

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat seiring dengan adanya kebutuhan dari aktivitas bisnis. Hal ini disebabkan semakin kompleks dan semakin banyak penjualan yang harus ditangani oleh perusahaan, sehingga mengakibatkan perusahaan tersebut harus dapat selalu melakukan pengolahan data penjualan. Penjualan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan sebagian manusia dalam menjual barang dagangan yang dimiliki baik itu barang ataupun jasa kepada pasar agar mencapai suatu tujuan yang diinginkan [1]. Sistem informasi penjualan adalah sebuah prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen, dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, dari mulainya order penjualan hingga transaksi dilaksanakan [2].

Fransisco Mode adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan Perlengkapan Pakaian Olahraga yang beralamat di Jl. Sk, Rd Syahbudin No 76 Mayang Mangurai, Kota Jambi, 36126.

Fransisco Mode dalam melakukan kegiatan transaksi penjualan dilakukan dengan cara mengharuskan konsumen atau pembeli dari jauh untuk datang hanya untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan, serta penyampaian informasi dari mulut ke mulut dan sosial media seperti, instagram, pencatatan penjualan yang masih menggunakan buku atau kertas sehingga sering terjadi kesalahan

dalam penulisan nama produk, harga dan jumlah barang serta terjadi kesalahan dalam perhitungan total harga barang. Kemudian pembuatan laporan juga memerlukan waktu yang lama hal ini dikarenakan harus mengumpulkan data nota transaksi kemudian merekap kembali data transaksi kedalam buku dan perhitungan menggunakan kalkulator. Dengan adanya kendala yang dihadapi perusahaan, maka informasi yang dihasilkan menjadi kurang akurat. Kemudian jika berjualan melalui marketplace persaingan tajam dengan kompetitor imbasnya perang harga, kurang mendukung *branding* hal ini dikarenakan pembeli yang baru melakukan transaksi di *marketplace* bisa jadi tidak mengetahui Fransisco Mode sebagai penjualanya hal ini transaksi dilakukan antara pembeli dan *marketplace*, dengan mempunyai *website* penjualan *online* sendiri, Fransisco Mode akan terlihat lebih profesional dan terpercaya.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Fransisco Mode Berbasis Web”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalahnya yaitu **“Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Fransico Mode dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MYSQL?”**.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah, maka dibuatlah batasan terhadap ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang hanya membahas mengenai untuk mengolah data admin, data konsumen, data barang, data penjualan, data kategori dan laporan-laporan transaksi penjualan yang ada pada Fransisco Mode
2. Metode permodelan sistem yang dibuat menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu : *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*.
3. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*
4. Perancangan *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.
5. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan permasalahan di atas, maka tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis proses sistem penjualan yang terjadi saat ini pada Fransisco Mode.
2. Merancang sistem informasi penjualan pada Fransisco Mode menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya pembuatan sistem ini, adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan membantu pihak Fransisco Mode dalam mempromosikan dan menjual produk-produk atau barang mereka, sehingga tidak mengeluarkan biaya besar untuk melakukan promosi barang dan penjualan dapat meningkat.
2. Diharapkan dapat meningkatkan pelayanan kepada para pembeli dikarenakan pembeli tidak harus menunggu untuk dilayani, karena dapat melakukan pemesanan dengan menggunakan *website* yang dibuat secara *online*

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa teori perancangan, sistem, informasi, sistem

informasi penjualan, *website*, *database*, alat bantu perancangan sistem, dan alat bantu pembuatan program.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai parameter penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum Fransisco Mode, analisis sistem yang berjalan, solusi pemecahan masalah, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.

