

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Millenia, “Efektivitas Pelayanan Pegawai Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Pekanbaru,” *J. Sumber Daya Mns. Unggul*, vol. 2, no. 2, pp. 54–58, 2023, doi: 10.46730/jsdmu.v2i2.41.
- [2] J. Jurnal *et al.*, “PEMANFAATAN APLIKASI SRIKANDI BAGI PEGAWAI DI PUSAT PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA REGIONAL BUKITTINGGI,” vol. 11, pp. 1–12, 2023.
- [3] A. Nur, N. Zalfaa, A. Mohi, and M. S. Tuloli, “Analisis Aplikasi SRIKANDI Menggunakan Metode TAM,” vol. 3, no. 2, pp. 214–223, 2023.
- [4] D. Winarso, R. Asrianto, and I. Al Rasyid, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Learning Management System (Lms) Ujian Online Menggunakan Metode E-Servqual,” *J. Softw. Eng. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 80–85, 2021, doi: 10.37859/seis.v2i1.3285.
- [5] A. Borrego, “Analisis Potensi Bisnis Produk ‘PIZZA’ di Eliza Pizza and Bakerry Kecamatan Segeri Kabupaten Pangkep,” vol. 10, p. 6, 2021.
- [6] M. Ridwan, A. Syukri, and I. Pengetahuan, “Studi analisis tentang makna pengetahuan dan ilmu pengetahuan serta jenis dan sumbernya,” vol. 04, no. 01, pp. 31–54, 2021.
- [7] Q. Ma and L. Liu, “Aplikasi Model TAM Pada Perilaku Pengguna Instagram,” *J. Organ. End User Comput.*, vol. 16, no. 1, pp. 59–72, 2018, doi: 10.4018/joeuc.2004010104.
- [8] H. N. Nur Laily, “Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Dapodik Paud-Dikmas Menggunakan Techonology Acceptance Model (Tam) Dan End-User Computing Satisfaction (Eucs) Pada Paud Kecamatan Cilincing,” p. 160, 2019.
- [9] F. S. Yelvita, “efektivitas peraturan presiden nomor 95 tahun 2018 tentang sistem pemerintahan berbasis elektronik di kota pekanbaru,” *77אק*, no. 8.5.2017, pp. 2003–2005, 2022.
- [10] G. Arthawani, “Evaluasi Tingkat Kematangan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (Spbe) Di Pemerintah Kota Madiun,” *Digit. Repos. Univ. Jember*, no. September 2019, pp. 2019–2022, 2021.
- [11] E. Studies, “Perancangan dan Pembuatan Aplikasi Mobile Point Of Sale Pada Outlet Makaroni Judes Berbasis Android,” vol. 11, no. 1, pp. 192–201, 2021.
- [12] D. Permatasari and D. R. Prehanto, “Aplikasi untuk Mengevaluasi Proses Belajar Mengajar di SMA Negeri Kesamben Jombang,” *Manaj. Inform.*, vol. 02, pp. 13–20, 2018.
- [13] B. Huda and B. Priyatna, “Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce,” *Systematics*, vol. 1, no. 2, pp. 81–88, 2019.

- [14] BKD Sulteng, “APLIKASI SRIKANDI DALAM MEWUJUDKAN KEARSIPAN BERBASIS ELEKTRONIK,” *bkd*, 2023. <https://bkd.sultengprov.go.id/index.php/2022/10/05/aplikasi-srikandi-dalam-mewujudkan-kearsipan-berbasis-elektronik/> (accessed Nov. 02, 2023).
- [15] PrimaDoc, “Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi E-Arsip Sebelum Mengimplementasikannya,” *primadoc*, 2022. <https://primadoc.id/kenali-kelebihan-dan-kekurangan-aplikasi-e-arsip-sebelum-mengimplementasikannya/> (accessed Nov. 03, 2023).
- [16] H. Ramadhani and S. Monalisa, “Analisis Penerapan Sistem Informasi Pengelolaan Nilai Raport Menggunakan Metode TAM,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 65–69, 2017.
- [17] S. Mulyono, W. A. Syafei, and R. Kusumaningrum, “Analisa Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi SIMPUS dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” *JOINS (Journal Inf. Syst.)*, vol. 5, no. 1, pp. 147–155, 2020, doi: 10.33633/joins.v5i1.3277.
- [18] I. D. Sujatmiko and I. G. L. P. E. Prisma, “Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT),” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 1, pp. 35–44, 2022.
- [19] F. S. Rahayu, D. Budiyo, and D. Palyama, “Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta),” *J. Terap. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 87–98, 2017, doi: 10.21460/jutei.2017.12.20.
- [20] S. Biduri, W. Hariyanto, S. Loekitasari, and A. Irma Suyani, “Apakah Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Trust, Dan Persepsi Risiko Berpengaruh Terhadap Intention To Use E-Money Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)?,” *Akunt. J. Akunt. Integr.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–12, 2021, doi: 10.29080/jai.v7i1.425.
- [21] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [22] R. Hendria, E. Ahman, and P. D. Novalita, “Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang,” *J. Tour. Hosp. Essentials*, vol. 4, no. 1, pp. 705–716, 2017.
- [23] A. Heryana, “Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif,” pp. 1–16, 2020.
- [24] R. Widiyarsari and M. Mutiarani, “Penggunaan Metode Structural Equation Modelling Untuk Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Mahasiswa Fip Umj,” *FIBONACCI J. Pendidik. Mat. dan Mat.*, vol. 3, no. 2, p. 147, 2017, doi: 10.24853/fbc.3.2.147-160.
- [25] S. Jonathan, “Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM),” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Ukrida*, vol. 10, no. 3, p. 98528, 2017.
- [26] F. S. Lubis, A. P. Rahima, M. I. H. Umam, and M. Rizki, “Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan Structural Equation

- Modelling (SEM) pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru,” *J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 17, no. 1, p. 25, 2020, doi: 10.24014/sitekin.v16i2.9366.
- [27] E. dan E. firnando T. Br.Sembiring, “Penerapan Aplikasi Komputer dalam Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Kereta Api Ekonomi AC Yogyakarta),” *J. Akuntansi, Ekon. Dan Manajemen Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 148–153, 2018.
 - [28] A. Christopher, A. Tirtana, and A. Aditya, “Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi Bca Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, p. 452, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.2045.
 - [29] D. Fecira and T. M. K. Abdullah, “Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *Intelektiva J. Ekon. Sos. Hum.*, vol. 02, no. 04, pp. 35–50, 2020.
 - [30] N. Mirantika, “Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan,” *Nuansa Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 161–171, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.5236.
 - [31] E. W. Hidayat, N. Hiron, and H. R. Pradhana, “Pengukuran Tingkat Penerimaan Teknologi pada Layanan Informasi Pemerintah Berbasis Web Menggunakan Technology Acceptance Model,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 5, no. 1, pp. 37–42, 2017.
 - [32] S. T. Putri and F. Fatmasari, “Analisis Penerimaan Teknologi Aplikasi Giwang Sumsel Menggunakan Metode Tam,” *Bina Darma Conf. ...*, pp. 586–592, 2022.
 - [33] B. S. Putri and L. Kartika, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Bpjs Kesehatan Terhadap Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit Hermina Bogor,” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 2, no. 1, pp. 1–12, 2017, doi: 10.36226/jrmb.v2i1.24.
 - [34] Delima, “SRIKANDI,” *dpk*, 2023. <https://dpk.jogjakota.go.id/detail/index/29955> (accessed Nov. 07, 2023).
 - [35] A. Gunawan, “Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking,” *Nominal, Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 3, no. 2, 2017, doi: 10.21831/nominal.v3i2.2695.
 - [36] A. K. Hardjantho and M. A. Anggorowati, “User Acceptance Terhadap SIPADU-STIS Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM) dan Metode Analisis Structural Equation Meodeling (SEM),” *J. Apl. Stat. dan Komputasi Stat.*, vol. 7, pp. 90–101, 2018.
 - [37] B. W. P. Prabowo, “ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2 PADA BAGIAN KEMAHASISWAAN UNIVERSITAS DINAMIKA SURABAYA,” *Ind. High. Educ.*, vol. 3, no. 1, pp. 1689–1699, 2021.
 - [38] E. F. Nelwan, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah

Menggunakan Layanan BNI New Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Model Penerimaan Teknologi (TAM) (Studi Empiris Terhadap Nasabah BNI Kantor Cabang Utama Manado),” pp. 25–43, 2018.

- [39] E. I. Tyas and E. S. Darma, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Reviu Akunt. dan Bisnis Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–35, 2017, doi: 10.18196/rab.010103.
- [40] N. L. N. S. Devi and I. W. Suartana, “Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 1, pp. 167–184, 2017.
- [41] N. Nursiah, “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use,” *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 39–47, 2017.
- [42] H. A. Kurniawati, A. Arif, and W. A. Winarno, “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi,” *e-Journal Ekon. Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 24, 2017, doi: 10.19184/ejeba.v4i1.4563.
- [43] R. Aditya and A. Wardhana, “Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia,” *J. Siasat Bisnis*, vol. 20, no. 1, pp. 24–32, 2017, doi: 10.20885/jsb.vol20.iss1.art3.
- [44] D. M. Tam, “Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya,” vol. 4, no. 2, pp. 163–173, 2017.
- [45] O. 2017, “ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA AKHIR TERHADAP PENERAPAN SISTEM E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI SMA N 1 WONOSARI,” vol. 66, pp. 37–39, 2017.
- [46] N. T. Utami, “Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Digital Wallet Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang,” *Tesis*, 2020.
- [47] W. P. P. Handayani and M. Harsono, “Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanian,” *J. Econ.*, vol. 12, no. 1, p. 13, 2016, doi: 10.21831/economia.v12i1.8415.
- [48] J. Juniwati, “Pengaruh Perceived Ease of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak),” *J. Ekon. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, p. 140, 2018, doi: 10.26418/jebik.v4i1.11465.
- [49] P. Prasetya, M. Pantjawati, and S. Sri, “Pengukuran Penerimaan Aplikasi E-Resource Center Stikom Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3,” vol. 5, no. 10, pp. 1–7, 2018.

- [50] A. Mulyanto, S. Sumarsono, T. F. Niyartama, and A. K. Syaka, "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink," *Semesta Tek.*, vol. 23, no. 1, pp. 27–38, 2020, doi: 10.18196/st.231253.
- [51] D. F. A. Siti Tutik Muntianah*, Endang Siti Astuti*, "Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *Profit Univ. Brawijaya Malang*, vol. 6, no. 1, pp. 1–26, 2017.
- [52] P. Pt, A. Pangan, and P. Indarwati, "Determinasi Knowledge Sharing Self-Efficacy , Dan Kualitas Knowledge Sharing Terhadap Employee Job Performance (Studi Pada PT. Aji Pangan Lestari)," vol. 4, pp. 106–119, 2022.
- [53] Irwan and K. Adam, "METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)," *J. Teknosains UIn*, pp. 53–68, 2017.
- [54] J. Henseler, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, "A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling," *J. Acad. Mark. Sci.*, vol. 43, no. 1, pp. 115–135, 2015, doi: 10.1007/s11747-014-0403-8.
- [55] S. Assegaff, "Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Perspektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen)," *J. Manaj. Teknol.*, 2017.
- [56] Galih Widagdo, W. E. Pangesti, S. Hadiani, and D. Riana, "Technology Acceptance Model Pada Penerimaan Siswa Terhadap Sistem UNBK," *J. Kaji. Ilm. Univ. Bhayangkara Jakarta Raya*, vol. 19, no. 2, pp. 63–72, 2019.