

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Fadhilah and I. Hasbi, “ANALISIS DAMPAK PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI LAYANAN DISNEY+ HOTSTAR DI KOTA BANDUNG,” *JURNAL LENTERA BISNIS*, vol. 12, no. 3, p. 584, Sep. 2023, doi: 10.34127/jrlab.v12i3.855.
- [2] G. Scortionda, D. Kurnia Sari, E. Besra, P. Studi Magister Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis, “PERILAKU BRAND SWITCHING KONSUMEN YANG BERLANGGANAN DISNEY PLUS HOTSTAR DI KOTA PADANG,” 2023.
- [3] S. P. Dewi, N. Nurwati, and E. Rahayu, “Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, vol. 3, no. 4, pp. 639–648, Mar. 2022, doi: 10.47065/bits.v3i4.1408.
- [4] S. F. , I. R. Y. G. S. , M. A. W. P. Latifah Adi Triana, “ANALISIS KESUKSESAN WEBSITE GRATIS KABEH DENGAN PENDEKATAN DELONE AND MCLEAN,” 2023.
- [5] Y. Septiani, E. Arribe, and R. Diansyah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru),” 2020.
- [6] N. Putriani, F. R. Umbara, and P. N. Sabrina, “Analisis Sentimen pada Aplikasi PeduliLindungi dengan Menggunakan Metode Improved K-Nearest Neighbor dan Lexicon Based,” *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, vol. 8, no. 1, pp. 350–364, Mar. 2022, doi: 10.37012/jtik.v8i1.1107.
- [7] F. F. Rachman and S. Pramana, “Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter,” 2020.
- [8] R. Metivianis, D. E. Ratnawati, and B. Rahayudi, “Analisis Sentimen pengguna Twitter terhadap Vaksinasi Sinovac dan AstraZeneca menggunakan Algoritma CART,” 2022. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [9] M. El Widdah and H. Setiawan, “Aplikasi dan Evaluasi Kebijakan Pendidikan Islam,” *Attractive : Innovative Education Journal*, vol. 5, no. 1, 2023, [Online]. Available: <https://www.attractivejournal.com/index.php/aj/>
- [10] S. Pratama, A. Alim Muin, M. Amin, F. Teknologi Informasi, U. Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, and I. Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, “APLIKASI PENGELOLAAN REKAM MEDIS PADA FASILITAS PELAYANAN KESEHATAN PUSTU DESA SIMPANG EMPAT,” 2023. [Online]. Available: <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/JIT>

- [11] A. Chandra *et al.*, “Pengaruh Adanya Program Liga Champions Eropa pada Platform Vidio terhadap Minat Menonton Pertandingan Sepakbola Berbasis Streaming,” *Journal Of Government and Social Issues (JGSI)*, vol. 8, p. 2022, 2022, [Online]. Available: <https://jgsi.fisip.unila.ac.id/index.php/Jurnal>
- [12] PERIYANTI PURNAMASARI RAMBE, “TEORI ATAU KONSEP ALGORITMA PEMROGRAMAN,” 2021.
- [13] “Logika Algoritma untuk Pemula (Wahyu Eko Susanto Akhmad Syukron) (Z-Library)”.
- [14] “Analisis Sistem Pendeteksi Wajah Pada Gambar dengan Metode K-Nearest Neighbor (Ferdina Kusumah, Nurjaidin, Maulana Ardhiansyah) (Z-Library)”.
- [15] F. A. Rohmansyah, B. Bintoro, I. Santoso, S. Cipta, K. Informatika, and U. Jakarta, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENERAPAN SISTEM GANJIL GENAP MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR (KNN),” 2023. [Online]. Available: www.gataframework.com/textmining.
- [16] F. Nur Ikhromr, I. Sugiyarto, U. Faddillah, and B. Sudarsono, “IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI PENYAKIT DIABETES MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVES BAYES DAN K-NEAREST NEIGHBOR IMPLEMENTATION OF DATA MINING TO PREDICT DIABETES DISEASE USING NAIVES BAYES AND K-NEAREST NEIGHBOR ALGORITHMS,” *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, vol. 6, no. 1, 2023.
- [17] “1.2 FullBook Data Mining dan Penerapan Algoritma”.
- [18] “Data Mining : Algoritma dan Implementasi.”
- [19] D. H. Kamagi and S. Hansun, “Implementasi Data Mining dengan Algoritma C4.5 untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa,” 2014.
- [20] P. Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika, D. Akademi Perekam dan Informasi Kesehatan Iris Padang Jl Gajah Mada No, and S. Barat, “Jurnal Edik Informatika Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5 Yuli Mardi”.
- [21] M. R. Nahjan, N. Heryana, and A. Voutama, “IMPLEMENTASI RAPIDMINER DENGAN METODE CLUSTERING K-MEANS UNTUK ANALISA PENJUALAN PADA TOKO OJ CELL,” 2023.
- [22] N. Juliandhono and M. P. Berlianto, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERCEIVED VALUE DAN IMPLIKASINYA KEPADA INTENTION TO SUBSCRIBE SERTA PENGARUHNYA TERHADAP SOCIAL INFLUENCE PADA APLIKASI STREAMING FILM DISNEY PLUS HOTSTAR,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 16, no. 2, pp. 77–86, 2022, doi: 10.9744/pemasaran.16.2.77–86.

- [23] A. Maulana, "Analisis Sentimen Terkait Hashtag Pindahan Ibukota Pada Sosial Media Twitter," 2020.