuk membangun sistem, perangkat lunak yang akan digunakan adalah *framework laravel* PHP dan DBMS MySQL
3. Pemodelan sistem yang sedang berjalan menggunakan *flowchart dokumen* dan sistem yang akan dibuat menggunakan *use case diagram, activity diagram, class diagram* dan *flowchart program*

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis permasalahan yang sedang terjadi dalam sistem informasi pembelian dan penjualan pada Hose Jaya Motor Jambi
2. Merancang sistem informasi pembelian dan penjualan berbasis *web* pada Hose Jaya Motor Jambi menggunakan *framework laravel*.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi untuk sistem informasi pembelian dan penjualan pada Hose Jaya Motor Jambi
2. Bagi Hose Jaya Motor Jambi, memberikan kemudahan dalam melakukan proses pengolahan data pembelian dan penjualan menjadi lebih cepat dan tepat sehingga memberikan informasi yang akurat
3. Bagi karyawan, memberikan kemudahan dalam melakukan pencarian data, mengecek stok akhir produk dan rekap data laporan pembelian dan penjualan yang akan diserahkan kepada pimpinan perusahaan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, perancangan sistem, sistem informasi, pembelian, penjualan, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti PHP, MySQL, XAMPP, dan *Visual Studio Code*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian

perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.